

23.01.064.062 - 2023



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Γραφείο Υπουργού

Αρ. Φακ. ΥΕΕΒ: 08.13.001.037.002

24 Απριλίου, 2023

κυρία Αννίτα Δημητρίου  
Πρόεδρο της Βουλής των Αντιπροσώπων

Αγαπητή κυρία Πρόεδρε, *σου Αννίτα,*

**Νομοσχέδιο με τίτλο «ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών  
Λιανικής Πώλησης Προϊόντων Νόμος του 2023»**

Με την παρούσα επιστολή, σας διαβιβάζω 50 αντίγραφα της Εισηγητικής Έκθεσης και του Νομοσχεδίου με τίτλο «Ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών Λιανικής Πώλησης Προϊόντων Νόμος του 2023», με την παράκληση όπως κατατεθεί στη Βουλή των Αντιπροσώπων για ψήφιση.

Η συνημμένη Εισηγητική Έκθεση συνοδεύεται με τα σχετικά Παραρτήματα, περιλαμβανομένης της Αιτιολογικής Έκθεσης, υπογεγραμμένης από το Γενικό Εισαγγελέα της Δημοκρατίας.

Σημειώνεται ότι το υπό αναφορά Νομοσχέδιο, συζητήθηκε και εγκρίθηκε από το Υπουργικό Συμβούλιο κατά τη συνεδρία του στις 21/4/2023. Αντίγραφο του προσχεδίου της σχετικής Απόφασης του Υπουργικού Συμβουλίου επισυνάπτεται στο Παράρτημα 5 της Εισηγητικής Έκθεσης.

Το κείμενο της Εισηγητικής Έκθεσης και συνημμένα παραρτήματα αυτής, διαβιβάζονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση [archives2@parliament.cy](mailto:archives2@parliament.cy). Το νομοσχέδιο με τίτλο «Ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών Λιανικής Πώλησης Προϊόντων Νόμος του 2023», διαβιβάζεται και σε μορφή docx.

Ο υπεύθυνος λειτουργός για σκοπούς επαφής με το Αρχείο της Βουλής των Αντιπροσώπων για τη διεκπεραίωση της διαδικασίας σε διοικητικό επίπεδο είναι:

κα. Αλίκη Ιορδάνου – Ανώτερη Λειτουργός Εμπορίου και Βιομηχανίας  
τηλ. εργασίας – 22200949  
ηλεκτρονική διεύθυνση – [aiordanou@meci.gov.cy](mailto:aiordanou@meci.gov.cy)

Με εκτίμηση,

Γιώργος Παπαναστασίου  
Υπουργός

Κοιν.: - Γενικό Εισαγγελέα της Δημοκρατίας  
- Γραμματέα Υπουργικού Συμβουλίου





**ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΣ ΤΗ ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ**

**Νομοσχέδιο με τίτλο «ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών Λιανικής Πώλησης Προϊόντων Νόμος του 2023»**

Σκοπός του προτεινόμενου νομοσχεδίου είναι η θέσπιση Νόμου ο οποίος θα προβλέπει για τη διαδικασία συλλογής και παρακολούθησης από την Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας, τιμών λιανικής πώλησης καταναλωτικών προϊόντων.

2. Απώτερος στόχος του νομοσχεδίου είναι να καταστήσει δυνατή την εφαρμογή ενός ψηφιακού εργαλείου παρουσίασης τιμών καταναλωτικών προϊόντων σε καθημερινή βάση, το οποίο θα παρέχει στον καταναλωτή διαφάνεια τιμών, δυνατότητα σύγκρισης τιμών και άμεση πληροφόρηση για τις τιμές και τη διαθεσιμότητα σημαντικών για το νοικοκυριό προϊόντων, καθώς και στην Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή τη δυνατότητα παρακολούθησης της αγοράς με σκοπό την αποτελεσματικότερη άσκηση των αρμοδιοτήτων της και την καλύτερη διασφάλιση των συμφερόντων των καταναλωτών.

3. Η ενέργεια αυτή έρχεται να ενδυναμώσει τις προσπάθειες της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή να στηρίξει αποτελεσματικά και ουσιαστικά τους καταναλωτές, προσφέροντας τους ένα ψηφιακό εργαλείο τιμών το οποίο θεωρείται ιδιαίτερα σημαντικό σε περιόδους αρνητικών οικονομικών συνθηκών, ιδίως σε περιόδους εξωγενών κρίσεων που επηρεάζουν την αγοραστική δύναμη και τα γενικότερα συμφέροντα των καταναλωτών. Θα ενισχύσει επίσης τις προσπάθειες της Υπηρεσίας για εκπαίδευση των καταναλωτών και ανάπτυξη μιας ορθολογικής καταναλωτικής κουλτούρας.

4. Νοείται ότι, οι επιχειρήσεις υπεραγορών τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων που ασκούν δραστηριότητες λιανικής πώλησης οι οποίες θα υπόκεινται στις πρόνοιες του παρόντος νομοσχεδίου, θα συνεχίσουν να λειτουργούν σε συνθήκες πλήρους ανταγωνισμού όπου οι τιμές θα διαμορφώνονται όπως και σήμερα ελεύθερα, ανάλογα με τη προσφορά και ζήτηση και τις συνθήκες της αγοράς.

5. Το προτεινόμενο Νομοσχέδιο τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση την περίοδο 17/1/2023-8/3/2023 και στάληκε για απόψεις σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, τα σχόλια/εισηγήσεις των οποίων συνεκτιμήθηκαν και όπου δυνατό υιοθετήθηκαν. Συγκεκριμένα, θέσεις απέστειλαν η Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού, ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών, η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, το Σωματείο Εργαζόμενων Καταναλωτών ΣΕΚ, η Διοίκηση Οικονομικών ΔΕΟΚ, η ΠΑΣΥΔΥ, το ΚΕΒΕ, ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Υπεραγορών, ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Λιανικού Εμπορίου, ο Παγκύπριος Σύνδεσμος



Αρτοποιών και ο Σύνδεσμος Προμηθευτών Προϊόντων Ευρείας Κατανάλωσης. Οι οργανώσεις ΟΕΒ και Τμήμα Καταναλωτών δεν απέστειλαν οποιαδήποτε σχόλια.

6. Το προτεινόμενο νομοσχέδιο με τίτλο «Ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών Λιανικής Πώλησης Προϊόντων Νόμος του 2023», (Παράρτημα 1), έτυχε νομοτεχνικού ελέγχου από τη Νομική Υπηρεσία της Δημοκρατίας. Η αιτιολογική έκθεση υπογραμμένη από το Γενικό Εισαγγελέα της Δημοκρατίας επισυνάπτεται ως Παράρτημα 2 και το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο Ανάλυσης Αντικτύπου επισυνάπτεται ως Παράρτημα 3.

7. Το Υπουργικό Συμβούλιο κατά τη συνεδρία του που πραγματοποιήθηκε στις 21/4/2023 (Προσχέδιο Απόφασης στο Παράρτημα 4), αποφάσισε:

(α) Να εγκρίνει το νομοσχέδιο με τίτλο «ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών Λιανικής Πώλησης Προϊόντων Νόμος του 2023», αντίγραφο του οποίου επισυνάπτεται ως Παράρτημα 1.

(β) Να Εξουσιοδοτήσει τον Υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας:

- (i) Να καταθέσει το πιο πάνω νομοσχέδιο στη Βουλή των Αντιπροσώπων, για ψήφιση του σε Νόμο.
- (ii) Να επιφέρει στο εν λόγω νομοσχέδιο οποιεσδήποτε τροποποιήσεις κρίνει σκόπιμες κατά το στάδιο της επεξεργασίας και συζήτησής του στην Βουλή των Αντιπροσώπων, προ της ψήφισής του, εφόσον δεν αλλάζει η φιλοσοφία του, άνευ επαναφοράς του στο Συμβούλιο.
- (iii) Να παρακολουθεί την εφαρμογή της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-kalathi, καθώς και να προβαίνει σε τακτές αξιολογήσεις της και να ενημερώνει, ανά εξάμηνο το Συμβούλιο, με εξαίρεση την πρώτη ενημέρωση, η οποία πρέπει να υποβληθεί εντός τριών μηνών.

8. Ο Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας με την παρούσα Εισηγητική Έκθεση καλεί τη Βουλή των Αντιπροσώπων όπως ψηφίσει σε Νόμο το συνημμένο νομοσχέδιο με τίτλο «Ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών Λιανικής Πώλησης Προϊόντων Νόμος του 2023» που επισυνάπτεται στο Παράρτημα 1 της παρούσας Έκθεσης.

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ**

**25 Απριλίου 2023**



ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟ ΜΕ ΤΙΤΛΟ  
Ο ΠΕΡΙ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΤΙΜΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ  
ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΝΟΜΟΣ ΤΟΥ 2023

Προοίμιο.

ΕΠΕΙΔΗ, για σκοπούς προστασίας των συμφερόντων των καταναλωτών, κρίνεται αναγκαία η καλύτερη δυνατή ενημέρωση των καταναλωτών για τις τιμές αγοράς, η οποία θα επιτευχθεί μέσω της εισαγωγής ενός ψηφιακού εργαλείου παρουσίασης τιμών καταναλωτικών προϊόντων το οποίο θα ενισχύσει τη διαφάνεια και την άμεση πληροφόρηση του Κύπριου καταναλωτή για τις τιμές και τη διαθεσιμότητα σημαντικών για το νοικοκυριό προϊόντων,

ΚΑΙ ΕΠΕΙΔΗ, η εισαγωγή ενός ψηφιακού εργαλείου παρουσίασης τιμών προϊόντων, θα συμβάλει στις προσπάθειες της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή να παρακολουθεί την αγορά, με σκοπό την αποτελεσματικότερη άσκηση των αρμοδιοτήτων της και την καλύτερη διασφάλιση των συμφερόντων των καταναλωτών,

ΚΑΙ ΕΠΕΙΔΗ, κρίνεται απαραίτητη η συνεχής εφαρμογή πρόσθετων πολιτικών στήριξης των καταναλωτών, έτσι ώστε να αντιμετωπίζονται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο οποιεσδήποτε αρνητικές οικονομικές συνθήκες, ιδίως, σε περιόδους εξωγενών κρίσεων που επηρεάζουν την αγοραστική δύναμη και τα γενικότερα συμφέροντα των καταναλωτών,

Για όλους τους πιο πάνω λόγους η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

**ΜΕΡΟΣ Ι ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ**

Συνοπτικός  
τίτλος.

1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών Λιανικής Πώλησης Προϊόντων Νόμος του 2023.

Ερμηνεία.

2. Στον παρόντα Νόμο, εκτός εάν από το κείμενο προκύπτει διαφορετική έννοια-

«Αρμόδια Αρχή» σημαίνει το Διευθυντή της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας και οποιονδήποτε λειτουργό της εν λόγω Υπηρεσίας ή άλλο πρόσωπο ειδικά εξουσιοδοτημένο από αυτόν, σύμφωνα με το άρθρο 11.

«Δημοκρατία» σημαίνει την Κυπριακή Δημοκρατία.

«Διάταγμα», σημαίνει διάταγμα, όπως αυτό εκάστοτε τροποποιείται ή ανατικαθίσταται, το οποίο εκδίδεται δυνάμει του άρθρου 14 του παρόντος Νόμου.

«Διευθυντής» σημαίνει το Διευθυντή της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου.

«επιχείρηση τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων» ή «επιχείρηση» σημαίνει την επιχείρηση υπεραγορών τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων που ασκεί δραστηριότητες λιανικής πώλησης προϊόντων.

«ηλεκτρονική πλατφόρμα» σημαίνει το ηλεκτρονικό σύστημα με τίτλο e-καλάθι στην ηλεκτρονική διεύθυνση: [www.e-kalathi.gov.cy](http://www.e-kalathi.gov.cy), ως αυτό θα αναπτυχθεί δυνάμει του άρθρου 7.

«μοναδιαία τιμή» σημαίνει την τελική λιανική τιμή, συμπεριλαμβανομένου του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας και όλων των λοιπών φόρων, η οποία ισχύει για ποσότητα ενός χιλιόγραμμου, ενός λίτρου, ενός μέτρου, ενός τετραγωνικού μέτρου ή ενός κυβικού μέτρου του προϊόντος ή όταν τα προϊόντα πωλούνται με αριθμό, την τελική τιμή για ένα μεμονωμένο προϊόν εξαιρουμένων τυχόν προωθητικών ενεργειών.

«προϊόντα» σημαίνει οποιαδήποτε αγαθά που αποτιμούνται σε χρήμα, τα οποία έχουν την υψηλότερη κατανάλωση και εμπίπτουν στις κατηγορίες προϊόντων που καταγράφονται στο Παράρτημα Α του παρόντος Νόμου, τα οποία είναι ικανά να αποτελέσουν αντικείμενο εμπορικής συναλλαγής και διατίθενται στις επιχειρήσεις τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων.

«τιμή πώλησης» σημαίνει την τελική λιανική τιμή που ισχύει για μία μονάδα του προϊόντος ή για δεδομένη ποσότητα του προϊόντος, συμπεριλαμβανομένου του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας και όλων των λοιπών φόρων.

«Υπουργείο» σημαίνει το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας.

«Υπουργός» σημαίνει τον Υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας.



Σκοπός του  
παρόντος Νόμου.

12(I) του 2021  
46(I) του 2022  
166(I) του 2022.

104(I) του 2012  
146(I) του 2018  
142(I) του 2022.

3. Ο παρών Νόμος θεσπίζει κανόνες σχετικά με τη διαδικασία καταγραφής και παρακολούθησης τιμών πώλησης προϊόντων με στόχο, αφενός, την άμεση και καλύτερη ενημέρωση των καταναλωτών για την ημερήσια τιμή λιανικής πώλησης προϊόντων, τα οποία καθορίζονται σε Διάταγμα και, αφετέρου, την παρακολούθηση των τιμών από την Αρμόδια Αρχή για σκοπούς άσκησης των αρμοδιοτήτων της, δυνάμει του παρόντος Νόμου, του περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 και του περί Καθορισμού Ανωτάτων Τιμών Χονδρικής και Λιανικής Πώλησης σε Ειδικές Περιπτώσεις Νόμου του 2012.

## ΜΕΡΟΣ II ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΙΜΩΝ ΠΩΛΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Επιχειρήσεις που  
υποβάλλουν τιμές  
πώλησης  
προϊόντων.

4.-(1) Οι επιχειρήσεις τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων με ετήσιο κύκλο εργασιών άνω των δύο εκατομμυρίων Ευρώ (€2.000.000), έχουν υποχρέωση υποβολής τιμών πώλησης προϊόντων, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου.

(2) Οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων με ετήσιο κύκλο εργασιών κάτω των δύο εκατομμυρίων Ευρώ (€2.000.000), δύναται να υποβάλλει τιμές πώλησης προϊόντων, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου.

(3) Για σκοπούς του παρόντος άρθρου ο κύκλος εργασιών υπολογίζεται βάσει των οικονομικών καταστάσεων της αμέσως προηγούμενης, από την έκδοση του Διατάγματος, οικονομικής περιόδου.

Προϊόντα για  
τα οποία  
υποβάλλονται  
τιμές πώλησης.

5.-(1) Ο Υπουργός καθορίζει με Διάταγμα τους κωδικούς προϊόντων από τα προϊόντα που καταγράφονται στο Παράρτημα Α, για τα οποία θα υποβάλλονται από τις επιχειρήσεις που αναφέρονται στο άρθρο 4, τιμές πώλησης, σύμφωνα με τη διαδικασία που καθορίζεται στον παρόντα Νόμο και/ή στους δυνάμει αυτού εκδιδόμενους Κανονισμούς και/ή γνωστοποιήσεις του Διευθυντή.

(2) Οι κωδικοί προϊόντων που καθορίζονται στο Διατάγμα αναθεωρούνται περιοδικά με βάση τις πωλήσεις τους και τις εποχικές ανάγκες, με Διάταγμα που εκδίδεται από τον Υπουργό.

Στοιχεία που υποβάλλουν οι επιχειρήσεις.

6.-(1) Οι επιχειρήσεις που αναφέρονται στο άρθρο 4, υποβάλλουν στην ηλεκτρονική πλατφόρμα τα ακόλουθα πληροφοριακά στοιχεία που αφορούν την επιχείρηση:

- (α) την επωνυμία αυτής,
- (β) τον αριθμό φορολογικής ταυτότητας, και
- (γ) τη ταχυδρομική της διεύθυνση.

(2) Για τα προϊόντα, των οποίων οι κωδικοί περιλήφθηκαν σε Διάταγμα, οι επιχειρήσεις που αναφέρονται στο άρθρο 4, υποβάλλουν μέσω τυποποιημένου εντύπου, το οποίο καθορίζεται με γνωστοποίηση του Διευθυντή που δημοσιεύεται στην Επίσημη Εφημερίδα, τα ακόλουθα στοιχεία:

- (α) την τιμή πώλησης του προϊόντος, όπως αυτή αναγράφεται στο προϊόν ή στη συσκευασία του ή στα ράφια της επιχείρησης που είναι τοποθετημένο το προϊόν, εξαιρουμένων τυχόν προωθητικών ενεργειών.
- (β) τη μοναδιαία τιμή.

Ανάπτυξη ηλεκτρονικής πλατφόρμας και διαδικασία υποβολής τιμών πώλησης προϊόντων.

7.-(1) Η Αρμόδια Αρχή μεριμνά για την ανάπτυξη και λειτουργία της ηλεκτρονικής πλατφόρμας, η οποία αποτελεί το εργαλείο για την αποτελεσματική εφαρμογή των διατάξεων του παρόντος Νόμου.

(2) Η διασύνδεση των επιχειρήσεων που αναφέρονται στο άρθρο 4 με την ηλεκτρονική πλατφόρμα θα γίνεται μέσω ασφαλούς διαδικασίας, η οποία θα καθορίζεται με γνωστοποίηση του Διευθυντή στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας.

(3) Οι επιχειρήσεις τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων υποβάλλουν τα στοιχεία που αναφέρονται στο άρθρο 6, μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας.

(4) Χωρίς επηρεασμό του εδαφίου (5), η υποβολή τιμών πώλησης προϊόντων θα πραγματοποιείται από τις επιχειρήσεις που αναφέρονται στο άρθρο 4, καθημερινώς το αργότερο μέχρι τις 08:00 π.μ., ή σε ώρα η οποία θα καθορίζεται από το Διευθυντή με γνωστοποίηση του στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας.

(5) Σε περίπτωση κατά την οποία υπάρξει, για οποιοδήποτε λόγο, εντός της ίδιας μέρας, διαφοροποίηση της τιμής πώλησης του προϊόντος, ως αυτή υποβλήθηκε σύμφωνα με το εδάφιο (3), η επιχείρηση τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων υποβάλει τη διαφοροποιημένη τιμή πώλησης του προϊόντος άμεσα μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας.

(6) Κάθε επιχείρηση είναι υπεύθυνη για την ποιότητα της υποδομής που διαθέτει για τη χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας και τη σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου υποβολή των στοιχείων που αναφέρονται στο άρθρο 6.

(7) Η Αρμόδια Αρχή είναι υπεύθυνη για τη δημοσιοποίηση στην ηλεκτρονική πλατφόρμα των τιμών πώλησης των προϊόντων που υποβάλλονται από τις επιχειρήσεις που αναφέρονται στο άρθρο 4, σύμφωνα με το παρόν άρθρο, ώστε αυτές να τίθενται στη διάθεση των καταναλωτών.

### **ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΞΟΥΣΙΕΣ ΑΡΜΟΔΙΑΣ ΑΡΧΗΣ**

Εξουσίες  
Αρμόδιας Αρχής.

8.-(1) Η Αρμόδια Αρχή έχει εξουσία να διερευνά τη συμμόρφωση των επιχειρήσεων τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων με τις πρόνοιες του παρόντος Νόμου, και/ή να εξετάζει και να διερευνά, κατόπιν υποβολής παραπόνου ή/και αυτεπάγγελτα, τυχόν παραβάσεις του παρόντος Νόμου.

(2) Κατά τη διεξαγωγή οποιασδήποτε έρευνας, στο πλαίσιο εφαρμογής του παρόντος Νόμου, η Αρμόδια Αρχή δύναται να:

- (α) ζητεί και λαμβάνει από οποιοδήποτε πρόσωπο, το οποίο αφορά η έρευνα και το οποίο εύλογα πιστεύει ή θεωρεί, ότι κατέχει οποιασδήποτε πληροφορίες και/ή έχει υπό τον έλεγχο και/ή εξουσία του οποιαδήποτε έγγραφα και/ή στοιχεία σχετικά με την έρευνα, να παράσχει αιτές τις πληροφορίες και/ή έγγραφα και/ή στοιχεία,
- (β) εισέρχεται, χωρίς προηγούμενη προειδοποίηση, κατά οποιαδήποτε εύλογη ώρα, επιδεικνύοντας πιστοποιητικό της ιδιότητάς του, σε οποιοδήποτε κτίριο ή υποστατικό ή άλλο χώρο, εξαιρουμένης της κατοικίας, στον οποίο έχει εύλογη αιτία να πιστεύει ότι φυλάσσονται στοιχεία και/ή έγγραφα που σχετίζονται με την έρευνα·
- (γ) διεξάγει τέτοιες έρευνες, ελέγχους, επιτόπιες επιθεωρήσεις και διερευνήσεις, οι οποίες ενδεχομένως να κρίνονται αναγκαίες με σκοπό να διαπιστωθεί κατά πόσο τεκμηριώνεται η μη υποβολή ή η υποβολή ψευδών, ελλιπών, ανακριβών ή παραπλανητικών πληροφοριών.

(3) Απαγορεύεται σε οποιοδήποτε πρόσωπο να παρακωλύει ή παρεμποδίζει, με πράξη ή παράλειψη, την Αρμόδια Αρχή κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της δυνάμει του παρόντος Νόμου.

#### ΜΕΡΟΣ IV ΕΠΙΒΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ

Επιβολή  
διοικητικού  
προστίμου και  
είσπραξη αυτού.

9.-(1) Όταν ο Διευθυντής διαπιστώσει ότι επιχείρηση τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων, εκ προθέσεως ή εξ αμελείας, δεν υποβάλει στοιχεία ή υποβάλει ψευδείς, ελλιπείς, ανακριβείς ή παραπλανητικές πληροφορίες, ή σε περίπτωση που πρόσωπο παρακωλύει ή παρεμποδίζει την Αρμόδια Αρχή κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της, ή σε περίπτωση κατά την οποία επιχείρηση παραλείπει να συμμορφωθεί με υποχρέωση που επιβάλλει ο Νόμος, ο Διευθυντής έχει την εξουσία να:

- (α) διατάσσει τον παραβάτη όπως τερματίσει άμεσα την παράβαση και αποφύγει επανάληψή της στο μέλλον,
- (β) επιβάλλει διοικητικό πρόστιμο, ανάλογα με τη φύση, τη βαρύτητα και τη διάρκεια της παράβασης, ύψους μέχρι πενήντα χιλιάδες ευρώ (€50.000),

- (γ) σε περίπτωση συνέχισης της παράβασης επιβάλλει διοικητικό πρόστιμο μέχρι χίλια ευρώ (€1.000), για κάθε μέρα συνέχισης της παράβασης.
- (δ) σε περίπτωση που η παράβαση έχει τερματιστεί, επιβάλλει διοικητικό πρόστιμο ανάλογα με τη φύση, τη βαρύτητα και τη διάρκεια της παράβασης, το οποίο δε ξεπερνά τις πέντε χιλιάδες ευρώ (€5000).

(2) Ο Διευθυντής οφείλει να αιτιολογεί δεόντως την απόφασή του σε σχέση με την άσκηση οποιασδήποτε από τις εξουσίες που προβλέπονται στο εδάφιο (1).

(3) Τα προβλεπόμενα στο εδάφιο (1) διοικητικά πρόστιμα, επιβάλλονται στον παραβάτη από το Διευθυντή, αφού προηγουμένως δώσει την ευκαιρία στο πρόσωπο που αφορά η παράβαση ή εκπρόσωπό του να ακουστεί προφορικά ή/και γραπτά.

(4) Το επιβληθέν διοικητικό πρόστιμο καθίσταται άμεσα πληρωτέο και η διαδικασία είσπραξης του δεν αναστέλλεται λόγω της ενδεχόμενης καταχώρησης προσφυγής στο Διοικητικό Δικαστήριο κατά της απόφασης του Διευθυντή.

(5) Σε περίπτωση παράλειψης πληρωμής του, κατά τον παρόντα Νόμο, επιβαλλόμενου από το Διευθυντή διοικητικού προστίμου, το Υπουργείο λαμβάνει δικαστικά μέτρα και εισπράττεται το οφειλόμενο ποσό ως αστικό χρέος οφειλόμενο προς τη Δημοκρατία.

## **ΜΕΡΟΣ V ΠΟΙΚΙΛΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ**

Ποινικά  
Αδικήματα.

10.-(1) Οποιοδήποτε πρόσωπο το οποίο παραβαίνει ή παραλείπει να συμμορφωθεί με διάταξη του παρόντος Νόμου, ή οποιωνδήποτε Κανονισμών ή Διαταγμάτων που εκδίδονται δυνάμει των διατάξεων του παρόντος Νόμου είναι ένοχο αδικήματος και, σε περίπτωση καταδίκης του, υπόκειται σε ποινή φυλάκισης που δεν υπερβαίνει το ένα (1) έτος ή σε χρηματική ποινή που δεν υπερβαίνει τις πέντε χιλιάδες ευρώ (€5000) ή και στις δύο αυτές ποινές.

Εξουσιοδότηση.

11.-(1) Ο Διευθυντής δύναται να μεταβιβάζει γραπτώς σε λειτουργό της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου και/ή άλλης Υπηρεσίας του Υπουργείου, την άσκηση οποιασδήποτε εξουσίας, που ο παρών Νόμος ή οι Κανονισμοί χορηγούν και αναθέτουν, αντίστοιχα, στην Αρμόδια Αρχή. Σε περίπτωση τέτοιας μεταβίβασης, ο Διευθυντής διατηρεί την εξουσία να ασκεί τη μεταβιβαζόμενη εξουσία από και κατά τη διάρκεια της εν λόγω μεταβίβασης.

(2) Πρόσωπο, στο οποίο ανατίθεται η άσκηση εξουσίας δυνάμει του εδαφίου (1), έχει υποχρέωση να ασκεί την εξουσία σύμφωνα με τις τυχόν γραπτές οδηγίες του Διευθυντή προς αυτό.

(3) Ο Διευθυντής δύναται να τροποποιεί και ανακαλεί μεταβίβαση που έκανε, δυνάμει του εδαφίου (1), με γραπτή ειδοποίηση προς το πρόσωπο στο οποίο έγινε η μεταβίβαση.

Προστασία  
Δεδομένων  
Προσωπικού  
Χαρακτήρα.

125(Ι) του 2018  
26(Ι) του 2022.

12. Η συλλογή και επεξεργασία πληροφοριών από την Αρμόδια Αρχή για σκοπούς του παρόντος Νόμου, που εμπίπτουν στον όρο «δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα», ως αυτός ερμηνεύεται στην παράγραφο 1, του άρθρου 4 του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της Οδηγίας 95/46/ΕΚ, όπως εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται και το εδάφιο (1) του άρθρου 2 του περί της Προστασίας των Φυσικών Προσώπων Έναντι της Επεξεργασίας των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα και της Ελεύθερης Κυκλοφορίας των Δεδομένων αυτών Νόμου, πραγματοποιείται τηρουμένων των διατάξεων του εν λόγω Κανονισμού και Νόμου.

Έκδοση  
Κανονισμών.

13.-(1) Το Υπουργικό Συμβούλιο, μετά από εισήγηση της Αρμόδιας Αρχής, δύναται να εκδίδει Κανονισμούς για την καλύτερη εφαρμογή των διατάξεων του παρόντος Νόμου ή για τον καθορισμό οποιουδήποτε θέματος χρήζει ή είναι δεκτικό καθορισμού, οι οποίοι δημοσιεύονται στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας.

Έκδοση  
διαταγμάτων.

14.-(1) Ο Υπουργός δύναται, κατόπιν εισήγησης της Αρμόδιας Αρχής, να εκδίδει διατάγματα ως καθορίζονται στις διατάξεις του παρόντος Νόμου και των δυνάμει

αυτού εκδιδόμενων Κανονισμών, τα οποία δημοσιεύονται στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας.

(2) Διάταγμα που εκδίδεται δυνάμει των διατάξεων του παρόντος άρθρου τίθεται σε ισχύ από την ημερομηνία δημοσίευσής του στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας, εκτός εάν προβλέπεται σε αυτό διαφορετικά.

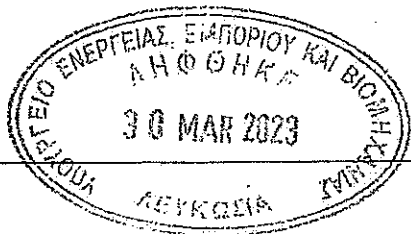
## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

(άρθρα 2 και 5)

### Κατηγορίες Προϊόντων:

1. Τρόφιμα
2. Βρεφικά είδη
3. Είδη οικιακής χρήσης
4. Αναψυκτικά, αλκοολούχα ποτά, νερό, χυμοί.
5. Είδη προσωπικής φροντίδας.
6. Τροφές για κατοικίδια.





ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

Αρ. Φακ.: Γ.Ε.50/2023/Ν7  
Τηλ.: 22889208  
Φάξ.: 22889230  
e-mail: [dkalli@law.gov.cy](mailto:dkalli@law.gov.cy)

29 Μαρτίου 2023

**ΚΑΤΕΠΕΙΓΟΥΣΑ – ΜΕ ΤΟ ΧΕΡΙ**

Γενικό Διευθυντή  
Υπουργείου Ενέργειας,  
Εμπορίου και Βιομηχανίας

**Θέμα: Νομοσχέδιο με τίτλο: «ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης  
Τιμών Λιανικής Πώλησης Προϊόντων Νόμος του 2023»**

Αναφέρομαι στο πιο πάνω θέμα και σε συνέχεια της επιστολής σας ημερ.  
13/03/2023 και αρ. φακ. 8.13.003.005, σας αποστέλλεται το νομοτεχνικά  
ελεγμένο κείμενο του ως άνω νομοσχεδίου μαζί με την αιτιολογική έκθεση  
υπογραμμένη από το Γενικό Εισαγγελέα της Δημοκρατίας.

Το κείμενο του νομοσχεδίου έχει σταλεί και στην ηλεκτρονική διεύθυνση  
του κ. Κωνσταντίνου Καραγιώργη ([ckarageorgis@meci.gov.cy](mailto:ckarageorgis@meci.gov.cy)).

Υπενθυμίζω ότι το εν λόγω νομοσχέδιο θα πρέπει να προωθηθεί στο  
Υπουργικό Συμβούλιο και στη Βουλή των Αντιπροσώπων, μαζί με το  
ερωτηματολόγιο ανάλυσης αντικτύπου, δεόντως συμπληρωμένο.

Δήμητρα Καλλή  
Ανώτερη Δικηγόρος της Δημοκρατίας  
για Γενικό Εισαγγελέα της Δημοκρατίας

Συνημμένα: 2

## ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Σκοπός του παρόντος Νομοσχεδίου είναι η θέσπιση κανόνων σχετικά με τη διαδικασία καταγραφής και παρακολούθησης τιμών λιανικής πώλησης καταναλωτικών προϊόντων με στόχο, αφενός, την άμεση και καλύτερη ενημέρωση των καταναλωτών για τις τιμές πώλησης αυτών και, αφετέρου, την παρακολούθηση των τιμών από την Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή για σκοπούς άσκησης των αρμοδιοτήτων της και διασφάλισης των συμφερόντων των καταναλωτών.

Ειδικότερα, το παρόν νομοσχέδιο θα καταστήσει δυνατή τη λειτουργία, από την Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή, ενός ηλεκτρονικού εργαλείου παρουσίασης τιμών σε καθημερινή βάση, το οποίο θα ενισχύσει τη διαφάνεια και την άμεση πληροφόρηση του Κύπριου καταναλωτή για τις τιμές σημαντικών καταναλωτικών προϊόντων. Ιδίως, προνοεί για τον καθορισμό των επιχειρήσεων τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων που θα υποβάλλουν τιμές πώλησης προϊόντων, καθορίζει τις κατηγορίες προϊόντων για τα οποία, κατόπιν έκδοσης Διατάγματος από τον Υπουργό, θα υποβάλλονται τιμές πώλησης, προδιαγράφει τη διαδικασία υποβολής των τιμών πώλησης και προνοεί για τις εξουσίες της αρμόδιας Αρχής και τη δυνατότητα αυτής για επιβολή διοικητικών προστίμων.



Γιώργος Α. Σαββίδης

Γενικός Εισαγγελέας της Δημοκρατίας

29 Μαρτίου 2023



## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ

### I. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗ ΡΥΘΜΙΣΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ

#### Γενικές Οδηγίες

- ❖ Συμβουλευτείτε τον **Οδηγό Ανάλυσης Αντίκτυπου (ΑΑ)** για σκοπούς διεξαγωγής της ανάλυσης και συμπλήρωσης του παρόντος ερωτηματολογίου ([www.reform.gov.cy](http://www.reform.gov.cy))
- ❖ Επιβεβαιώστε ότι το θέμα δεν εμπίπτει στις περιπτώσεις που εξαιρούνται της διαδικασίας ΑΑ βάση του πιο πάνω Οδηγού ΑΑ
- ❖ Για σχετική βοήθεια / καθοδήγηση απευθυνθείτε στον αρμόδιο για θέματα Έξυπνης Ρύθμισης, Λειτουργό Σύνδεσμο του Υπουργείου σας
- ❖ Για περαιτέρω βοήθεια μπορείτε να απευθύνεστε στο αρμόδιο Γραφείο Υποστήριξης (Help Desk) υπό την Ομάδα Έξυπνης Ρύθμισης – email: [impactassessment@presidency.gov.cy](mailto:impactassessment@presidency.gov.cy)
- ❖ Συμπληρώστε το έντυπο στην ηλεκτρονική του μορφή και αποστείλετε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην Ομάδα Έξυπνης Ρύθμισης – email: [impactassessment@presidency.gov.cy](mailto:impactassessment@presidency.gov.cy)
- ❖ Το συμπληρωμένο και κατάλληλα υπογεγραμμένο ερωτηματολόγιο ΑΑ θα πρέπει να συνοδεύει τη νομοθετική πρόταση η οποία υποβάλλεται στη Νομική Υπηρεσία για νομοτεχνικό έλεγχο και παράλληλα να κοινοποιείται στην Ομάδα Έξυπνης Ρύθμισης. Σε περίπτωση εφαρμογής του SME Test, το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο θα προωθείται στη Μονάδα Αξιολόγησης για το SME Test για ποιοτική αξιολόγηση της ανάλυσης των επιπτώσεων στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.
- ❖ Κατά την υποβολή του προτεινόμενου νομοθετικού μέτρου στο Υπουργικό Συμβούλιο (ΥΣ) για έγκριση, αυτό θα πρέπει να συνοδεύεται από το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο ΑΑ και τη σχετική γνωμάτευση της Μονάδας Αξιολόγησης για το SME Test, όπου εφαρμόζεται.

<b>ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ</b>		
Τίτλος Προτεινόμενης Νομοθεσίας	<b>Ο ΠΕΡΙ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΤΙΜΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΝΟΜΟΣ ΤΟΥ 2023</b>	
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>		
Αρμόδιο Υπουργείο	<b>ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ</b>	
Αρμόδιο Τμήμα/ Υπηρεσία/ Γραφείο εφαρμογής της προτεινόμενης νομοθεσίας	<b>ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ</b>	
Στοιχεία επικοινωνίας λειτουργού αρμόδιου για διεξαγωγή ΑΑ	Όνομα: <b>ΑΛΙΚΗ ΙΩΡΔΑΝΟΥ</b>	
	Τίτλος: <b>ΑΝΩΤΕΡΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΛΑΔΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ</b>	
	e-mail: <a href="mailto:aiordanou@meci.gov.cy">aiordanou@meci.gov.cy</a>	
	Τηλέφωνο: <b>22200949</b>	
<b>ΤΥΠΟΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ</b>	<b>Επέλεξε (v)</b>	<i>Προσδιορίστε συνοπτικά, τις σημαντικότερες διατάξεις της νέας νομοθεσίας ή, κατά περίπτωση, τις κύριες διατάξεις που τροποποιούνται, αντικαθίστανται, καταργούνται ή κωδικοποιούνται</i>
Νέα νομοθεσία	<b>v</b>	Σκοπός του παρόντος Νομοσχεδίου είναι η θέσπιση Νόμου ο οποίος θα προβλέπει για τη διαδικασία συλλογής και παρακολούθησης από την Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας,

<sup>1</sup> Σε περίπτωση νέας νομοθεσίας, να γίνεται αναφορά στις σημαντικότερες διατάξεις του νομοσχεδίου όπου διαφαίνεται το βασικό αντικείμενο, η στόχευση, η ρυθμιζόμενη ομάδα στόχος και οι βασικές ρυθμίσεις που εισάγει το νομοσχέδιο. Σε περίπτωση πλήρους κατάργησης υφιστάμενης νομοθεσίας δεν απαιτείται ο προσδιορισμός των επιμέρους διατάξεων

		<p>τιμών λιανικής πώλησης καταναλωτικών προϊόντων.</p> <p>Συγκεκριμένα, το νομοσχέδιο προνοεί για τον καθορισμό των επιχειρήσεων τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων που θα υποβάλλουν τιμές πώλησης προϊόντων, καθορίζει τις κατηγορίες προϊόντων για τα οποία, κατόπιν έκδοσης Διατάγματος από τον Υπουργό, θα υποβάλλονται τιμές πώλησης, προδιαγράφει τη διαδικασία υποβολής των τιμών πώλησης και προνοεί για τις εξουσίες της αρμόδιας Αρχής και τη δυνατότητα αυτής για επιβολή διοικητικών προστίμων.</p> <p>Απώτερος στόχος του νομοσχεδίου είναι να καταστήσει δυνατή την εφαρμογή ενός ψηφιακού εργαλείου παρουσίασης τιμών καταναλωτικών προϊόντων σε καθημερινή βάση, το οποίο θα παρέχει στον καταναλωτή διαφάνεια και άμεση πληροφόρηση για τις τιμές και τη διαθεσιμότητα σημαντικών για το νοικοκυριό προϊόντων και θα συμβάλει στην αντιμετώπιση οποιονδήποτε αρνητικών οικονομικών συνθηκών. Θα συμβάλει επίσης στην παρακολούθηση των τιμών από την Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή για σκοπούς άσκησης των αρμοδιοτήτων της και την καλύτερη διασφάλιση των συμφερόντων των καταναλωτών.</p>
Κατάργηση (πλήρης) υφιστάμενης νομοθεσίας		ΟΧΙ
Τροποποίηση / αντικατάσταση / εκσυγχρονισμός / κατάργηση προνοιών υφιστάμενης νομοθεσίας		ΟΧΙ
Κωδικοποίηση νομοθεσίας		ΟΧΙ

**ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ**

B1	ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΤΟΧΕΥΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	Σύντομη περιγραφή του προβλήματος, της αναγκαιότητας και των επιδιωκόμενων αποτελεσμάτων από την προτεινόμενη ρυθμιστική παρέμβαση
B1.1	Αντικείμενο / Στόχευση /επιδιωκόμενα αποτελέσματα από την εφαρμογή της Νομοθεσίας	<p>Σκοπός του παρόντος Νομοσχεδίου είναι η θέσπιση κανόνων σχετικά με τη διαδικασία καταγραφής και παρακολούθησης τιμών λιανικής πώλησης καταναλωτικών προϊόντων με στόχο, αφενός την άμεση και καλύτερη ενημέρωση των καταναλωτών και αφετέρου την παρακολούθηση των τιμών από την Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή για σκοπούς άσκησης των αρμοδιοτήτων της και διασφάλιση των συμφερόντων των καταναλωτών.</p> <p>Η ενέργεια αυτή έρχεται να ενδυναμώσει τις προσπάθειες της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή να στηρίζει αποτελεσματικά και ουσιαστικά τους καταναλωτές προσφέροντας τους ένα ψηφιακό εργαλείο παρουσίασης λιανικών τιμών, το οποίο θεωρείται ιδιαίτερα σημαντικό σε περιόδους αρνητικών οικονομικών συνθηκών, ιδίως σε περιόδους εξωγενών κρίσεων που επηρεάζουν την αγοραστική δύναμη και τα γενικότερα συμφέροντα των καταναλωτών.</p> <p>Επίσης, αναμένεται ότι θα παρέχει στην Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή τη δυνατότητα παρακολούθησης των τιμών για σκοπούς άσκησης των αρμοδιοτήτων της και την καλύτερη διασφάλιση των συμφερόντων των καταναλωτών.</p> <p>Νοείται ότι, οι επιχειρήσεις οι οποίες εμπίπτουν στο πεδίο του νόμου λειτουργούν και θα συνεχίσουν να λειτουργούν σε συνθήκες πλήρους ανταγωνισμού όπου οι τιμές διαμορφώνονται ελεύθερα, ανάλογα με τη</p>

		προσφορά και ζήτηση και τις συνθήκες της αγοράς.
B2	<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ</b>	<i>Περιγραφή νομοθετικής ή / και άλλης ρύθμισης που έχει εξεταστεί (περιλαμβανομένης της μη ρύθμισης, αν έχει αξιολογηθεί)</i>
B2.1	Πρώτη επιλογή (προτεινόμενη)	Η νομοθετική ρύθμιση της διαδικασίας καταγραφής τιμών λιανικής πώλησης είναι αναγκαία για τη δημιουργία του ψηφιακού εργαλείου καταγραφής και παρακολούθησης τιμών λιανικής πώλησης καταναλωτικών προϊόντων και αποτελεί μια νέα πρωτοβουλία της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή.
B2.2	Δεύτερη επιλογή	-----
B2.3	Τρίτη επιλογή	-----
	...	-----
B2α	Αιτιολόγηση της προτεινόμενης επιλογής	Η νομοθετική ρύθμιση για την εξασφάλιση των τιμών απευθείας από τις επιχειρήσεις είναι απαραίτητη για τη λειτουργία του ψηφιακού εργαλείου και ευθυγραμμισμένη με τις συνθήκες της εποχής, της ραγδαίας τεχνολογικής εξέλιξης και ψηφιακής μετάβασης. Μέσω αυτού του εργαλείου οι καταναλωτές θα δύνανται να παρακολουθούν τις τιμές σε καθημερινή βάση μέσω της εφαρμογής σε οποιοδήποτε ηλεκτρονικό μέσο.
B3	<b>ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ</b>	<i>Περιγραφή της διαδικασίας διαβούλευσης</i>
B3.1	Έχει πραγματοποιηθεί διάλογος κατά την διαμόρφωση της προτεινόμενης νομοθεσίας ή/και διεξαγωγής της σχετικής ΑΑ στη Δημόσια Υπηρεσία (π.χ. άλλα υπουργεία/ υπηρεσίες / τμήματα);	ΝΑΙ
B3.2	Σε ποιο στάδιο πραγματοποιήθηκε ο διάλογος στη Δημόσια Υπηρεσία, με ποια Υπουργεία/Υπηρεσίες και ποια	Κατά τη σύνταξη του προσχεδίου του Νομοσχεδίου. Πραγματοποιήθηκε διάλογος με την Επιτροπή Προστασίας Ανταγωνισμού (ΕΠΑ) στην οποία αποστάληκε το συνημμένο

	<p>τα κύρια αποτελέσματά του (συνοπτικά);  <i>[Παρακαλώ επισυνάψετε τυχόν διαθέσιμα σχετικά έγγραφα]</i></p>	<p>ηλεκτρονικό μήνυμα ημερομηνίας 28/2/2023. Η ΕΠΑ έκανε κάποιες εισηγήσεις για βελτίωση του Νομοσχεδίου και διεύρυνση του ανταγωνιστικού πλαισίου. Η απάντηση της ΕΠΑ ημερ. 8/3/2023 επισυνάπτεται αυτούσια.</p>
B3.3	<p>Έχει πραγματοποιηθεί διαβούλευση κατά την διαμόρφωση της προτεινόμενης νομοθεσίας ή/και διεξαγωγής της σχετικής ΑΑ με <b>εκπρόσωπους άλλων εμπλεκόμενων φορέων (stakeholders)</b>;</p>	<p>ΝΑΙ</p>
B3.4	<p>Σε ποιο/α στάδιο/α πραγματοποιήθηκε η διαβούλευση με <b>άλλους εμπλεκόμενους φορείς</b>;</p>	<p>Κατά τη σύνταξη του προσχεδίου του Νομοσχεδίου.</p>
B3.5	<p>Με ποιους φορείς πραγματοποιήθηκε η διαβούλευση με <b>άλλους εμπλεκόμενους φορείς</b>;</p> <p>Σε περίπτωση που εκτιμάται ότι η πρόταση αναμένεται να έχει οικονομικές επιπτώσεις για τις επιχειρήσεις, να εξηγηθεί κατά πόσο έχει διεξαχθεί διαβούλευση με εκπροσώπους της επιχειρηματικής κοινότητας και κυρίως των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.</p>	<p>Πρόσκληση υποβολής σχολίων και εισηγήσεων επί του προτεινόμενου νομοσχεδίου αποστάληκε στους πιο κάτω :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Πρόεδρο Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών (ΚΣΚ)</li> <li>- Πρόεδρο Παγκυπρίας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής (ΠΕΚΠΟΙΖΩ)</li> <li>- Πρόεδρο Σωματείου Εργαζόμενων Καταναλωτών ΣΕΚ</li> <li>- Υπεύθυνο Τμήματος Καταναλωτών ΠΕΟ</li> <li>- Γραμματέας Διοίκησης Οικονομικών ΔΕΟΚ</li> <li>- Γενικό Γραμματέα ΠΑΣΥΔΥ</li> <li>- Γενικό Γραμματέα ΚΕΒΕ</li> <li>- Γενικό Διευθυντή ΟΕΒ</li> <li>- Εκτελεστικό Γραμματέα Παγκύπριου Συνδέσμου Υπεραγορών</li> <li>- Γραμματέα Παγκύπριου Συνδέσμου Λιανικού Εμπορίου.</li> </ul>



B3.6	<p>Τι μέθοδοι χρησιμοποιήθηκαν για τη διεξαγωγή της διαβούλευσης με άλλους εμπλεκόμενους φορείς σε κάθε στάδιο και ποια η χρονική διάρκεια της διαβούλευσης στην κάθε περίπτωση;</p>	<p>Το Νομοσχέδιο τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση μέσω σχετικής επιστολής ημερομηνίας 17/1/2023. Η επιστολή στάλθηκε με email προς όλους τους εμπλεκόμενους φορείς για την υποβολή γραπτών σχολίων, θέσεων ή/και απόψεων.</p> <p>Η δημόσια διαβούλευση με ιδιωτικούς φορείς έλαβε χώρα μεταξύ 17/1/2023 και 24/2/2023.</p> <p>Όλη η σχετική αλληλογραφία έγινε με ηλεκτρονικά μέσα (αντίγραφα απαντήσεων επισυνάπτονται) καθώς και με κατ' ιδίαν συναντήσεις στα γραφεία της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή.</p>
B3.7	<p>Ποια τα κύρια αποτελέσματα της διαβούλευσης με άλλους εμπλεκόμενους φορείς;</p> <p><i>[Παρακαλώ επισυνάψετε τυχόν διαθέσιμα σχετικά έγγραφα]</i></p>	<p>Λήφθηκε σωρεία απόψεων/εισηγήσεων οι οποίες συνεκτιμήθηκαν και όπου δυνατό υιοθετήθηκαν.</p> <p>Οι δύο Οργανώσεις Καταναλωτών (Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών, ΠΕΚΠΟΙΖΩ), τα τμήματα/ σωματεία καταναλωτών ΣΕΚ, ΔΕΟΚ και η ΠΑΣΥΔΥ εξέφρασαν την πλήρη συμφωνία τους τόσο με το περιεχόμενο του εν λόγω Νομοσχεδίου όσο και με τον σκοπό για τον οποίο προτείνεται. Αντιθέτως, το ΚΕΒΕ, ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Υπεραγορών, και ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Λιανικού Εμπορίου εξέφρασαν επιφυλάξεις και/ή διαφωνία σχετικά με το εν λόγω Νομοσχέδιο και την αναγκαιότητα και χρησιμότητα του ψηφιακού εργαλείου. Επισυνάπτονται αυτούσιες οι θέσεις όλων των εμπλεκόμενων φορέων.</p> <p>Οι οργανώσεις ΟΕΒ και ΠΕΟ δεν απέστειλαν οποιεσδήποτε απόψεις επί του θέματος.</p>

B4	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ	Εκτίμηση των πιθανών επιπτώσεων οικονομικής φύσης στις διάφορες ομάδες επηρεαζόμενων	
<p>Έχει εκπονηθεί ειδική οικονομική μελέτη για το αντικείμενο / σκοπό της προτεινόμενης νομοθεσίας;</p> <p>[An Ναι, να επισυναφθεί]</p>		<p>Δεν έχει εκπονηθεί ειδική οικονομική μελέτη αλλά το αντικείμενο/σκοπός και λεπτομέρειες εφαρμογής της προτεινόμενης νομοθεσίας έτυχαν εκτενούς διερεύνησης.</p>	
<p><b>1. Εκτίμηση Οικονομικών Επιπτώσεων στους πολίτες/νοικοκυριά από την προτεινόμενη νομοθεσία</b></p>			
B4.	Αφορά ή/και επηρεάζει τους πολίτες/νοικοκυριά;	Ναι/Όχι	
1	<p>Αφορά ή/και επηρεάζει τους πολίτες/νοικοκυριά;</p> <p>[An Ναι συνεχίστε, αν Όχι προχωρήστε στην ερώτηση B4.4]</p>	Ναι.	<p>Η έγκριση του προτεινόμενου Νομοσχεδίου η οποία θα καταστήσει δυνατή την εφαρμογή του ψηφιακού εργαλείου παρουσίασης τιμών λιανικής πώλησης για σημαντικά για το νοικοκυριό προϊόντα, θα ενισχύσει τη διαφάνεια και την άμεση και καθημερινή πληροφόρηση των καταναλωτών για τις τιμές καταναλωτικών προϊόντων.</p>
B4. 2	<p>Επηρεάζει την οικονομική κατάσταση ή/και την καταναλωτική συμπεριφορά των νοικοκυριών ή των διαφόρων ομάδων πληθυσμού?</p>	Ναι	<p>Η δημιουργία του ψηφιακού εργαλείου καταγραφής και παρακολούθησης λιανικών τιμών καταναλωτικών προϊόντων, θα παρέχει συνεχή ενημέρωση στους καταναλωτές για τις τιμές που επικρατούν στην αγορά παρέχοντας τους τη δυνατότητα σύγκρισης τιμών. Το εργαλείο κρίνεται ιδιαίτερα σημαντικό σε περιόδους αρνητικών οικονομικών συνθηκών, ιδίως σε περιόδους εξωγενών κρίσεων που</p>

			επηρεάζουν την αγοραστική δύναμη και τα γενικότερα συμφέροντα των καταναλωτών.
B4.3	Αναμένεται να έχει επίδραση από πλευράς διοικητικού φόρτου και κόστους για συμμόρφωση των πολιτών με αυτήν?	ΟΧΙ.	
B4.3α	Εκτίμηση ΔΦ για τους πολίτες	Δεν υπάρχει ΔΦ για τους πολίτες οι οποίοι θα παρακολουθούν τις τιμές μέσω του τηλεφώνου ή του υπολογιστή τους.	
B4.3β	Να αιτιολογηθεί σε περίπτωση που προκύπτει αλλά δεν μπορεί να ποσοτικοποιηθεί ο ΔΦ για τους πολίτες και να αναλυθούν εν συντομία οι σχετικές αναμενόμενες επιπτώσεις, λαμβανομένου υπόψη των διαφόρων ομάδων πληθυσμού, βάση ποιοτικής προσέγγισης		
<p><b>II. Εκτίμηση Οικονομικών Επιπτώσεων στις επιχειρήσεις<sup>2</sup> από την προτεινόμενη νομοθεσία</b>          [Να επισημαίνεται όπου οι επιπτώσεις αναμένεται να είναι σημαντικές και δυσανάλογα βαρύτερες για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και κυρίως για τις πολύ μικρές ή/και μικρές επιχειρήσεις - (SME Test)]</p>			
B4.4	Αφορά ή/και επηρεάζει τις επιχειρήσεις; Αν ναι, σε ποιους τομείς δραστηριότητας <sup>3</sup> επηρεάζονται άμεσα ή έμμεσα οι επιχειρήσεις;		
		Ναι	Υπόχρεοι υποβολής τιμών λιανικής πώλησης είναι οι επιχειρήσεις υπεραγορών τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων που ασκούν

<sup>2</sup> Οι απαντήσεις πιο κάτω θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τις απόψεις που έχουν εκφράσει οι εμπλεκόμενοι φορείς στα πλαίσια των διαδικασιών διαβούλευσης που έχουν πραγματοποιηθεί.

<sup>3</sup> Να επισημανθεί ο τομέας βάσει του Συστήματος Ταξινόμησης Οικονομικών Δραστηριοτήτων NACE Αναθ. 2 της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας

	<p>[Αν Ναι εξηγήστε συνοπτικά και συνεχίστε, αν Όχι προχωρήστε στην ερώτηση B4.12]</p>	<p>δραστηριότητες λιανικής πώλησης προϊόντων, οι κωδικοί των οποίων καθορίζονται με Διάταγμα του Υπουργού Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας, οι οποίες έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών άνω των 2 εκατομμυρίων Ευρώ (€2.000.000), βάσει των οικονομικών καταστάσεων της αμέσως προηγούμενης από την έκδοση του Διατάγματος, οικονομικής περιόδου.</p> <p>Οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων με ετήσιο κύκλο εργασιών κάτω των δύο εκατομμυρίων Ευρώ (€2.000.000), δύναται επίσης να υποβάλλει τιμές πώλησης προϊόντων σύμφωνα με τις διατάξεις του νομοσχεδίου.</p>			
B4.5	<p>Παρακαλώ καταγράψετε (κατά προσέγγιση), τον αριθμό και το αντίστοιχο ποσοστό (%) των επιχειρήσεων στην κάθε κατηγορία βάση μεγέθους που επηρεάζεται από την εν λόγω προτεινόμενη νομοθεσία;</p>	Μέγεθος	Αρ. Επιχ/σεων	% Επιχ/σεων	
(€0)			(€0 - €500.000)	Αρ. Επιχ/σεων	% Επιχ/σεων
(€500.000)			(€500.000 - €1.000.000)	Αρ. Επιχ/σεων	% Επιχ/σεων
(€1.000.000)			Μεγέθος	Αρ. Επιχ/σεων	% Επιχ/σεων

B4.6	Οδηγεί σε αύξηση του ΔΦ και του κόστους συμμόρφωσης για τις επιχειρήσεις μέσω πρόσθετων νομικών υποχρεώσεων συμμόρφωσης;	Ναι	Όχι
B4.6α	Εκτίμηση ΔΦ ανά κατηγορία επιχειρήσεων και συνολικά	(Απάντηση σε €)	
		Μικρές	
		Μεσαίες	
		Μεγάλες	
		ΜΜΕ	
		Συνολικά	
B4.6β	Να αιτιολογηθεί σε περίπτωση που προκύπτει αλλά δεν μπορεί να ποσοτικοποιηθεί ο ΔΦ για τις επιχειρήσεις και να αναλυθούν	Ο ΔΦ θα είναι περιορισμένος και θα αφορά βασικά το αρχικό στάδιο σύνδεσης των επιχειρήσεων με την ηλεκτρονική πλατφόρμα.	

<sup>4</sup> Μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) θεωρούνται αυτές που εργοδοτούν λιγότερους από 250 υπαλλήλους και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα €50 εκ. ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού τους δεν υπερβαίνει τα €43 εκ..

	εν συντομία οι σχετικές αναμενόμενες επιπτώσεις, λαμβανομένου υπόψη του μεγέθους των επιχειρήσεων, βάση ποιοτικής προσέγγισης		
B4.7	Έχει επιπτώσεις στα έσοδα ή τις δαπάνες μίας επιχείρησης;	Ναι/Όχι	<b>Επιπτώσεις</b> (π.χ. πρόσθετες φορολογικές επιβαρύνσεις, τέλη, επιχορηγήσεις)
B4.8	Έχει επιπτώσεις στις διαδικασίες, το κόστος ή/και τις δυνατότητες για δημιουργία νέας επιχείρησης (start-up) ή για επέκταση των δραστηριοτήτων υφιστάμενης;	Όχι	(π.χ. διαδικασίες εγγραφής εταιρείας, πρόσβαση στη χρηματοδότηση)
B4.9	Έχει επιπτώσεις στις εγχώριες συνθήκες ανταγωνισμού, στην εξωστρέφεια των κυπριακών επιχειρήσεων και γενικότερα στην ανταγωνιστικότητά τους τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και στην ενιαία ευρωπαϊκή ή στην παγκόσμια αγορά;	Όχι	(π.χ. όρια τιμών, ποσοτώσεις παραγωγής ή πώλησης, περιορισμοί στην προώθηση, απαιτήσεις προσαρμογής, πιστοποίησης κοκ)
B4.10	Έχει επιπτώσεις στις δυνατότητες / ικανότητες των επιχειρήσεων να καινοτομούν ή και να συμμετέχουν σε δραστηριότητες έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης; Αναμένεται η ανάπτυξη ή η προώθηση της ανάπτυξης νέων καινοτόμων μεθόδων, προϊόντων ή και υπηρεσιών από την εφαρμογή της προτεινόμενης νομοθεσίας;	Όχι	(π.χ. νομοθεσίες βασισμένες στην επίδοση, τεχνολογικά ουδέτερες κοκ)
B4.11	Έχει επιπτώσεις ως προς την ενίσχυση της ηλεκτρονικής		(π.χ. νομοθεσίες για ανάπτυξη ή προώθηση η-υπηρεσιών, νέων πληροφοριακών συστημάτων κοκ)

	διακυβέρνησης και της χρήσης των ΤΠΕ γενικότερα, περιλαμβανομένου για σκοπούς συμμόρφωσης προς τη νομοθεσία (digital compliance);	Όχι	
<b>ΜΕΤΡΙΑΣΜΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ (SME Test)</b>			
<i>[Να απαντηθεί αν Μικρές και Πολύ Μικρές επιχειρήσεις δεν εξαιρούνται της εφαρμογής της νομοθεσίας και προκύπτει σημαντικός και δυσανάλογος, τόσο ως προς τις άλλες κατηγορίες επιχειρήσεων όσο και ως προς το σκοπό που εξυπηρετεί η νομοθεσία, ΔΦ βάση εκτιμήσεων στη Β4.6 ή άλλες δυσανάλογες επιβαρύνσεις βάση απαντήσεων στις Β4.7-Β4.11 (να διευκρινιστεί πιο κάτω)]</i>			
B4.12	Έχουν αξιολογηθεί/προωθούνται μέτρα μετριασμού του αντίκτυπου ή αντισταθμιστικά μέτρα για τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις; Αν Ναι, ποια είναι αυτά και γιατί (π.χ. αν κρίνεται δυσανάλογος ο σχετικός αντίκτυπος); Αν Όχι, να αιτιολογηθεί.	<b>ΝΑΙ</b>	Θεωρείται ότι πέραν ενός αρχικού πολύ μικρού διοικητικού κόστους για σκοπούς ενημέρωσης της πλατφόρμας δεν θα υπάρξει στη μετέπειτα λειτουργία της πλατφόρμας οποιοδήποτε διοικητικό κόστος.
<b>III. Εκτίμηση Οικονομικών Επιπτώσεων στα Δημόσια Οικονομικά και την Οικονομία από την προτεινόμενη νομοθεσία</b>			
B4.13	Αφορά ή/και επιφέρει οποιοδήποτε αλλαγές στο μακροοικονομικό περιβάλλον της χώρας;  <i>[Αν Ναι συνεχίστε, αν Όχι προχωρήστε στην ερώτηση Β5.1]</i>	<b>ΟΧΙ</b>	(π.χ. θα υπάρξουν θετικές ή αρνητικές επιπτώσεις, θα υπάρξουν άμεσες ή αρνητικές επιπτώσεις προς το Κράτος ή τη Νομοθεσία;)
B4.14	Συνεπάγεται αντίκτυπος στον κρατικό προϋπολογισμό τόσο μεσοπρόθεσμα όσο και μακροπρόθεσμα;	<b>ΟΧΙ</b>	(π.χ. μείωση / αύξηση δημοσίων δαπανών / εσόδων, ανάγκες χρηματοδότησης, βιωσιμότητα δημόσιου τομέα)
B4.15	Προκύπτει μακροοικονομικός ή/και άλλος αντίκτυπος στην οικονομία και τις προοπτικές	<b>ΟΧΙ</b>	(π.χ. πληθωρισμός, ανεργία, χρηματοοικονομική σταθερότητα, επενδύσεις κλπ)

	οικονομικής ανάπτυξης της χώρας;		
B5	<b>ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ</b>	<b>Εκτίμηση των πιθανών επιπτώσεων από την προτεινόμενη νομοθεσία στη Δημόσια Υπηρεσία και Διοίκηση</b>	
B5.1	Αφορά ή/και επηρεάζει τη δημόσια υπηρεσία; [Αν Ναι συνεχίστε, αν Όχι προχωρήστε στην ερώτηση B6.1]	<b>Ναι/Όχι</b>	<b>Εξηγήσεις</b>
		Όχι	(π.χ. θα υπάρξουν θετικές ή αρνητικές επιπτώσεις, θα υπάρξουν άμεσες ή αρνητικές;)
B5.2	Θα επιφέρει οποιαδήποτε αναδιοργάνωση στη Δημόσια Υπηρεσία; Για παράδειγμα θα επιφέρει αλλαγές στις υποχρεώσεις, διαδικασίες, διοικητικά καθήκοντα και γενικότερα στο φόρτο εργασίας των επηρεαζόμενων φορέων;	Όχι	(π.χ. σύσταση νέου φορέα, αλλαγή στο εργασιακό καθεστώς, αλλαγή/μεταφορά αρμοδιοτήτων, δημιουργία μηχανισμού εφαρμογής και ελέγχου της νομοθεσίας κλπ ή στη φύση των εργασιών, στις επιχειρησιακές διαδικασίες, στις λογιστικές υποχρεώσεις, στις υποχρεώσεις πληροφόρησης κλπ)
B5.2 α	Εκτίμηση ΔΦ για τη Δημόσια Υπηρεσία	(Απάντηση σε € + εξηγήσεις)	
B5.2 β	Να αιτιολογηθεί σε περίπτωση που προκύπτει αλλά δεν μπορεί να ποσοτικοποιηθεί ο ΔΦ για τη ΔΥ και να αναλυθούν εν συντομία οι σχετικές αναμενόμενες επιπτώσεις, βάση ποιοτικής προσέγγισης		
B6	<b>ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ</b>	<b>Εκτίμηση των πιθανών επιπτώσεων κοινωνικής πτυχής από την προτεινόμενη νομοθεσία</b>	
B6.1	Η προτεινόμενη νομοθεσία εμπεριέχει οποιασδήποτε μορφής κοινωνικό αντίκτυπο;  [Αν Ναι εξηγήστε συνοπτικά και συνεχίστε, αν Όχι προχωρήστε στην ερώτηση B7.1]	<b>Ναι/Όχι</b>	<b>Εξηγήσεις</b>
		Όχι	(π.χ. θα υπάρξουν θετικές ή αρνητικές επιπτώσεις, θα υπάρξουν άμεσες ή αρνητικές επιπτώσεις;)



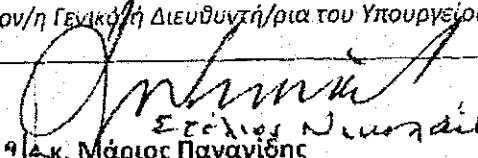
B6.2	Προκύπτει αντίκτυπος στην απασχόληση και στη δομή και λειτουργία της αγοράς εργασίας;	Όχι	(π.χ. ζήτηση / προσφορά, κινητικότητα, δημόσιος / ιδιωτικός τομέας, ηλικιακή κατανομή, ειδικές ομάδες εργαζομένων, ρόλος συντεχνιών, εργοδότες)
B6.3	Επηρεάζει τις συνθήκες απασχόλησης και εργασίας;	Όχι	(π.χ. ωράριο, μισθοί, εργασιακή ασφάλεια και ικανοποίηση, υγεία και ασφάλεια, ευκαιρίες επαγγελματικής ανέλιξης, κατάρτισης / επιμόρφωσης κοκ)
B6.4	Προκύπτει αντίκτυπος στις αρχές και αξίες της δημοκρατίας ή στο ρόλο, τα δικαιώματα, τις υποχρεώσεις και γενικά τη συμμετοχή των πολιτών στο πλαίσιο λειτουργίας μίας δημοκρατικής κοινωνίας;	Όχι	(π.χ. συνάφεια με το Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της ΕΕ, το Σύνταγμα της ΚΔ κοκ)
B6.5	Προκύπτει αντίκτυπος στη δημόσια υγεία, στις συνθήκες διαβίωσης, στη φυσική ή πνευματική υγεία των ατόμων, στις δυνατότητες πρόσβασης τους σε υπηρεσίες υγείας και πρόνοιας;	Όχι	(π.χ. πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας και πρόνοιας)
B6.6	Προκύπτει αντίκτυπος σε θέματα ισότητας (μεταξύ φύλων, εθνικοτήτων, θρησκευτικών ομάδων, ατόμων με αναπηρία, ηλικιακών ομάδων κλπ) και μη διάκρισης;	Όχι	(π.χ. στους τομείς της εκπαίδευσης, της εργασίας, της πρόσβασης στη χρηματοδότηση)
B6.7	Προκύπτει άμεσα ή έμμεσα (π.χ. μέσω οικογένειας, κοινότητας κλπ) αντίκτυπος ως προς τα συμφέροντα, δικαιώματα και συνθήκες ζωής των παιδιών;	Όχι	(π.χ. σε συνάφεια με Σύμβαση ΟΗΕ για τα Δικαιώματα του Παιδιού)

B6.8	Προκύπτει αντίκτυπος σε θέματα εγκληματικότητας και δημόσιας ασφάλειας;	Όχι	(π.χ. τάση πολιτών, επίπεδα ελέγχου, ποινές, συστήματα ασφάλειας, υπηρεσίες / μηχανισμοί εκτάκτου ανάγκης κοκ)
B6.9	Προκύπτει αντίκτυπος σε θέματα εδαφικής συνοχής μεταξύ των διαφόρων τύπων περιοχών, όπως αστικά κέντρα, υπαίθρος, ορεινές, παράκτιες, και προοπτικών ανάπτυξης;	Όχι	(π.χ. διαθεσιμότητα και πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες όπως εκπαίδευσης, υγείας, φροντίδας κλπ, ευκαιρίες απασχόλησης, προώθηση επενδύσεων, χρηματοδότηση της ανάπτυξης κοκ)
B6.10	Προκύπτει αντίκτυπος σε θέματα διαχείρισης, προστασίας και ασφάλειας προσωπικών δεδομένων (για πολίτες ή/και επιχειρήσεις);	Όχι	(π.χ. νομοθεσία για εισαγωγή και χρήση η-υπογραφής, η-αυθεντικοποίησης κοκ)
B6.11	Προκύπτει αντίκτυπος σε ότι αφορά το επίπεδο και την αποτελεσματικότητα του εκπαιδευτικού συστήματος, στην ανάπτυξη πολιτιστικής κουλτούρας ή και στην κοινωνική συνοχή και ενσωμάτωση των νέων;	Όχι	(π.χ. ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων, επαγγελματικού προσανατολισμού κοκ)
B7	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ	Εκτίμηση των πιθανών επιπτώσεων από την προτεινόμενη νομοθεσία στο περιβάλλον και στην περιβαλλοντική συμπεριφορά	
B7.1	Η προτεινόμενη νομοθεσία εμπεριέχει οποιασδήποτε μορφής περιβαλλοντικό αντίκτυπο;  [Αν Ναι εξηγήστε συνοπτικά και συνεχίστε, αν Όχι προχωρήστε στην Ενότητα Γ]	Όχι	(π.χ. θα υπάρξουν θετικές ή αρνητικές επιπτώσεις, θα υπάρξουν άμεσες ή αρνητικές επιπτώσεις;)
B7.2	Θα επιφέρει αλλαγές στη χρήση των φυσικών πόρων;	Όχι	(π.χ. υδάτινων πόρων, εδάφους, χλωρίδας και πανίδας κοκ)
B7.3	Θα επιφέρει αλλαγές στην άμεση χρήση οποιασδήποτε	Όχι	(π.χ. προώθηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας)

	μορφής ενέργειας ή στην παραγωγική / καταναλωτική συμπεριφορά με επακόλουθες μεταβολές στην κατανάλωση ενέργειας;		
B7.4	Θα επιφέρει αλλαγές στο σύστημα μεταφορών ή/και στις ανάγκες μετακίνησης των πολιτών, με επακόλουθες περιβαλλοντικές επιπτώσεις;	Όχι	(π.χ. προώθηση χρήσης μέσων μαζικής μεταφοράς, αλλαγές στο οδικό δίκτυο, αλλαγή χρήσεων γης κλπ)
B7.5	Θα επιφέρει αλλαγές ή/και επιδράσεις στην ανθρώπινη υγεία και στην ποιότητα ζωής;	Όχι	(π.χ. μέσω νέων ρυθμίσεων για τη χρήση γης που ενδεχομένως να επιφέρουν μεταβολές στις εκπομπές ρύπων, στο θόρυβο κλπ)
B7.6	Θα επιφέρει αλλαγές στη διαχείριση των αποβλήτων εκ μέρους των αρμόδιων αρχών, περιλαμβανομένης της παραγωγής ενέργειας από αυτά;	Όχι	(π.χ. ανακύκλωση, πολιτική τιμολογησης βάση ρύπανσης κλπ)
B7.7	Θα επιφέρει αλλαγές στο δομημένο περιβάλλον, στο αστικό τοπίο, σε περιοχές ή σημεία σημαντικής πολιτιστικής κληρονομιάς κλπ;	Όχι	(π.χ. αλλαγή σε πολεοδομικούς συντελεστές, χρήση γης κλπ)
B7.8	Θα έχει επιπτώσεις στην κλιματική αλλαγή ή στις δυνατότητες για μετριασμό ή προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή;	Όχι	(π.χ. προώθηση προγραμμάτων προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή)

<b>Γ. ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ</b> [Το παρόν Τμήμα μπορεί να αξιοποιηθεί για σκοπούς δημοσίευσης των αποτελεσμάτων της ΑΑ] Συμπληρώστε βάση των απαντήσεων που έχουν δοθεί στις σχετικές ερωτήσεις πιο πάνω			
<b>ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗ ΡΥΘΜΙΣΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ</b>			
1. Αναγκαιότητα πρότασης και αξιολόγηση εναλλακτικών επιλογών		Η νομοθετική ρύθμιση για την εξασφάλιση των τιμών λιανικής πώλησης προϊόντων από τις επιχειρήσεις κρίνεται απαραίτητη για τη λειτουργία της ψηφιακής πλατφόρμας καταγραφής και παρακολούθησης τιμών. Είναι επίσης ευθυγραμμισμένη με τις συνθήκες της εποχής, της ραγδαίας τεχνολογικής εξέλιξης και ψηφιακής μετάβασης.	
2. Διαδικασίες Διαβούλευσης	Β	Λήφθηκαν αρκετές απόψεις τόσο από δημόσιους όσο και από ιδιωτικούς οργανισμούς/φορείς, οι οποίες συνεκτιμήθηκαν και υιοθετήθηκαν όπου κρίθηκε δυνατό.	
3. Εκτίμηση οικονομικών επιπτώσεων		Θεωρείται ότι πέραν ενός αρχικού πολύ μικρού διοικητικού κόστους για σκοπούς ενημέρωσης της πλατφόρμας δεν θα υπάρχει στη μετέπειτα λειτουργία της πλατφόρμας οποιοδήποτε διοικητικό κόστος για τις επιχειρήσεις.	
4. Εκτίμηση επιπτώσεων στη δημόσια υπηρεσία	ΒΣ		✓
5. Εκτίμηση κοινωνικών επιπτώσεων	ΒΒ		✓
6. Εκτίμηση περιβαλλοντικών επιπτώσεων	Β		✓

7. Εκτίμηση ΔΦ			✓
8. Ειδική ανάλυση επιπτώσεων για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (Σύνοψη SME Test)			✓

<b>ΕΛΕΓΧΟΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΑΡΜΟΔΙΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ</b>	
Επιβεβαιώνεται ότι το περιεχόμενο της πιο πάνω ΑΑ έχει ελεγχθεί και τα αποτελέσματα αυτής επικυρώνονται από τον/η Γενικό/η Διευθυντή/ρια του Υπουργείου	
Υπογραφή	
Όνοματεπώνυμο	κ.κ. Μάριος Παναγιώδης
Τίτλος/Υπουργείο	Γενικός Διευθυντής / Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας
Ημερομηνία	30/3/2023

<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ SME TEST (όπου εφαρμόζεται)</b>					
[Το παρόν Τμήμα συμπληρώνεται από εκπρόσωπο της Μονάδας Αξιολόγησης για το SME Test]					
Συμπληρώστε βάση σχετικής αξιολόγησης για το επίπεδο/ποιότητα ανάλυσης στην κάθε υπο-ενότητα και συνολικά [Επιλέξτε με V το καταλληλότερο μεταξύ ME – Μη Επαρκής, I- Ικανοποιητική, Π – Πλήρης και επεξηγήστε αν κρίνεται αναγκαίο]					
			ME	I	Π
1. Αναγκαιότητα πρότασης και αξιολόγηση εναλλακτικών επιλογών ρύθμισης					
2. Διαδικασίες Διαβούλευσης – εμπλοκή επιχειρηματικής κοινότητας					
3. Ανάλυση Αντίκτυπου στο σύνολο και στις					

επιμέρους κατηγορίες επιχειρήσεων					
4. Προώθηση ή αιτιολόγηση της μη προώθησης μέτρων μετριασμού (όπου εφαρμόζεται)					
<b>Συνολική Αξιολόγηση του SME Test</b>					
<b>ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ SME TEST</b>					
Ημερομηνία παραλαβής του συμπληρωμένου ερωτηματολογίου					
Ημερομηνία ολοκλήρωσης ελέγχου SME Test					
<b>ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ / ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ</b>					
Συστάσεις προς το αρμόδιο Υπουργείο:					
Επισημάνσεις προς το Υπουργικό Συμβούλιο:					
<b>ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>					
Στοιχεία επικοινωνίας εκπροσώπου Μονάδας Αξιολόγησης για το SME Test	Όνομα:				
	Email:				
	Τηλέφωνο:				
Υπογραφή					

Andria Thoidi

**From:** Aliki Iordanou <aiordanou@meci.gov.cy>  
**Sent:** Tuesday, 17 January 2023 2:08 pm  
**To:** kangelides@oeb.org.cy; andand@ccci.org.cy; christos.karydis@sek.org.cy; info@katanalotis.org.cy; Pieris.pieri@peo.org.cy; andreasahadamou@gmail.com; 'Cyprus consumers union and Quality of life'; antoni\_a@deok.org.cy; 'Cyprus Consumers Association'; peo@peo.org.cy; sek@sek.org.cy; deok@cytanet.com.cy; 'Michael Koullouros'; secgen@ccci.org.cy; marios.antoniou@pasyle.com; info@pasydy.org  
**Cc:** 'Constantinos Karageorgis'; 'Natasa Pilides'; 'Marios Panayides'; 'Andria Thoidi'  
**Subject:** RE: Δημόσια Διαβούλευση επί Νομοσχεδίου με τίτλο "ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023"  
**Attachments:** doc04009920230117133436.pdf; Νομοσχέδιο για ηλεκτρονική εφαρμογή 17012023.pdf

Αγαπητοί,

Έχω οδηγίες να αναφερθώ στο πιο πάνω θέμα και επισυνάψω επιστολή έναρξης δημόσιας διαβούλευσης επί προσχεδίου Νομοσχεδίου που αφορά στη διαδικασία καταγραφής δεδομένων τιμών καταναλωτικών προϊόντων. Παράκληση όπως έχουμε τις γραπτές απόψεις/θέσεις/σχόλια σας το συντομότερο δυνατό και **όχι αργότερα από τις 7 Φεβρουαρίου 2023.**

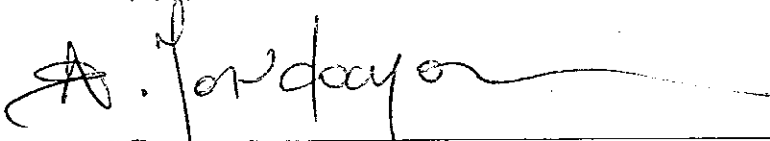
Παρακαλώ όπως οι απαντήσεις σας αποστέλλονται και στις δύο πιο κάτω ηλεκτρονικές διευθύνσεις:

[aiordanou@meci.gov.cy](mailto:aiordanou@meci.gov.cy)

[athoidi@meci.gov.cy](mailto:athoidi@meci.gov.cy)

Είμαι στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε πληροφορία ή διευκρίνιση κρίνετε σκόπιμη.

Με εκτίμηση,

  
ΑΛΙΚΗ ΙΟΡΔΑΝΟΥ  
για Γενικό Διευθυντή



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ  
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

διεύθυνση: Αγαπήνορος 2, Μέγαρο ΙΡΙΣ, 1076 - Λευκωσία | ταχ. διεύθυνση: 1421 Λευκωσία, Κύπρος

τηλ. +357 22 200900 | απευθείας γραμμή +357 22 200949 | φαξ +357 22 200975

e-mail: [aiordanou@meci.gov.cy](mailto:aiordanou@meci.gov.cy) | website: [www.consumer.gov.cy](http://www.consumer.gov.cy)

📍 [ConsumerGovCy](http://ConsumerGovCy) 📞 [@ConsumerGovCy](http://ConsumerGovCy) 📠 Γραμμή Καταναλωτή: 1429

Αποποίηση Ευθύνης:

Αυτό το ηλεκτρονικό μήνυμα (e-mail) μαζί με τα τυχόν επισυναπτόμενα του είναι εμπιστευτικό και προορίζεται μόνο για χρήση από τα άτομα στα οποία απευθύνεται. Εάν δεν είστε ο προοριζόμενος παραλήπτης ή αρμόδιος για την παράδοση του μηνύματος στον προοριζόμενο παραλήπτη, παρακαλώ επιστρέψτε το στον αποστολέα και διαγράψτε αμέσως όλα τα αντίγραφα. Απαγορεύεται η αποκάλυψη, αναπαραγωγή, διανομή ή οποιασδήποτε άλλης μορφής χρήση του παρόντος μηνύματος από τον μη προοριζόμενο παραλήπτη.



Κυπριακή Δημοκρατία

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Αρ. Φακ.: 08.13.003.005

Τηλ: + 357 22 200949

Φαξ: + 357 22 867357

e-mail: [aiordanou@meci.gov.cy](mailto:aiordanou@meci.gov.cy)

17 Ιανουαρίου 2023

Πρόεδρο Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών (ΚΣΚ)

Πρόεδρο Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής (ΠΕΚΠΟΙΖΩ)

Γραμματέα Σωματίου Εργαζόμενων Καταναλωτών (ΣΕΚ)

Υπεύθυνο Τμήματος Καταναλωτών ΠΕΟ

Γραμματέας Διοίκησης Οικονομικών ΔΕΟΚ

Γενικό Γραμματέα ΠΑΣΥΔΥ

Γενικό Γραμματέα ΚΕΒΕ

Γενικό Διευθυντή ΟΕΒ

Εκτελεστικό Γραμματέα Παγκύπριου Συνδέσμου Υπεραγορών

Γραμματέα Παγκύπριου Συνδέσμου Λιανικού Εμπορίου

Αγαπητοί,

**Δημόσια Διαβούλευση**

**Προσχέδιο νομοσχεδίου που τιτλοφορείται «ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023»**

Έχω οδηγίες να αναφερθώ στο πιο πάνω θέμα και σας πληροφορήσω ότι η Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας θέτει σε δημόσια διαβούλευση από τις 17/1/2023 μέχρι τις 7/2/2023, το προσχέδιο νομοσχεδίου με τίτλο «ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023» αντίγραφο του οποίου επισυνάπτεται.



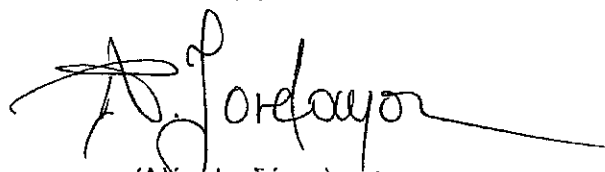


Παρακαλώ όπως, στην περίπτωση που το επιθυμείτε, υποβάλετε γραπτώς τα σχόλια, θέσεις ή απόψεις σας επί του προσχεδίου νομοσχεδίου, το συντομότερο δυνατό και όχι αργότερα από τις 7/2/2023, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και στις δύο πιο κάτω διευθύνσεις:

[aiordanou@meci.gov.cy](mailto:aiordanou@meci.gov.cy), [athoidi@meci.gov.cy](mailto:athoidi@meci.gov.cy)

Είμαι στη διάθεσή σας για οποιοσδήποτε πληροφορίες ή διευκρινίσεις τυχόν χρειαστείτε.

Με τιμή,



(Αλίκη Ιορδάνου)  
για Γενικό Διευθυντή

## Andria Thoidi

---

**From:** Alikı İordanoı <aiordanoı@meci.gov.cy>  
**Sent:** Thursday, 2 March 2023 4:02 pm  
**To:** 'Andria Thoidi'  
**Subject:** FW: Δημόσια Διαβούλευση επί Νομοσχεδίου με τίτλο "ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023"  
**Attachments:** Νομοσχέδιο για ηλεκτρονική εφαρμογή 17012023.pdf

**From:** Alikı İordanoı <aiordanoı@meci.gov.cy>  
**Sent:** Tuesday, 28 February 2023 4:03 pm  
**To:** 'Olga Droussioti' <odroussioti@competition.gov.cy>; 'Loukia Christodoulou' <lchristodoulou@competition.gov.cy>  
**Cc:** 'Stavri Ttofa' <sttofa@competition.gov.cy>; 'Constantinos Karageorgis' <ckarageorgis@meci.gov.cy>; 'Pavlos Poullis' <ppoullis@meci.gov.cy>  
**Subject:** Δημόσια Διαβούλευση επί Νομοσχεδίου με τίτλο "ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023"

### ΕΠΕΙΓΟΝ

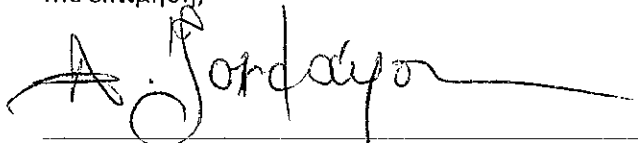
Πρόεδρο  
Επιτροπής Προστασίας του Ανταγωνισμού

Έχω οδηγίες να αναφερθώ στο πιο πάνω θέμα και επισυνάψω προσχέδιο νομοσχεδίου με τίτλο «ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023» με την παράκληση για τις απόψεις/σχόλια σας το συντομότερο δυνατό και όχι αργότερα από τις 8/3/2023.

Παρακαλώ σημειώστε ότι το προτεινόμενο νομοσχέδιο δεν έχει οποιαδήποτε σχέση με το «Καλάθι του νοικοκυριού» για το οποίο σας είχε σταλεί προσχέδιο νομοσχεδίου παλαιότερα και το οποίο δεν προωθήθηκε λόγω του ότι θα έκλεινε η ΒτΑ για τις προεδρικές εκλογές, αλλά αφορά την καταγραφή διαδικασίας σχετικά με την υποχρέωση εμπόρων (υπεραγορών ή/και αρτοποιείων) για ηλεκτρονική κοινοποίηση τιμών προϊόντων, που θα καθοριστούν, σε καθημερινή βάση, με στόχο την άμεση και καλύτερη ενημέρωση των καταναλωτών, στο πρότυπο της ψηφιακής πλατφόρμας e-katanaforis που ισχύει στην Ελλάδα.

Είμαι στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε πληροφορία ή διευκρίνιση κρίνετε σκόπιμη.

Με εκτίμηση,



Αλίκη ΙΟΡΔΑΝΟΥ  
Προϊστάμενη Κλάδου Ανταγωνισμού και  
Σχέσεων με Οργανωμένους Φορείς  
για Γενικό Διευθυντή



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ  
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ

ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟ ΜΕ ΤΙΤΛΟ

Ο ΠΕΡΙ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΙΜΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΝΟΜΟΣ ΤΟΥ 2023

Προοίμιο.	Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:	
<b>ΜΕΡΟΣ Ι ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ</b>		
Συνοπτικός Τίτλος.	1.	Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023.
Ερμηνεία	2.	<p>Στον παρόντα Νόμο, εκτός εάν από το κείμενο προκύπτει διαφορετική έννοια-</p> <p>«Αρμόδια Αρχή» σημαίνει το Διευθυντή της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας και οποιονδήποτε λειτουργό της εν λόγω Υπηρεσίας ή άλλο πρόσωπο εξουσιοδοτείται να ενεργεί στο όνομα και για λογαριασμό του·</p> <p>«Γενικός Διευθυντής» σημαίνει το Γενικό Διευθυντή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας·</p> <p>«δεδομένα τιμών» σημαίνει (α) τις ημερήσιες τιμές ραφίου (που ορίζονται ως η τιμή λιανικής πώλησης, χωρίς προωθητικές ενέργειες) συνολικά ανά επιχείρηση τροφίμων ή/και άλλων προϊόντων, και/ή (β) τη μέση τιμή πώλησης η οποία ίσχυε κατά την προηγούμενη ημέρα (συνολικός τζίρος πωλήσεων προϊόντος διά αριθμό πωληθέντων τεμαχίων)·</p> <p>«Δημοκρατία» σημαίνει την Κυπριακή Δημοκρατία·</p> <p>«διάταγμα» σημαίνει διάταγμα που εκδίδεται δυνάμει των διατάξεων του παρόντος Νόμου όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται και/ή αντικαθίσταται·</p>

		<p>«Διευθυντής» σημαίνει το Διευθυντή της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας Εμπορίου και Βιομηχανίας·</p> <p>«επιχειρήσεις τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων» σημαίνει τις επιχειρήσεις υπεραγορών τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων που ασκούν δραστηριότητες λιανικής πώλησης («supermarkets») και/ή τις επιχειρήσεις προϊόντων αρτοποιίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 4·</p> <p>«προϊόντα» σημαίνει οποιαδήποτε αγαθά που αποτιμούνται σε χρήμα, τα οποία έχουν την υψηλότερη κατανάλωση και σημασία για το νοικοκυριό, τα οποία είναι ικανά να αποτελέσουν αντικείμενο εμπορικής συναλλαγής και διατίθενται στις επιχειρήσεις τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων, όπως αυτά ορίζονται σε διάταγμα·</p> <p>«Υπουργείο» σημαίνει το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας·</p> <p>«Υπουργός» σημαίνει τον Υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας.</p>
Πεδίο εφαρμογής.	3.	Ο παρών Νόμος θεσπίζει κανόνες σχετικά με τη διαδικασία καταγραφής και παρακολούθησης δεδομένων τιμών προϊόντων με στόχο αφενός την άμεση και καλύτερη ενημέρωση των καταναλωτών και αφετέρου την παρακολούθηση των τιμών πώλησης.
<b>ΜΕΡΟΣ ΙΙ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ</b>		
Υπόχρεοι υποβολής δεδομένων τιμών προϊόντων.	4.	Υπόχρεοι υποβολής δεδομένων τιμών είναι όλες ανεξαιρέτως, οι επιχειρήσεις υπεραγορών τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων που ασκούν δραστηριότητες λιανικής πώλησης («supermarkets») με ετήσιο κύκλο εργασιών άνω των 8 εκατομμυρίων (8.000.000) Ευρώ, βάσει των οικονομικών καταστάσεων της αμέσως προηγούμενης

		οικονομικής περιόδου και όλες ανεξαιρέτως οι επιχειρήσεις προϊόντων αρτοποιίας με κύκλο εργασιών άνω του ενός εκατομμυρίου (1.000.000) Ευρώ, βάσει των οικονομικών καταστάσεων της αμέσως προηγούμενης οικονομικής περιόδου.
<b>Προϊόντα για τα οποία υποβάλλονται δεδομένα τιμών.</b>	5.	<p>Οι κωδικοί προϊόντων για τα οποία απαιτείται υποβολή δεδομένων τιμών, ορίζονται από τον Υπουργό με διάταγμα το οποίο δημοσιεύεται στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας. Οι κωδικοί προϊόντων δύνανται να αναθεωρούνται περιοδικά με βάση τις πωλήσεις τους και τις εποχικές ανάγκες, κατόπιν σχετικής απόφασης του Διευθυντή της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή.</p> <p>Νοείται ότι κατά την περίπτωση αυτή, οι υπόχρεοι υποβολής δεδομένων τιμών προϊόντων, λαμβάνουν ηλεκτρονικά επικαιροποιημένη λίστα με όλους τους ισχύοντες κωδικούς προϊόντων.</p>
<b>Διαδικασία υποβολής δεδομένων τιμών</b>	6.	<p>1. Οι υπόχρεοι υποβολής δεδομένων τιμών προϊόντων υποβάλλουν δεδομένα τιμών μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας με τίτλο e-..... Η διασύνδεση των υπόχρεων υποβολής δεδομένων τιμών θα γίνεται μέσω ασφαλούς διαδικασίας, η οποία θα καθορίζεται από την Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή.</p> <p>2. Τα στοιχεία, τα οποία δηλώνονται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, περιλαμβάνουν την επωνυμία, τον αριθμό φορολογικής ταυτότητας και τη διεύθυνση του υπόχρεου υποβολής δεδομένων τιμών.</p> <p>3. Αναφορικά με τη δήλωση των προϊόντων, απαιτούνται τα εξής στοιχεία:</p> <p>α) ο κωδικός αριθμός προϊόντος·</p> <p>β) το όνομα, με το οποίο το προϊόν παρουσιάζεται στο καρτελάκι στο ράφι·</p> <p>γ) η τιμή του προϊόντος, όπως αυτή παρουσιάζεται στο καρτελάκι στο ράφι·</p>

		<p>δ) η μέση τιμή πώλησης του προϊόντος, συμπεριλαμβανομένων των εκπτώσεων και των προώθητικών ενεργειών προμηθευτών και</p> <p>ε) η μοναδοποιημένη τιμή στη βασική μονάδα μέτρησης.</p> <p>4. Οι υπόχρεοι υποβολής δεδομένων τιμών οφείλουν να ενημερώνουν την πλατφόρμα του e-..... για τα στοιχεία της παραγράφου 3, καθημερινά, το αργότερο μέχρι τις 10:00 π.μ., ή όπως αυτό καθορίζεται από τον Διευθυντή της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή.</p> <p>5. Η μη υποβολή ή υποβολή ανακριβούς και/ή ελλιπούς δήλωσης, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος νόμου, συνιστά παράβαση, η οποία επισύρει ποινή με τη μορφή του διοικητικού προστίμου ύψους από χίλια (1,000) έως πενήντα χιλιάδες (50,000) ευρώ, ανάλογα με τον κύκλο εργασιών του υπόχρεου υποβολής δεδομένων τιμών κατά το αμέσως προηγούμενο της παράβασης έτος κατά περίπτωση και αναλόγως της βαρύτητας της παράβασης.</p>
<b>ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ Έλεγχος Συμμόρφωσης</b>		
<p><b>Εξουσίες Αρχής.</b></p>	<p><b>Αρμόδιας</b></p>	<p>7.</p> <p>1. Η Αρμόδια Αρχή έχει εξουσία να εξετάζει, κατόπιν υποβολής παραπόνου ή/και αυτεπάγγελτα, τυχόν παραβάσεις του Μέρους ΙΙ του παρόντος Νόμου.</p> <p>2. Κατά τη διεξαγωγή οποιασδήποτε έρευνας, στο πλαίσιο εφαρμογής του παρόντος Νόμου, η Αρμόδια Αρχή δύναται να-</p> <p>(α) ζητεί και να λαμβάνει από οποιοδήποτε πρόσωπο, το οποίο αφορά η έρευνα και το οποίο, κατά τη γνώμη της, κατέχει πληροφορίες και/ή έχει υπό τον έλεγχο και/ή εξουσία του έγγραφα και/ή στοιχεία σχετικά με την έρευνα, να παράσχει αυτές τις πληροφορίες και/ή έγγραφα και/ή στοιχεία,</p> <p>(β) εισέρχεται, κατά οποιαδήποτε εύλογη ώρα, επιδεικνύοντας πιστοποιητικό της ιδιότητάς του, και χωρίς προηγούμενη προειδοποίηση σε οποιοδήποτε κτίριο ή υποστατικό ή άλλο χώρο,</p>

		<p>εξαιρουμένης της κατοικίας, στον οποίο έχει εύλογη αιτία να πιστεύει ότι φυλάσσονται στοιχεία και/ή έγγραφα που σχετίζονται με την έρευνα·</p> <p>(γ) διεξάγει τέτοιες έρευνες, ελέγχους, επιθεωρήσεις και διερευνήσεις, οι οποίες ενδεχομένως να κρίνονται αναγκαίες με σκοπό να διαπιστωθεί κατά πόσο τεκμηριώνεται η μη υποβολή ή η υποβολή ανακριβούς και/ή ελλιπούς δήλωσης.</p> <p>3. Απαγορεύεται σε οποιοδήποτε πρόσωπο να παρακωλύει ή παρεμποδίζει, με πράξη ή παράλειψη, την Αρμόδια Αρχή κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της δυνάμει του παρόντος Νόμου.</p>
<b>ΜΕΡΟΣ ΙV ΕΠΙΒΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΗ ΔΙΑΤΑΓΜΑΤΩΝ</b>		
<p><b>Επιβολή διοικητικού Προστίμου.</b></p>	<p>8.</p>	<p>1. Όταν ο Διευθυντής διαπιστώνει παράβαση του παρόντος Νόμου, προβαίνει στις πιο κάτω ενέργειες:</p> <p>(α) διατάσσει τον παραβάτη όπως μέσα σε τακτή προθεσμία τερματίσει την παράβαση και αποφύγει επανάληψή της στο μέλλον,</p> <p>(β) επιβάλλει διοικητικό πρόστιμο, ανάλογα με τη φύση, τη βαρύτητα και τη διάρκεια της παράβασης, το οποίο δε θα ξεπερνά τις πενήντα χιλιάδες (50.000) ευρώ,</p> <p>(γ) αποφασίζει ότι σε περίπτωση συνέχισης της παράβασης, θα οφείλεται διοικητικό πρόστιμο μέχρι και χίλια ευρώ για κάθε μέρα συνέχισης της παράβασης, ανάλογα με τη βαρύτητα αυτής,</p> <p>(δ) ζητά με αίτησή του προς το δικαστήριο την έκδοση απαγορευτικού ή προστακτικού διατάγματος, περιλαμβανομένου και προσωρινού διατάγματος, εναντίον οποιουδήποτε προσώπου το οποίο, κατά την κρίση του, ενέχεται ή ευθύνεται για την παράβαση αυτή σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 9 του παρόντος Νόμου.</p>

		<p>2. Κατά τη δυνάμει του άρθρου (7) διερεύνηση οποιασδήποτε παράβασης ο Διευθυντής δύναται, αν το θεωρήσει σκόπιμο, να λάβει υπόψη του οποιαδήποτε ανάληψη δέσμευσης που παρέχεται από τον παραβάτη ή εκ μέρους του παραβάτη, αναφορικά με τη γενόμενη παράβαση και την προοπτική άρσης ή αποκατάστασης αυτής.</p> <p>3. Ο Διευθυντής οφείλει να αιτιολογεί δεόντως την απόφασή του σε σχέση με την άσκηση οποιασδήποτε από τις εξουσίες που προβλέπονται στο εδάφιο (1) του παρόντος άρθρου.</p> <p>4. Τα προβλεπόμενα στις παραγράφους (β) και (γ) του εδαφίου 1 του άρθρου 8 διοικητικά πρόστιμα, επιβάλλονται στον παραβάτη, με αιτιολογημένη απόφαση του Διευθυντή, αφού ακούσει ή δώσει την ευκαιρία στον ενδιαφερόμενο παραβάτη ή εκπρόσωπό του να ακουστεί προφορικά ή/και γραπτά.</p> <p>5. Το ποσό του διοικητικού προστίμου εισπράττεται όταν περάσει άπρακτη η προς άσκηση προσφυγής ενώπιον του Διοικητικού Δικαστηρίου προθεσμία των εβδομήντα πέντε ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης για επιβολή χρηματικής ποινής.</p> <p>6. Σε περίπτωση παράλειψης πληρωμής του, κατά τον παρόντα Νόμο επιβαλλόμενου από το Διευθυντή διοικητικού προστίμου, το Υπουργείο λαμβάνει δικαστικά μέτρα και εισπράττεται το οφειλόμενο ποσό ως αστικό χρέος οφειλόμενο προς τη Δημοκρατία.</p>
Εκδοση διαταγμάτων.	9.	(1) Το Δικαστήριο, ενώπιον του οποίου εκδικάζεται οποιαδήποτε αίτηση δυνάμει της παραγράφου (δ) του εδαφίου (1) του άρθρου 8 του παρόντος Νόμου, έχει εξουσία, τηρουμένων των διατάξεων του περί Πολιτικής Δικονομίας Νόμου, των περί Δικαστηρίων Νόμων και των περί Πολιτικής Δικονομίας Διαδικαστικών Κανονισμών, καθώς



	<p>και οποιωνδήποτε άλλων νόμων ή κανονισμών που τροποποιούν ή αντικαθιστούν αυτούς, να εκδώσει απαγορευτικό ή προστακτικό διάταγμα, περιλαμβανομένου και προσωρινού διατάγματος, με το οποίο να διατάσσει-</p> <p>(α) Την άμεση παύση και/ή μη επανάληψη της γενόμενης παράβασης, και/ή</p> <p>(β) την εντός ορισμένης προθεσμίας λήψη τέτοιων διορθωτικών κατά την κρίση του Δικαστηρίου μέτρων προς άρση της παράνομης κατάστασης που δημιούργησε η σχετική παράβαση, και/ή</p> <p>(γ) τη δημοσίευση του συνόλου ή μέρους της σχετικής απόφασης του Δικαστηρίου ή τη δημοσίευση επανορθωτικής ανακοίνωσης με σκοπό την απάλειψη των τυχόν συνεχιζόμενων επιπτώσεων της παράβασης, και/ή</p> <p>(δ) οποιαδήποτε άλλη ενέργεια ή μέτρο ήθελε κριθεί αναγκαίο ή εύλογο υπό τις περιστάσεις της συγκεκριμένης υπόθεσης.</p> <p>(2) Το διάταγμα που εκδίδεται δυνάμει του εδαφίου (1) δύναται να αφορά όχι μόνο στις συγκεκριμένες πράξεις, παραλείψεις ή στη συμπεριφορά του παραβάτη, αλλά και σε παρόμοιες μελλοντικές πράξεις ή παραλείψεις ή συμπεριφορά αυτού.</p>
--	--





ΚΥΠΡΙΑΚΗ  
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ  
ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Δ/ΑΡΑΡΣΙΟΤΙ 38

Αρ. φακ: 05.06.005.003 και 12.03.006

Τηλ: 22606609

Email: [odroussioti@competition.gov.cy](mailto:odroussioti@competition.gov.cy)

8 Μαρτίου 2023

**ΜΕ ΤΟ ΧΕΡΙ &  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ**

Προς  
Γενικό Διευθυντή  
Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας

(υπόψη του Διευθυντή της Υπηρεσίας Προστασίας του Καταναλωτή)

**Θέμα: Δημόσια διαβούλευση προσχεδίου νομοσχεδίου με τίτλο «ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023».**

Έχω οδηγίες να αναφερθώ στο πιο πάνω θέμα και στο ηλεκτρονικό μήνυμα του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας ημερομηνίας 28/2/2023 με το οποίο διαβιβάσατε στην Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού (στο εξής «Επιτροπή») προσχέδιο του νομοσχεδίου που βρίσκεται υπό διαβούλευση και τιτλοφορείται ως: «ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023», με την παράκληση να έχετε τις απόψεις/σχόλια της Επιτροπής.

2. Η Επιτροπή στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της και ειδικότερα ενεργώντας στη βάση του άρθρου 26(2)(ιγ) των περί της Προστασίας του Ανταγωνισμού Νόμων του 2022 (στο εξής «ο Νόμος»), μελέτησε το υπό διαβούλευση νομοσχέδιο που της κοινοποιήθηκε, σε συνάρτηση

με το ισχύον νομικό πλαίσιο του δικαίου του ανταγωνισμού και ομόφωνα αποφάσισε να σας αποστείλει την κάτωθι γνώμη.

3. Η Επιτροπή, αντιλαμβάνεται τα προβλήματα που έχουν προκύψει αρχικά ως αποτέλεσμα της πανδημίας του Covid-19 με προβλήματα και ελλείψεις σε προϊόντα και ακολούθως ως αποτέλεσμα του πολέμου στην Ουκρανία με την κρίση στην ενέργεια. Επίσης, αντιλαμβάνεται την επιθυμία της εκτελεστικής εξουσίας να λάβει μέτρα για την ανακούφιση των καταναλωτών. Τούτων λεχθέντων, η Επιτροπή οφείλει να υπογραμμίσει πως τα οποιαδήποτε κρατικά μέτρα θα πρέπει να είναι αναλογικά στη βάση αντικειμενικών κριτηρίων ώστε να αποφεύγονται ή/και να μειώνονται κατά το δυνατόν στρεβλώσεις του ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων. Σε αντίθετη περίπτωση, τα οποιαδήποτε μέτρα ενδέχεται να επιφέρουν αντίθετα αποτελέσματα στη λειτουργία μιας ανταγωνιστικής αγοράς.

4. Ταυτόχρονα, η Επιτροπή υπογραμμίζει πως οι επιχειρήσεις θα πρέπει να παραμείνουν ελεύθερες να λειτουργούν υπό συνθήκες αποτελεσματικού και ανόθευτου ανταγωνισμού διαθέτοντας ίσες ευκαιρίες πρόσβασης με στόχο την επίτευξη θετικών επιπτώσεων όπως είναι οι χαμηλότερες τιμές, καλύτερη ποιότητα προϊόντων, περισσότερη καινοτομία, αλλά και κάθε είδους θετική επίπτωση μπορεί να επιφέρει η ανταγωνιστική διαδικασία, όχι μόνο στους τελικούς καταναλωτές, αλλά και στο ευρύ κοινό.

5. Σε ότι αφορά το προτεινόμενο προσχέδιο νομοσχεδίου, η Επιτροπή παρατήρει πως αυτό παρέχει στον οικείο Υπουργό την εξουσία να εκδίδει διάταγμα με το οποίο να καθορίζει κωδικούς προϊόντων για τα οποία θα απαιτείται η υποβολή δεδομένων τιμών. Από το λεκτικό του άρθρου προκύπτει πως οι επιχειρήσεις που δεν διαθέτουν το σύνολο των προϊόντων, αλλά μόνο μέρος των κωδικών αφού λειτουργούν εξειδικευμένα σημεία λιανικής πώλησης (π.χ. κρεοπωλεία, ιχθυοπωλεία, φρουταρίες κ.τλ.) δεν θα μπορούν να συμμετέχουν στην πλατφόρμα αναρτώντας τις τιμές τους. Επίσης, ο προτεινόμενος κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων που θα έχουν την υποχρέωση υποβολής δεδομένων τιμών, θα πρέπει να καθορισθεί με γνώμονα τη συμπερίληψη μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη λιανική αγορά, ώστε να αποκλείεται το ενδεχόμενο συνεννόησης. Σε σχέση με το ζήτημα αυτό, διαλαμβάνεται πως οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη λιανική αγορά και /ή με οποιοδήποτε τρόπο (φυσικό κατάστημα ή πώληση μέσω e-shop) είναι σε θέση να ασκήσουν ανταγωνιστικές πιέσεις προς τις μεγάλες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο για αυτό και η θέση της Επιτροπής είναι ότι στην ηλεκτρονική πλατφόρμα καταγραφής τιμών, θα πρέπει να συμμετέχει μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων με γεωγραφική διασπορά που να καλύπτει το σύνολο των περιοχών και όχι μόνο τα κύρια αστικά κέντρα. Όσο μεγαλύτερος ο αριθμός των επιχειρήσεων που θα συμπεριλαμβάνονται στις «υπόχρεες επιχειρήσεις» τόσο περισσότερες θα είναι οι

ανταγωνιστικές πιέσεις που θα δέχονται οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις. Το όριο των €8 εκατομμυρίων που έχει τεθεί δεν λειτουργεί προς αυτή την κατεύθυνση καθώς αποκλείονται πολλές μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

6. Η Επιτροπή, επιπρόσθετα, διαπιστώνει πως από το προσχέδιο νομοσχεδίου δεν καθίσταται σαφές κατά πόσο οι υπόχρεες επιχειρήσεις θα υποβάλλουν στοιχεία για όλες τις εμπορικές επωνυμίες ενός είδους (κωδικού) προϊόντος ή θα έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν μεταξύ των διαφόρων εμπορικών επωνυμιών που εμπορεύονται. Σε περίπτωση που θα ισχύει στο δεύτερο, θα πρέπει να καθοριστούν τα κριτήρια στη βάση των οποίων θα γίνεται επιλογή του προϊόντος από τις επιχειρήσεις. Θα πρέπει, ταυτόχρονα, να σημειωθεί επί τούτου πως αριθμός επιχειρήσεων τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων που ασκούν δραστηριότητες λιανικής πώλησης διαθέτουν προς πώληση δικά τους προϊόντα, ήτοι προϊόντα δικής τους ιδιωτικής ετικέτας, καθώς και προϊόντα που εισάγουν απευθείας από το εξωτερικό, επί των οποίων το περιθώριο κέρδους τους ενδέχεται να είναι ψηλότερο. Συνεπώς, το Υπουργείο θα πρέπει να διασφαλίσει πως το προτεινόμενο μέτρο δεν θα οδηγήσει σε πρακτικές συστηματικής αυτοπροτίμησης από τις εν λόγω επιχειρήσεις εις βάρος προϊόντων των ανταγωνιστών τους τα οποία ενδεχομένως να μπορούν να προσφερθούν σε φθηνότερες τιμές για τους καταναλωτές. Αυτό γιατί κάτι τέτοιο ενδέχεται να επηρεάσει την βιωσιμότητα των ανταγωνιστικών επιχειρήσεων με αποτέλεσμα να οδηγηθούν επιχειρήσεις εκτός αγοράς, εις βάρος του καταναλωτή.

7. Επιπρόσθετα των πιο πάνω, στο προσχέδιο νομοσχεδίου (άρθρο 6(3)(γ) του προσχεδίου νομοσχεδίου) δεν παρέχεται ερμηνεία του όρου «μέση τιμή πώλησης του προϊόντος» με αποτέλεσμα να υπάρχει ασάφεια ως προς τον ορισμό αυτής και πως αυτή θα υπολογίζεται από τις επιχειρήσεις (π.χ. η μέση τιμή υπολογίζεται με βάση όλες τις εμπορικές επωνυμίες ενός είδους προϊόντος ή ανά εμπορική επωνυμία λαμβανομένου υπόψιν των διαφορετικών συσκευασιών (γραμμάρια, λίτρα) και μικρών διαφοροποιήσεων του προϊόντος (π.χ. σύνθεση, γεύσεις, αρώματα)). Σε κάθε περίπτωση, στο άρθρο 6(3) δέον είναι να γίνεται αναφορά σε «εμπορική επωνυμία προϊόντος» και σε «τιμή της εμπορικής επωνυμίας του προϊόντος».

8. Η Επιτροπή επισημαίνει πως η ηλεκτρονική ανάρτηση τιμών ενδεχομένως να οδηγήσει σε ομοιομορφία στο βαθμό που οι εν λόγω τιμές χρησιμοποιούμενες ως «focal point» για τις επιχειρήσεις. Η εφαρμογή της ηλεκτρονικής πλατφόρμας επ' ουδενί δεν θα πρέπει να συνιστά εργαλείο συνεννόησης μεταξύ των επιχειρήσεων για τα προϊόντα που συμπεριλαμβάνονται σε αυτά. Είναι σημαντικό στο νομοσχέδιο αναφερθεί ότι οι τιμές θα πρέπει να διαμορφώνονται ελεύθερα από τις επιχειρήσεις, τηρουμένων των προνοιών των περί της Προστασίας του Ανταγωνισμού. Πέραν, όμως αυτού, η εν λόγω πλατφόρμα θα

πρέπει να τυγχάνει συνεχούς παρακολούθησης από το Υπουργείο, καθώς ενδέχεται να αποτελέσει εργαλείο συνεννόησης των τιμών μεταξύ προμηθευτών ή/και λιανοπωλητών. Σε κάθε περίπτωση, το Υπουργείο θα πρέπει να υιοθετήσει ένα μηχανισμό «red flags» ώστε να εντοπίζει τέτοιες ενδείξεις και να ενημερώνει σχετικά την Επιτροπή.

9. Επιπλέον, η Επιτροπή διαπιστώνει πως δεν διευκρινίζεται στο άρθρο 6(4) του προσχεδίου νομοσχεδίου, κατά πόσο οι υποβαλλόμενες από τις επιχειρήσεις τιμές, θα αφορούν τις τιμές που θα ισχύουν αυθημερόν ή την επόμενη ημέρα, δεδομένου ότι τέθηκε χρονικό όριο 10:00 π.μ., ενώ οι υπεραγορές και τα σημεία λιανικής πώλησης ανοίγουν πολύ πιο νωρίς. Πέραν όμως αυτού, για ενίσχυση του ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων θα πρέπει να παρέχεται στις επιχειρήσεις ευελιξία στον καθορισμό των τιμών τους, ενώ δεν θα πρέπει η κοινοποίηση συγκεκριμένων τιμών να θέσει φραγμούς στον απρόσκοπτο καθορισμό των τιμών από τις επιχειρήσεις είτε λόγω «φθοράς» του προϊόντος είτε για σκοπούς απάντησης στις ανταγωνιστές πιέσεις. Συνεπώς, θα πρέπει να υπάρχει επιφύλαξη ώστε μια υπεραγορά ή επιχείρηση να μπορεί να μειώσει την τιμή της εντός της τρέχουσας ημέρας και να παρέχεται στον καταναλωτή πληροφόρηση για την πραγματική τιμή του προϊόντος.

10. Αναφορικά με τη δυνατότητα υποβολής διοικητικών προστίμων και τις πρόνοιες του άρθρου 6(5) του προσχεδίου νομοσχεδίου, διαπιστώνεται πως, ενώ γίνεται αναφορά σε διοικητικό πρόστιμο που κυμαίνεται από €1,000 σε €50,000, εντούτοις σε αντίθεση με τα όσα προβλέπονται στο άρθρο 8(1)(β) του προσχεδίου νομοσχεδίου αναφέρεται πως ο υπολογισμός του προστίμου θα υπολογίζεται «ανάλογα με τον κύκλο εργασιών του υπόχρεου υποβολής των δεδομένων τιμών». Κατά την άποψη της Επιτροπής αυτός είναι παράγοντας που λαμβάνεται υπόψη όταν το πρόστιμο υπολογίζεται σε ποσοστό επί του κύκλου εργασιών της επιχείρησης. Δέον είναι σε τέτοιου είδους παραβάσεις το πρόστιμο να υπολογίζεται στη βάση της φύσης, βαρύτητας και διάρκειας της παράβασης και όχι με τον κύκλο εργασιών της επιχείρησης. Επιπρόσθετα, γίνεται εισήγηση όπως η πρώτη γραμμή του εδαφίου 5, αντικατασταθεί ώστε να διαβάζεται ως ακολούθως: «Σε περίπτωση που επιχείρηση εκ προθέσεως ή εκ αμελείας παρέχει ψευδείς, ελλιπείς, ανακριβείς ή παραπλανητικές πληροφορίες, ή σε περίπτωση που επιχείρηση παραλείπει να συμμορφωθεί με υποχρέωση που επιβάλλει ο Νόμος, εντός της προβλεπόμενης προθεσμίας [...]».

11. Αναφορικά με τα όσα προβλέπονται στο άρθρο 7 του προσχεδίου νομοσχεδίου, γίνεται εισήγηση όπως ο πλαγιότιπλος διορθωθεί σε «Εξουσίες Έρευνας» ώστε να συνάδει με όσα προβλέπονται στο εν λόγω άρθρο. Επιπρόσθετα, γίνεται εισήγηση όπως η φράση «κατά τη γνώμη της» που καταγράφεται στο άρθρο 7(2)(α) αντικατασταθεί με τη φράση «εύλογα πιστεύει ή θεωρεί», η οποία θεωρείται δόκιμη. Πέραν όμως αυτού, εισήγηση της Επιτροπής είναι όπως το άρθρο αυτό αναδιατυπωθεί ώστε αφενός να υπάρχει μεγαλύτερη νομική


σαφήνεια ως προς τις προϋποθέσεις και τη διαδικασία λήψης του σχετικού μέτρου έρευνας και αφετέρου να διασφαλιστούν τα δικαιώματα των επιχειρήσεων που θα διερευνηθούν. Εισηγήση της Επιτροπής είναι όπως εξεταστεί το ενδεχόμενο να γίνει παραπομπή στο άρθρο 54 του περί της Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021.

12. Στο άρθρο 8(2) του προσχεδίου νομοσχεδίου γίνεται αναφορά σε δυνατότητα ανάληψης δεσμεύσεων από επιχειρήσεις, χωρίς όμως να προσδιορίζονται με σαφήνεια τα κριτήρια και /ή προϋποθέσεις που η Αναθέτουσα Αρχή θα μπορεί να κάνει δεκτές τις δεσμεύσεις, αλλά ούτε η διαδικασία που θα ακολουθείται. Στο δίκαιο του ανταγωνισμού, υφίσταται η δυνατότητα ανάληψης δεσμεύσεων από επιχειρήσεις σε περιπτώσεις που οι συμπεριφορές δεν αφορούν σοβαρές παραβάσεις του δικαίου του ανταγωνισμού και που ανάληψη δεσμεύσεων επενεργεί προς όφελος του δημοσίου συμφέροντος και προς όφελος του ανταγωνισμού και του καταναλωτή, αφού δύνανται να επιλυθούν αποτελεσματικά τα προβλήματα του ανταγωνισμού και σε σύντομο χρονικό διάστημα. Οπότεν το Υπουργείο θα πρέπει να επανεξετάσει κατά πόσο υφίσταται εδώ ανάγκη τέτοιας ρύθμισης, δεδομένης της φύσης της ρύθμισης που προωθείται.

13. Η σύνδεση της υποχρέωσης καταβολής του επιβληθέντος διοικητικού προστίμου με το δικαίωμα υποβολής προσφυγής κατά της απόφασης της Αρχής (άρθρο 7(5)) , ενδέχεται να καταστήσει την εξουσία αυτή αναποτελεσματική και θα εξαλειφθεί το αποτρεπτικό στοιχείο για τις επιχειρήσεις σε σχέση με μελλοντικές συμπεριφορές τους. Η Επιτροπή θεωρεί πως δέον είναι αυτό να αποσυνδεθεί ως άλλωστε προβλέπεται στο άρθρο 61 του περί της Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 και επιπρόσθετα να προστεθεί η δυνατότητα ιεραρχικής προσφυγής στον Υπουργό ως προβλέπεται στο άρθρο 59 του περί της Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021.

14. Η παρούσα σας αποστέλλεται χωρίς οποιαδήποτε δέσμευση της Επιτροπής ως προς το περιεχόμενο μεταγενέστερης απόφασής της και χωρίς επηρεασμό της εγκυρότητας τέτοιας απόφασης.

Με εκτίμηση



για Πρόεδρο

Επιτροπής Προστασίας Ανταγωνισμού



## ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

20 Ιανουαρίου 2023

Κυρία  
Αλίκη Ιορδάνου  
Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου  
και Βιομηχανίας  
Λευκωσία

Κυρία Ιορδάνου,

**Θέμα: Προσχέδιο νομοσχεδίου που τιτλοφορείται «ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023»**

Με αφορμή το πιο πάνω νομοσχέδιο και τη δημόσια διαβούλευση που διεξάγεται από την Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή, το Σωματείο Εργαζομένων Καταναλωτών (ΣΕΚ) τάσσεται ανεπιφύλακτα υπέρ της έγκρισης και προώθησης του στη Βουλή για να ψηφιστεί σε νόμο.

Έχουμε την ισχυρή άποψη πως, οτιδήποτε συμβάλει στην άμεση και καλύτερη ενημέρωση των καταναλωτών και στην προστασία των δικαιωμάτων και των συμφερόντων τους είναι προς την ορθή κατεύθυνση και ως εκ τούτου χαιρετίζεται.

Με εκτίμηση

Χρίστος Καρύδης  
Γραμματέας Σωματείου  
Εργαζομένων Καταναλωτών (ΣΕΚ)

ΧΚΑ303-1/2023



## Andria Thoidi

**From:** Aliko Iordanou <aiordanou@meci.gov.cy>  
**Sent:** Thursday, 2 February 2023 12:19 pm  
**To:** proullis@meci.gov.cy; athoidi@meci.gov.cy  
**Subject:** FW: Δημόσια Διαβούλευση επί Νομοσχεδίου με τίτλο "ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023"  
**Attachments:** Νομοσχέδιο για ηλεκτρονική εφαρμογή με εισηγήσεις 31 01 2023.docx

Παρ. για μελέτη και ΕΟΑΣΙΣ.

Αλίκη ΙΟΡΔΑΝΟΥ  
για Γενικό Διευθυντή



## ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

διεύθυνση: Αγαπήνορος 2, Μέγαρο ΙΡΙΣ, 1076 - Λευκωσία | ταχ. διεύθυνση: 1421 Λευκωσία, Κύπρος  
τηλ. +357 22 200900 | απευθείας γραμμή +357 22 200949 | φαξ +357 22 200975  
e-mail: [aiordanou@meci.gov.cy](mailto:aiordanou@meci.gov.cy) | website: [www.consumer.gov.cy](http://www.consumer.gov.cy)  
📞 ConsumerGovCy 📧 @ConsumerGovCy 📠 Γραμμή Καταναλωτή: 1429

### Αποποίηση Ευθύνης:

Αυτό το ηλεκτρονικό μήνυμα (e-mail) μαζί με τα τυχόν επισυναπτόμενα του είναι εμπιστευτικό και προορίζεται μόνο για χρήση από τα άτομα στα οποία απευθύνεται. Εάν δεν είστε ο προοριζόμενος παραλήπτης ή αρμόδιος για την παράδοση του μηνύματος στον προοριζόμενο παραλήπτη, παρακαλώ επιστρέψτε το στον αποστολέα και διαγράψτε αμέσως όλα τα αντίγραφα. Απαγορεύεται η αποκάλυψη, αναπαραγωγή, διανομή ή οποιασδήποτε άλλης μορφής χρήση του παρόντος μηνύματος από τον μη προοριζόμενο παραλήπτη.

**From:** drouma@cytanet.com.cy [mailto:drouma@cytanet.com.cy]  
**Sent:** Wednesday, February 01, 2023 5:22 PM  
**To:** 'Aliko Iordanou'; 'Constantinos Karageorgis'  
**Cc:** info@katanalotis.org.cy; 'Virginia Christou'  
**Subject:** RE: Δημόσια Διαβούλευση επί Νομοσχεδίου με τίτλο "ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023"

Αγαπητή Αλίκη

Σου στέλνω τις παρατηρήσεις μου για το νομοσχέδιο. Οι παρατηρήσεις μου φαίνονται με γαλάζια γράμματα.

**From:** Aliko Iordanou <aiordanou@meci.gov.cy>  
**Sent:** Tuesday, January 31, 2023 10:40 AM  
**To:** drouma@cytanet.com.cy  
**Cc:** info@katanalotis.org.cy; 'Virginia Christou' <virginia.christou@yahoo.com>  
**Subject:** RE: Δημόσια Διαβούλευση επί Νομοσχεδίου με τίτλο "ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023"

Αγαπητέ κ. Δρουσιώτη,




Σε συνέχεια πιο κάτω μηνύματος σας, παρακαλώ δείτε συνημμένα το προσχέδιο νομοσχεδίου σε μορφή word.

Με εκτίμηση,

Αλίκη ΙΟΡΔΑΝΟΥ  
για Γενικό Διευθυντή



## ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

διεύθυνση: Αγαπήγορος 2, Μέγαρο ΙΡΙΣ, 1076 - Λευκωσία | ταχ. διεύθυνση: 1421 Λευκωσία, Κύπρος  
τηλ. +357 22 200900 | απευθείας γραμμή +357 22 200949 | φαξ +357 22 200975  
e-mail: [aiordanou@meci.gov.cy](mailto:aiordanou@meci.gov.cy) | website: [www.consumer.gov.cy](http://www.consumer.gov.cy)  
 [ConsumerGovCy](http://ConsumerGovCy)  [@ConsumerGovCy](https://twitter.com/ConsumerGovCy)  Γραμμή Καταναλωτή: 1429

### Αποποίηση Ευθύνης:

Αυτό το ηλεκτρονικό μήνυμα (e-mail) μαζί με τα τυχόν επισυναπτόμενα του είναι εμπιστευτικό και προορίζεται μόνο για χρήση από τα άτομα στα οποία απευθύνεται. Εάν δεν είστε ο προοριζόμενος παραλήπτης ή αρμόδιος για την παράδοση του μηνύματος στον προοριζόμενο παραλήπτη, παρακαλώ επιστρέψτε το στον αποστολέα και διαγράψτε αμέσως όλα τα αντίγραφα. Απαγορεύεται η αποκάλυψη, αναπαραγωγή, διανομή ή οποιασδήποτε άλλης μορφής χρήση του παρόντος μηνύματος από τον μη προοριζόμενο παραλήπτη.

**From:** [drouma@cytanet.com.cy](mailto:drouma@cytanet.com.cy) [<mailto:drouma@cytanet.com.cy>]

**Sent:** Monday, January 30, 2023 6:01 PM

**To:** 'Αλίκη Ιορδανού'

**Cc:** [info@katanalotis.org.cy](mailto:info@katanalotis.org.cy); 'Virginia Christou'

**Subject:** RE: Δημόσια Διαβούλευση επί Νομοσχεδίου με τίτλο "ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τριών Προϊόντων Νόμος του 2023"

Αγαπητή Αλίκη

Θα το εκτιμούσα αν μπορεί να μου σταλθεί το νομοσχέδιο και σε μορφή word για πιο εύκολη επεξεργασία και καταγραφή των τυχόν εισηγήσεών μας.

Μάριος Δρουσιώτης

**From:** Αλίκη Ιορδανού <[aiordanou@meci.gov.cy](mailto:aiordanou@meci.gov.cy)>

**Sent:** Tuesday, January 17, 2023 2:08 PM

**To:** [kangelides@oeb.org.cy](mailto:kangelides@oeb.org.cy); [andand@ccci.org.cy](mailto:andand@ccci.org.cy); [christos.karydis@sek.org.cy](mailto:christos.karydis@sek.org.cy); [info@katanalotis.org.cy](mailto:info@katanalotis.org.cy);

[Pieris.pieri@peo.org.cy](mailto:Pieris.pieri@peo.org.cy); [andreasahadamou@gmail.com](mailto:andreasahadamou@gmail.com); 'Cyprus consumers union and Quality of life'

<[consumersunion@cytanet.com.cy](mailto:consumersunion@cytanet.com.cy)>; [antoni\\_a@deok.org.cy](mailto:antoni_a@deok.org.cy); 'Cyprus Consumers Association'

<[admin@katanalotis.org.cy](mailto:admin@katanalotis.org.cy)>; [peo@peo.org.cy](mailto:peo@peo.org.cy); [sek@sek.org.cy](mailto:sek@sek.org.cy); [deok@cytanet.com.cy](mailto:deok@cytanet.com.cy); 'Michael Koullouros'

<[m.koullouros@ccci.org.cy](mailto:m.koullouros@ccci.org.cy)>; [secgen@ccci.org.cy](mailto:secgen@ccci.org.cy); [marios.antoniou@pasyle.com](mailto:marios.antoniou@pasyle.com); [info@pasydy.org](mailto:info@pasydy.org)

**Cc:** 'Constantinos Karageorgis' <[ckarageorgis@meci.gov.cy](mailto:ckarageorgis@meci.gov.cy)>; 'Natasa Pilides' <[npilides@meci.gov.cy](mailto:npilides@meci.gov.cy)>; 'Marios Panayides' <[mpanayides@meci.gov.cy](mailto:mpanayides@meci.gov.cy)>; 'Andria Thoidi' <[athoidi@meci.gov.cy](mailto:athoidi@meci.gov.cy)>

**Subject: RE: Δημόσια Διαβούλευση επί Νομοσχεδίου με τίτλο "ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023"**

Αγαπητοί,

Έχω οδηγίες να αναφερθώ στο πιο πάνω θέμα και επισυνάψω επιστολή έναρξης δημόσιας διαβούλευσης επί προσχεδίου Νομοσχεδίου που αφορά στη διαδικασία καταγραφής δεδομένων τιμών καταναλωτικών προϊόντων. Παράκληση όπως έχουμε τις γραπτές απόψεις/θέσεις/σχόλια σας το συντομότερο δυνατό και όχι αργότερα από τις 7 Φεβρουαρίου 2023.

Παρακαλώ όπως οι απαντήσεις σας αποστέλλονται και στις δύο πιο κάτω ηλεκτρονικές διευθύνσεις:

[aiordanou@meci.gov.cy](mailto:aiordanou@meci.gov.cy)

[athoidi@meci.gov.cy](mailto:athoidi@meci.gov.cy)

Είμαι στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε πληροφορία ή διευκρίνιση κρίνετε σκόπιμη.

Με εκτίμηση,

Αλίκη ΙΟΡΔΑΝΟΥ  
για Γενικό Διευθυντή



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ  
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ**

διεύθυνση: Αγαπήνορος 2, Μέγαρο ΙΡΙΣ, 1076 - Λευκωσία | ταχ. διεύθυνση: 1421 Λευκωσία, Κύπρος  
τηλ. +357 22 200900 | απευθείας γραμμή +357 22 200949 | φαξ +357 22 200975  
e-mail: [aiordanou@meci.gov.cy](mailto:aiordanou@meci.gov.cy) | website: [www.consumer.gov.cy](http://www.consumer.gov.cy)  
📞 ConsumerGovCy 📧 @ConsumerGovCy 📠 Γραμμή Καταναλωτή: 1429

**Αποποίηση Ευθύνης:**

Αυτό το ηλεκτρονικό μήνυμα (e-mail) μαζί με τα τυχόν επισυναπτόμενα του είναι εμπιστευτικό και προορίζεται μόνο για χρήση από το άτομο στο οποίο απευθύνεται. Εάν δεν είστε ο προοριζόμενος παραλήπτης ή αρμόδιος για την παράδοση του μηνύματος στον προοριζόμενο παραλήπτη, παρακαλώ επιστρέψτε το στον αποστολέα και διαγράψτε αμέσως όλα τα αντίγραφα. Απαγορεύεται η αποκάλυψη, αναπαραγωγή, διανομή ή οποιασδήποτε άλλης μορφής χρήση του παρόντος μηνύματος από τον μη προοριζόμενο παραλήπτη.

Προοίμιο.	Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:	
<b>ΜΕΡΟΣ Ι ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ</b>		
Συνοπτικός Τίτλος.	1.	Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023.
Ερμηνεία	2.	<p>Στον παρόντα Νόμο, εκτός εάν από το κείμενο προκύπτει διαφορετική έννοια-</p> <p>«Αρμόδια Αρχή» σημαίνει το Διευθυντή της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας και οποιονδήποτε λειτουργό της εν λόγω Υπηρεσίας ή άλλο πρόσωπο εξουσιοδοτείται να ενεργεί στο όνομα και για λογαριασμό του·</p> <p>«Γενικός Διευθυντής» σημαίνει το Γενικό Διευθυντή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας·</p> <p>«δεδομένα τιμών» σημαίνει (α) τις ημερήσιες τιμές ραφίου (που ορίζονται ως η τιμή λιανικής πώλησης, χωρίς προωθητικές ενέργειες) συνολικά ανά επιχείρηση τροφίμων ή/και άλλων προϊόντων, και/ή (β) τη μέση τιμή πώλησης η οποία ίσχυε κατά την προηγούμενη ημέρα (συνολικός τζίρος πωλήσεων προϊόντος διά αριθμό πωληθέντων τεμαχίων)·</p> <p>«Δημοκρατία» σημαίνει την Κυπριακή Δημοκρατία·</p> <p>«διάταγμα» σημαίνει διάταγμα που εκδίδεται δυνάμει των διατάξεων του παρόντος Νόμου όπως αυτής αυτό εκάστοτε τροποποιείται και/ή αντικαθίσταται·</p>

		<p>«Διευθυντής» σημαίνει το Διευθυντή της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας</p> <p>«επιχειρήσεις τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων» σημαίνει τις επιχειρήσεις υπεραγορών τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων που ασκούν δραστηριότητες λιανικής πώλησης («supermarkets») και/ή τις επιχειρήσεις προϊόντων αρτοποιίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 4.</p> <p>«προϊόντα» σημαίνει οποιαδήποτε αγαθά που αποτιμούνται σε χρήμα, τα οποία έχουν την υψηλότερη κατανάλωση (θα πρέπει κάπου να προσδιοριστεί ποια είναι η ψηλότερη κατανάλωση. Ποιο το μέτρο σύγκρισης) και σημασία για το νοικοκυριό, (να προσδιοριστεί το μέτρο της σημασίας για το νοικοκυριό) τα οποία είναι ικανά να αποτελέσουν αντικείμενο εμπορικής συναλλαγής και διατίθενται στις επιχειρήσεις τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων, όπως αυτά ορίζονται σε διάταγμα.</p> <p>«Υπουργείο» σημαίνει το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας.</p> <p>«Υπουργός» σημαίνει τον Υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας.</p>
<p><b>Πεδίο εφαρμογής.</b></p>	<p>3.</p>	<p>Ο παρών Νόμος θεσπίζει κανόνες σχετικά με τη διαδικασία καταγραφής και παρακολούθησης δεδομένων τιμών προϊόντων με στόχο αφενός την άμεση και καλύτερη ενημέρωση των καταναλωτών και αφετέρου την παρακολούθηση των τιμών πώλησης. (Η περιγραφή που δίνεται εδώ φαίνεται να μη δένει με τον ορισμό του «πεδίου εφαρμογής». Ίσως θα πρέπει εξ' ολοκλήρου να επαναδιατυπωθεί)</p>
<p><b>ΜΕΡΟΣ II ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΙΜΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ</b></p>		

<p><b>Υπόχρεοι υποβολής δεδομένων τιμών προϊόντων.</b></p>	4.	<p>Υπόχρεοι υποβολής δεδομένων τιμών είναι όλες ανεξαιρέτως, οι επιχειρήσεις υπεραγορών τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων που ασκούν δραστηριότητες λιανικής πώλησης («supermarkets») με ετήσιο κύκλο εργασιών άνω των 8 εκατομμυρίων (8.000.000) Ευρώ, βάσει των οικονομικών καταστάσεων της αμέσως προηγούμενης οικονομικής περιόδου και όλες ανεξαιρέτως οι επιχειρήσεις προϊόντων αρτοποιίας με κύκλο εργασιών άνω του ενός εκατομμυρίου (1.000.000) Ευρώ, βάσει των οικονομικών καταστάσεων της αμέσως προηγούμενης οικονομικής περιόδου.</p>
<p><b>Προϊόντα για τα οποία υποβάλλονται δεδομένα τιμών.</b></p>	5.	<p>Οι κωδικοί προϊόντων για τα οποία απαιτείται υποβολή δεδομένων τιμών, ορίζονται από τον Υπουργό με διάταγμα το οποίο δημοσιεύεται στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας. (Οι κωδικοί προϊόντων καθορίζονται από τους προμηθευτές και τους πωλητές. Θεωρώ ότι θα υπάρξουν αντικειμενικές δυσκολίες για τον Υπουργό να τις περιλάβει σε σχετικό Διάταγμά του. Που θα τους βρει αν οι υπεραγορές αρνηθούν να τους δώσουν?) Οι κωδικοί προϊόντων δύνανται να αναθεωρούνται περιοδικά με βάση τις πωλήσεις τους και τις εποχικές ανάγκες, κατόπιν σχετικής απόφασης του Διευθυντή της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή. (Έχω την άποψη ότι εφ' όσον οι κωδικοί ορίζονται με Διάταγμα του Υπουργού, δεν νομίζω ότι ο Διευθυντής μπορεί να τροποποιεί αυτούς τους κωδικούς. Ο Υπουργός που τους συμπεριέλαβε στο Διάταγμά του μπορεί να τους τροποποιήσει και όχι ο Διευθυντής.)</p> <p>Νοείται ότι κατά την περίπτωση αυτή, οι υπόχρεοι υποβολής δεδομένων τιμών προϊόντων, λαμβάνουν ηλεκτρονικά επικαιροποιημένη λίστα με όλους τους ισχύοντες κωδικούς προϊόντων.</p>
<p><b>Διαδικασία υποβολής δεδομένων τιμών</b></p>	6.	<p>1. Οι υπόχρεοι υποβολής δεδομένων τιμών προϊόντων υποβάλλουν δεδομένα τιμών μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας με τίτλο e-..... Η διασύνδεση των υπόχρεων υποβολής δεδομένων τιμών θα γίνεται</p>

μέσω ασφαλούς διαδικασίας, η οποία θα καθορίζεται από την Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή.

2. Τα στοιχεία, τα οποία δηλώνονται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, περιλαμβάνουν (εκτός από τα δεδομένα τιμών προϊόντων,) την επωνυμία, τον αριθμό φορολογικής ταυτότητας και τη διεύθυνση του υπόχρεου υποβολής δεδομένων τιμών. (Στην ηλεκτρονική πλατφόρμα δεν θα καταχωρούνται τιμές?)

3. Αναφορικά με τη δήλωση των (τιμών προϊόντων) προϊόντων, απαιτούνται τα εξής στοιχεία:

α) ο κωδικός αριθμός προϊόντος·

β) το όνομα, με το οποίο το προϊόν παρουσιάζεται στο καρτελάκι στο ράφι·

γ) η τιμή του προϊόντος, όπως αυτή παρουσιάζεται στο καρτελάκι στο ράφι·

δ) η μέση τιμή πώλησης του προϊόντος, συμπεριλαμβανομένων των εκπτώσεων και των προωθητικών ενεργειών προμηθευτών (Στον ορισμό «δεδομένα τιμών» αναφέρονται οι τιμές χωρίς τις εκπτώσεις και τις προωθητικές ενέργειες) και

ε) η μοναδοποιημένη τιμή στη βασική μονάδα μέτρησης.

4. Οι υπόχρεοι υποβολής δεδομένων τιμών οφείλουν να ενημερώνουν την πλατφόρμα του e-..... για τα στοιχεία της παραγράφου 3, καθημερινά, το αργότερο μέχρι τις 10:00 π.μ., ή όπως αυτό καθορίζεται από τον Διευθυντή της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή.

5. Η μη υποβολή ή υποβολή ανακριβούς και/ή ελλιπούς δήλωσης, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος νόμου, συνιστά παράβαση, η οποία επισύρει ποινή με τη μορφή του διοικητικού προστίμου ύψους από χίλια (1,000) έως πενήντα χιλιάδες (50,000) ευρώ, ανάλογα με τον κύκλο εργασιών του υπόχρεου υποβολής δεδομένων

		τιμών κατά το αμέσως προηγούμενο της παράβασης έτος κατά περίπτωση και αναλόγως της βαρύτητας της παράβασης.
<b>ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ Ελεγχος Συμμόρφωσης</b>		
<b>Εξουσίες Αρχής.</b>	<b>Αρμόδιας</b>	<p>7. 1. Η Αρμόδια Αρχή έχει εξουσία να εξετάζει, κατόπιν υποβολής παραπόνου ή/και αυτεπάγγελτα, τυχόν παραβάσεις του Μέρους ΙΙ του παρόντος Νόμου.</p> <p>2. Κατά τη διεξαγωγή οποιασδήποτε έρευνας, στο πλαίσιο εφαρμογής του παρόντος Νόμου, η Αρμόδια Αρχή δύναται να-</p> <p>(α) ζητεί και να λαμβάνει από οποιοδήποτε πρόσωπο, το οποίο αφορά η έρευνα και το οποίο, κατά τη γνώμη της, κατέχει πληροφορίες και/ή έχει υπό τον έλεγχο και/ή εξουσία του έγγραφα και/ή στοιχεία σχετικά με την έρευνα, να παράσχει αυτές τις πληροφορίες και/ή έγγραφα και/ή στοιχεία,</p> <p>(β) εισέρχεται, κατά οποιαδήποτε εύλογη ώρα, επιδεικνύοντας πιστοποιητικό της ιδιότητάς του (αν του ζητηθεί), και χωρίς προηγούμενη προειδοποίηση σε οποιοδήποτε κτίριο ή υποστατικό ή άλλο χώρο, εξαιρουμένης της κατοικίας, στον οποίο έχει εύλογη αιτία να πιστεύει ότι φυλάσσονται στοιχεία και/ή έγγραφα που σχετίζονται με την έρευνα. (Θα πρέπει να προστεθεί ορισμός του «υποστατικού» στο άρθρο 2).</p> <p>(γ) διεξάγει τέτοιες έρευνες, ελέγχους, επιθεωρήσεις και διερευνήσεις, οι οποίες ενδεχομένως να κρίνονται αναγκαίες με σκοπό να διαπιστωθεί κατά πόσο τεκμηριώνεται η μη υποβολή ή η υποβολή ανακριβούς και/ή ελλιπούς δήλωσης.</p> <p>3. Απαγορεύεται σε οποιοδήποτε πρόσωπο να παρακωλύει ή παρεμποδίζει, με πράξη ή παράλειψη, την Αρμόδια Αρχή κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της δυνάμει του παρόντος Νόμου.</p>



**ΜΕΡΟΣ IV ΕΠΙΒΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΗ ΔΙΑΤΑΓΜΑΤΩΝ**

<p><b>Επιβολή διοικητικού Προστίμου.</b></p>	<p>8.</p>	<p>1. Όταν ο Διευθυντής διαπιστώνει παράβαση του παρόντος Νόμου, προβαίνει στις πιο κάτω ενέργειες:</p> <p>(α) διατάσσει τον παραβάτη όπως μέσα σε τακτή προθεσμία τερματίσει την παράβαση και αποφύγει επανάληψή της στο μέλλον,</p> <p>(β) επιβάλλει διοικητικό πρόστιμο, ανάλογα με τη φύση, τη βαρύτητα και τη διάρκεια της παράβασης, το οποίο δε θα ξεπερνά τις πενήντα χιλιάδες (50.000) ευρώ,</p> <p>(γ) αποφασίζει ότι σε περίπτωση συνέχισης της παράβασης, θα οφείλεται διοικητικό πρόστιμο μέχρι και χίλια ευρώ για κάθε μέρα συνέχισης της παράβασης, ανάλογα με τη βαρύτητα αυτής,</p> <p>(δ) ζητά με αίτησή του προς το δικαστήριο την έκδοση απαγορευτικού ή προστακτικού διατάγματος, περιλαμβανομένου και προσωρινού διατάγματος, εναντίον οποιουδήποτε προσώπου το οποίο, κατά την κρίση του, ενέχεται ή ευθύνεται για την παράβαση αυτή σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 9 του παρόντος Νόμου.</p> <p>2. Κατά τη δυνάμει του άρθρου (7) διερεύνηση οποιασδήποτε παράβασης ο Διευθυντής δύναται, αν το θεωρήσει σκόπιμο, να λάβει υπόψη του οποιαδήποτε ανάληψη δέσμευσης που παρέχεται από τον παραβάτη ή εκ μέρους του παραβάτη, αναφορικά με τη γενόμενη παράβαση και την προοπτική άρσης ή αποκατάστασης αυτής.</p> <p>3. Ο Διευθυντής οφείλει να αιτιολογεί δεόντως την απόφασή του σε σχέση με την άσκηση οποιασδήποτε από τις εξουσίες που προβλέπονται στο εδάφιο (1) του παρόντος άρθρου.</p> <p>4. Τα προβλεπόμενα στις παραγράφους (β) και (γ) του εδαφίου 1 του άρθρου 8 διοικητικά πρόστιμα, επιβάλλονται στον παραβάτη, με</p>
--	-----------	--

		<p>αιτιολογημένη απόφαση του Διευθυντή, αφού ακούσει ή δώσει την ευκαιρία στον ενδιαφερόμενο παραβάτη ή εκπρόσωπό του να ακουστεί προφορικά ή/και γραπτά.</p> <p>5. Το ποσό του διοικητικού προστίμου εισπράττεται όταν περάσει άπρακτη η προς άσκηση προσφυγής ενώπιον του Διοικητικού Δικαστηρίου προθεσμία των εβδομήντα πέντε ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης για επιβολή χρηματικής ποινής.</p> <p>6. Σε περίπτωση παράλειψης πληρωμής του, κατά τον παρόντα Νόμο επιβαλλόμενου από το Διευθυντή διοικητικού προστίμου, το Υπουργείο (Δεν έχω ισχυρή άποψη αλλά άποψη μου είναι ο Διευθυντής της Υπηρεσίας που επιβάλλει την ποινή που θα πρέπει να λαμβάνει δικαστικά μέτρα) λαμβάνει δικαστικά μέτρα και εισπράττεται το οφειλόμενο ποσό ως αστικό χρέος οφειλόμενο προς τη Δημοκρατία.</p>
<p>Εκδοση διαταγμάτων.</p>	<p>9.</p>	<p>(1) Το Δικαστήριο, ενώπιον του οποίου εκδικάζεται οποιαδήποτε αίτηση δυνάμει της παραγράφου (δ) του εδαφίου (1) του άρθρου 8 του παρόντος Νόμου, έχει εξουσία, τηρουμένων των διατάξεων του περί Πολιτικής Δικονομίας Νόμου, των περί Δικαστηρίων Νόμων και των περί Πολιτικής Δικονομίας Διαδικαστικών Κανονισμών, καθώς και οποιωνδήποτε άλλων νόμων ή κανονισμών που τροποποιούν ή αντικαθιστούν αυτούς, να εκδώσει απαγορευτικό ή προστακτικό διάταγμα, περιλαμβανομένου και προσωρινού διατάγματος, με το οποίο να διατάσσει-</p> <p>(α) Την άμεση παύση και/ή μη επανάληψη της γενόμενης παράβασης, και/ή</p> <p>(β) την εντός ορισμένης προθεσμίας λήψη τέτοιων διορθωτικών κατά την κρίση του Δικαστηρίου μέτρων προς άρση της παράνομης κατάστασης που δημιούργησε η σχετική παράβαση, και/ή</p>

		<p>(γ) τη δημοσίευση του συνόλου ή μέρους της σχετικής απόφασης του Δικαστηρίου ή τη δημοσίευση επανορθωτικής ανακοίνωσης με σκοπό την απόλειψη των τυχόν συνεχιζόμενων επιπτώσεων της παράβασης, και/ή</p> <p>(δ) οποιαδήποτε άλλη ενέργεια ή μέτρο ήθελε κριθεί αναγκαίο ή εύλογο υπό τις περιστάσεις της συγκεκριμένης υπόθεσης.</p> <p>(2) Το διάταγμα που εκδίδεται δυνάμει του εδαφίου (1) δύναται να αφορά όχι μόνο στις συγκεκριμένες πράξεις, παραλείψεις ή στη συμπεριφορά του παραβάτη, αλλά και σε παρόμοιες μελλοντικές πράξεις ή παραλείψεις ή συμπεριφορά αυτού.</p>
--	--	---

ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ ΣΥΝΤΕΧΝΙΑ  
ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ  
ΠΑ.ΣΥ.Δ.Υ.

ΛΕΩΦ. ΔΗΜ. ΣΕΒΕΡΗ 3  
1066 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

ΤΗΛ.: 22844444, 22844300, 22844445  
Φαξ: 22668639



e-mail: [pasydy@pasydy.org](mailto:pasydy@pasydy.org)

<http://www.pasydy.org>

PANCYPRIAN PUBLIC  
EMPLOYEES TRADE UNION  
P.A.SY.D.Y.

D. SEVERIS AV. 3  
1066 NICOSIA

Tel.: 22844444, 22844300, 22844445  
Fax: 22668639

Αρ. Φακ.06 1200  
Ref. No.:

Λευκωσία, 6 Φεβρουαρίου 2023  
Nicosia,

Γενικό Διευθυντή  
Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου  
και Βιομηχανίας,  
Λευκωσία.

Κύριε,

**Θέμα: Προσχέδιο νομοσχεδίου που τιτλοφορείται**  
**«ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης**  
**Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023»**

Αναφερόμαστε στο πιο πάνω θέμα και στη σχετική προς εμάς επιστολή σας, ημερομηνίας 17 Ιανουαρίου 2023 και με αρ.Φακ: 08.13.003.005 και επιθυμούμε να σας πληροφορήσουμε ότι συμφωνούμε τόσο με το περιεχόμενο του εν λόγω προσχεδίου, όσο και με τον σκοπό για τον οποίο προτείνεται.

Ως εκ τούτου, θα αναμένουμε από εσάς περαιτέρω ενέργειες που αφορούν στο θέμα αυτό.

Με εκτίμηση,

  
(Στράτης Ματθαίου)  
Γενικός Γραμματέας

Member of Public Services International (P.S.I.)



Μέλος Διεθνούς Δημοσίων Υπηρεσιών.(P.S.I.)

Member of European Public Services Union (EPSU)

Μέλος Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας (EPSU)

## Andria Thoidi

---

**From:** Alikí Iordanou <aiordanou@meci.gov.cy>  
**Sent:** Friday, 10 February 2023 12:33 pm  
**To:** athoidi@meci.gov.cy; ppoullis@meci.gov.cy  
**Subject:** FW: Δημόσια Διαβούλευση επί Νομοσχεδίου με τίτλο "ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023"

**From:** Alikí Iordanou <aiordanou@meci.gov.cy>  
**Sent:** Wednesday, 18 January 2023 11:12 am  
**To:** 'ppoullis@meci.gov.cy' <ppoullis@meci.gov.cy>  
**Subject:** FW: Δημόσια Διαβούλευση επί Νομοσχεδίου με τίτλο "ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023"

Παρ. για μελέτη και EOASIS.

AI

---

**From:** Cyprus consumers union and Quality of life [<mailto:consumersunion@cytanet.com.cy>]  
**Sent:** Tuesday, January 17, 2023 5:09 PM  
**To:** 'Alikí Iordanou'  
**Subject:** RE: Δημόσια Διαβούλευση επί Νομοσχεδίου με τίτλο "ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023"

CAUTION: THIS EMAIL ORIGINATED FROM OUTSIDE OF THE ORGANIZATION. DO NOT CLICK LINKS OR OPEN ATTACHMENTS UNLESS YOU RECOGNIZE THE SENDER AND KNOW THE CONTENT IS SAFE.

*Εν πρώτοις θα θέλαμε να εκφράσουμε την ευαρέσκεια μας για το προωθούμενο νομοσχέδιο. Πιστεύουμε πως η σωστή εφαρμογή του θα διορθώσει πολλά κακώς και εις βάρος των συμφερόντων των καταναλωτών συμβαινόντων στην Κυπριακή αγορά. Παράλληλα θα βάλει τάξη στη λειτουργία της αγοράς και θα βοηθήσει στην βελτίωση του επιπέδου επαγγελματισμού των εμπορευομένων.*

*Την πρώτη ανάγνωση θα θέλαμε να εκφράσουμε απόψεις πάνω στα πιο κάτω και επιφυλασσόμαστε στην πορεία να επανέλθουμε, αν χρειαστεί με πρόσθετες εισηγήσεις:*

1. Άρθρο 6.5. Έχουμε την άποψη πως για να αποκτήσει αξία η εφαρμογή του νομοσχεδίου και να το κάνει αποτελεσματικό ως προς τον παραδειγματισμό και αποτροπή επανάληψης, θα πρέπει να υπάρξει και αποτελεσματική τιμωρία των παραβατών. Προς τούτο θα πρέπει να επανεξεταστεί και ο Περι Διοικητικών ΠΟροστίμων σχετικός Νόμος, έτσι που η είσπραξη να πραγματοποιείται άμεσα, χωρίς τις καθυστερήσεις που παρατηρούνται σήμερα με την παραπομπή στην Νομική Υπηρεσία με τον υποκειμενισμό του αν και πότε (3,4 και περισσότερα χρόνια) να σταλεί στα δικαστήρια και άλλα τόσα ή και περισσότερα χρόνια για απόφαση και πάει λέοντας...
2. Μέρος IV: 8.5 και 8.6 τα ίδια σε σχέση με την αποτελεσματικότητα με τα δικαστήρια, τις αποφάσεις και την εφαρμογή των αποφάσεων για είσπραξη των προστίμων. Σημασία πρέπει να δοθεί στην αποτελεσματικότητα, την δημιουργία συνεπειών και τιμωρία για αποτροπή, αποφυγή, επαναλήψεων και παραδειγματισμό.

Αυτά στο περόν στάδιο και προσφερόμαστε αν θα γίνει κάποια συζήτηση, που την θεωρούμε αναγκαία, να συμμετάσχουμε με ευχαρίστηση.

Με εκτίμηση,

Δρ Λούκας Αριστοδήμου

From: Alikí Iordanoú <[aiordanou@meci.gov.cy](mailto:aiordanou@meci.gov.cy)>

Sent: 17 January 2023 14:08

To: [kangelides@oeb.org.cy](mailto:kangelides@oeb.org.cy); [andand@ccci.org.cy](mailto:andand@ccci.org.cy); [christos.karydis@sek.org.cy](mailto:christos.karydis@sek.org.cy); [info@katanalotis.org.cy](mailto:info@katanalotis.org.cy); [Pieris.pieri@peo.org.cy](mailto:Pieris.pieri@peo.org.cy); [andreasahadamou@gmail.com](mailto:andreasahadamou@gmail.com); 'Cyprus consumers union and Quality of life' <[consumersunion@cytanet.com.cy](mailto:consumersunion@cytanet.com.cy)>; [antoni\\_a@deok.org.cy](mailto:antoni_a@deok.org.cy); 'Cyprus Consumers Association' <[admin@katanalotis.org.cy](mailto:admin@katanalotis.org.cy)>; [peo@peo.org.cy](mailto:peo@peo.org.cy); [sek@sek.org.cy](mailto:sek@sek.org.cy); [deok@cytanet.com.cy](mailto:deok@cytanet.com.cy); 'Michael Koullouros'

<m.koullouros@ccci.org.cy>; secgen@ccci.org.cy; marios.antoniou@pasyle.com; info@pasydy.org

Cc: 'Constantinos Karageorgis' <ckarageorgis@meci.gov.cy>; 'Natasa Pilides' <npilides@meci.gov.cy>; 'Marios Panayides' <mpanayides@meci.gov.cy>; 'Andria Thoidi' <athoidi@meci.gov.cy>

Subject: RE: Δημόσια Διαβούλευση επί Νομοσχεδίου με τίτλο "ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023"

Αγαπητοί,

Έχω οδηγίες να αναφερθώ στο πιο πάνω θέμα και επισυνάψω επιστολή έναρξης δημόσιας διαβούλευσης επί προσχεδίου Νομοσχεδίου που αφορά στη διαδικασία καταγραφής δεδομένων τιμών καταναλωτικών προϊόντων. Παράκληση όπως έχουμε τις γραπτές απόψεις/θέσεις/σχόλια σας το συντομότερο δυνατό και όχι αργότερα από τις 7 Φεβρουαρίου 2023.

Παρακαλώ όπως οι απαντήσεις σας αποστέλλονται και στις δύο πιο κάτω ηλεκτρονικές διευθύνσεις:

[aiordanou@meci.gov.cy](mailto:aiordanou@meci.gov.cy)

[athoidi@meci.gov.cy](mailto:athoidi@meci.gov.cy)

Είμαι στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε πληροφορία ή διευκρίνιση κρίνετε σκόπιμη.

Με εκτίμηση,

Αλίκη ΙΟΡΔΑΝΟΥ  
για Γενικό Διευθυντή



## ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

διεύθυνση: Αγαπήνορος 2, Μέγαρο ΙΡΙΣ, 1076 - Λευκωσία | ταχ. διεύθυνση: 1421 Λευκωσία, Κύπρος  
τηλ. +357 22 200900 | απευθείας γραμμή +357 22 200949 | φάξ +357 22 200975

e-mail: [aiordanou@meci.gov.cy](mailto:aiordanou@meci.gov.cy) | website: [www.consumer.gov.cy](http://www.consumer.gov.cy)

ConsumerGovCy @ConsumerGovCy Γραμμή Καταναλωτή: 1429

### Αποποίηση Ευθύνης:

Αυτό το ηλεκτρονικό μήνυμα (e-mail) μαζί με τα τυχόν επισυναπτόμενα του είναι εμπιστευτικό και προορίζεται μόνο για χρήση από τα άτομα στα οποία απευθύνεται. Εάν δεν είστε ο προοριζόμενος παραλήπτης ή αρμόδιος για την παράδοση του μηνύματος στον προοριζόμενο παραλήπτη, παρακαλώ επιστρέψτε το στον αποστολέα και διαγράψτε αμέσως όλα τα αντίγραφα. Απαγορεύεται η αποκάλυψη, αναπαραγωγή, διανομή ή οποιασδήποτε άλλης μορφής χρήση του παρόντος μηνύματος από τον μη προοριζόμενο παραλήπτη.



Κυπριακό  
Εμπορικό &  
Βιομηχανικό  
Επιμελητήριο

Λευκωσία, 23 Φεβρουαρίου 2023

Κύριο  
Μάριο Παναγίδη  
Γενικό Διευθυντή  
Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου  
και Βιομηχανίας  
Λευκωσία

Υπόψη: κ. Κων/νο Καραγιώργη

Κύριε,

**Δημόσια Διαβούλευση: Ο Περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023.**

Αναφορικά με το πιο πάνω θέμα επιθυμούμε να σημειώσουμε ότι έχουμε ενημερώσει όλα τα επηρεαζόμενα μέλη μας τα οποία μας έχουν εκφράσει τις απόψεις τους τις οποίες συνοψίζουμε πιο κάτω.

Αρχικά σημειώνουμε ότι η αγορά λειτουργεί σωστά και ανταγωνιστικά με πάρα πολλά σημεία λιανικής πώλησης προϊόντων, για αυτό και έχουμε ανταγωνιστικές τιμές προϊόντων προς όφελος των καταναλωτών. Το γεγονός αυτό θα πρέπει να μας προβληματίσει ιδιαίτερα στο κατά πόσο θα πρέπει να υπάρξουν οποιεσδήποτε κρατικές παρεμβάσεις προς τη λειτουργία της αγοράς.

Οι καταναλωτές είναι πολύ καλά ενημερωμένοι αφού ο πολύ έντονος ανταγωνισμός αναγκάζει τόσο τις υπεραγορές όσο και τους προμηθευτές να προβαίνουν συνεχώς σε προώθηση των προϊόντων τους με προσφορές οι οποίες φθάνουν στον καταναλωτή με όλα τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, τις ιστοσελίδες των υπεραγορών, τα κοινωνικά δίκτυα όσο και με άλλες μεθόδους όπως τα φυλλάδια που τοποθετούνται από πόρτα σε πόρτα.

Το γεγονός αυτό αποδεικνύει ότι δεν υπάρχει ανάγκη για επιπρόσθετη πληροφόρηση προς τους καταναλωτές και ίσως να μην υπάρχει η ανάγκη για δημιουργία πλατφόρμας καταγραφής και παρακολούθησης τιμών.

Πέραν του πιο πάνω, θεωρούμε ότι το νομοσχέδιο θα δημιουργήσει αυξημένες πιέσεις από τα καταστήματα λιανικής προς τους προμηθευτές τους για συνεχείς μειώσεις των τιμών με αποτέλεσμα τον επηρεασμό του ελεύθερου ανταγωνισμού ο οποίος προβλέπει τον καθορισμό των τιμών στη βάση πολλών παραμέτρων όπως είναι ο όγκος πωλήσεων και το μέγεθος του κάθε πελάτη.





Κυπριακό  
Εμπορικό &  
Βιομηχανικό  
Επιμελητήριο

Την ίδια στιγμή το νομοσχέδιο θα δημιουργήσει επιπρόσθετα προβλήματα στα πιο μικρά σημεία λιανικής πώλησης τα οποία δεν έχουν κύκλο εργασιών πέραν των 8 εκατομμυρίων και δεν θα μπορέσουν να ακολουθήσουν αυτόν τον τεράστιο ανταγωνισμό αφού οι καταναλωτές θα οδηγούνται προς τα μεγάλα καταστήματα. Επιπρόσθετα υπάρχει ο κίνδυνος οι προμηθευτές να μην προβαίνουν σε προσφορές στα μικρά καταστήματα (αφού δεν θα υπάρχει και η υποχρέωσή καταγραφής τιμών) με αρνητικές συνέπειες στα μικρά καταστήματα και στους καταναλωτές.

Επιπρόσθετα, αναμένεται ότι θα παρουσιαστούν φαινόμενα όπου προϊόντα κράχτες θα χρησιμοποιούνται για προσέλκυση καταναλωτών όπως είναι το γάλα και το ψωμί με αποτέλεσμα να έχουμε άνισο ίσως και αθέμιτο ανταγωνισμό μεταξύ υπεραγορών με τους φούρνους.

Η επιλογή αριθμού κωδικών (1200) υψηλής κατανάλωσης θα λειτουργήσει προς όφελος των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας που μπορεί να είναι λιγότερο καινοτόμα σε βάρος των επώνυμων προϊόντων. Οι προμηθευτές προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας θα αποκτήσουν, δηλαδή, αθέμιτο ανταγωνιστικό προβάδισμα έναντι των προμηθευτών επώνυμων προϊόντων. Συγκεκριμένα, μπορεί να καθορίσουν πολύ χαμηλές τιμές για τους κωδικούς επώνυμων προϊόντων που καταχωρούνται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, προσδοκώντας ότι οι καταναλωτές που θα επιλέξουν τις συγκεκριμένες υπεραγορές θα προβούν και σε αγορές άλλων προϊόντων, εν προκειμένω προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, από τα οποία έχουν συνήθως πολύ πιο ψηλά περιθώρια κέρδους.

Όπως αντιλαμβάνεστε, παρά το ότι η προσπάθεια της Υπηρεσίας Προστασίας του Καταναλωτή έχει ως στόχο τη σωστή πληροφόρησή του καταναλωτή υπάρχουν πάρα πολλές άλλες παράμετροι, όπως και λεπτές ισορροπίες στις σχέσεις προμηθευτών και υπεραγορών που θα διαταραχθούν με τον έντονο ανταγωνισμό που υπάρχει μεταξύ διαφορετικών κωδικών προϊόντων και προμηθευτών, οι οποίες είναι σίγουρο ότι θα επηρεάσουν αρνητικά τη λειτουργία της αγοράς για αυτό και η οποιαδήποτε κρατική παρέμβαση θεωρούμε ιδιαίτερα σε αυτό το κομμάτι της αγοράς ότι θα πρέπει να αποφεύγεται.

Παραμένουμε στη διάθεση σας για οποιαδήποτε επιπρόσθετη πληροφορία ή διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,

*Z Manitaras*

Ζακ Μανιταράς  
Λειτουργός Υπηρεσιών, Εμπορίου & Ψηφιοποίησης  
ΚΕΒΕ



**Παγκύπριος  
Σύνδεσμος  
Λιανικού  
Εμπορίου**

Παγκύπριος Σύνδεσμος Λιανικού Εμπορίου  
Pancyprian Retail Trade Association

Πέμπτη, 23 Φεβρουαρίου 2023

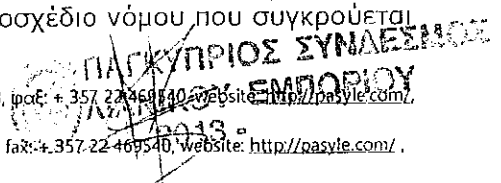
κ. Κωνσταντίνο Καραγιώργη  
Διευθυντή Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή  
Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας  
1421, Λευκωσία, Κύπρος

**Θέμα: Ο Περί Καταγραφής & Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023**

Αγαπητέ κ. Καραγιώργη,

Πρωτίστος θα θέλαμε να σας ευχαριστήσουμε για την επικοινωνία και την όλη συνεργασία σε σχέση με το πιο πάνω αναφερόμενο θέμα. Ως γνωστόν, μια από τις βασικές αρχές του Συνδέσμου μας είναι η λειτουργία του λιανικού εμπορίου με γνώμονα τον απόλυτο σεβασμό στα δικαιώματα των καταναλωτών. Θα συμμετέχουμε ενεργά σε οτιδήποτε στοχεύει προς την σωστή ενημέρωση/πληροφόρηση του καταναλωτή και θα δίνουμε εποικοδομητικές εισηγήσεις. Στο σημείο αυτό θα ήθελα να επισημάνω ότι ο τομέας των τροφίμων (Υπεραγορές) ήδη χαρακτηρίζεται από έντονο και οξύ ανταγωνισμό που βαίνει προς όφελος των καταναλωτών.

Το προσχέδιο νόμου μετά από αρκετή σκέψη και προβληματισμό, δεν περιλαμβάνει στοιχεία τα οποία είναι ουσιαστικής σημασίας για να μπορούμε να διαμορφώσουμε ολοκληρωμένη άποψη. Όπως σας ανέφερα και κατ' ιδίαν, το ποια θα είναι τα προϊόντα, με ποιο γνώμονα θα επιλεχθούν, εάν είναι προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας ή επώνυμα, το ποιοτικό κριτήριο που μπαίνει ιδίως σε βασικά καταναλωτικά προϊόντα - όπως σε προϊόντα φρουταρίας, ψαραγοράς και κρεοπωλείου - είναι στοιχεία υψίστης σημασίας που έπρεπε να παρουσιαστούν. Επιπλέον, δεν μπορούμε να μην κάνουμε και αναφορά στο ότι μια επιχείρηση με ετήσιο κύκλο εργασιών του ενός εκατομμυρίου δεν είναι σε θέση να ανταγωνιστεί ή να έχει την ίδια διαπραγματευτική ισχύ με επιχειρήσεις που έχουν τριπλάσιο και τετραπλάσιο ετήσιο κύκλο εργασιών και μπορούν να πετύχουν καλύτερες τιμές. Όπως αντιλαμβανόμαστε όλοι, κανείς δεν θα ήθελε ένα προσχέδιο νόμου που συγκρούεται





**Παγκύπριος  
Σύνδεσμος  
Λιανικού  
Εμπορίου**

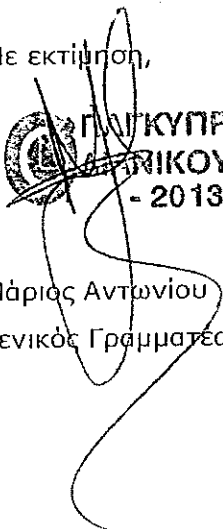
Παγκύπριος Σύνδεσμος Λιανικού Εμπορίου  
Pancyprian Retail Trade Association

με βασικές αρχές της ελεύθερης αγοράς και που παραβιάζει τον θεμιτό και ίσο ανταγωνισμό.

Συνοψίζοντας τα πιο πάνω, θεωρούμε ότι σε καμία περίπτωση δεν βρίσκει πρόσφορο έδαφος από κανέναν για να προχωρήσει η εν λόγω νομοθεσία.

Ευχαριστούμε για άλλη μια φορά για την ειλικρινή επικοινωνία και παραμένουμε πάντοτε στην διάθεση της Υπηρεσίας για ενέργειες που θα διασφαλίζουν και θα προωθούν τα δικαιώματα/συμφέροντα των καταναλωτών, χωρίς να συγκρούονται με βασικές αρχές της ελεύθερης αγοράς και του ανταγωνισμού.

Με εκτίμηση,

  
**ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ**  
- 2013 -

Μάριος Αντωνίου  
Γενικός Γραμματέας ΠΑ.ΣΥ.ΛΕ.

## Andria Thoidi

---

**From:** Alikı lordanou <aiordanou@meci.gov.cy>  
**Sent:** Friday, 24 February 2023 11:02 am  
**To:** 'Pavlos Poullis'; 'Andria Thoidi'  
**Subject:** FW:

**From:** Αντώνης Αντώνη <antoni\_a@deok.org.cy>  
**Sent:** Friday, 24 February 2023 10:01 am  
**To:** Alikı lordanou <aiordanou@meci.gov.cy>  
**Subject:**

CAUTION: THIS EMAIL ORIGINATED FROM OUTSIDE OF THE ORGANIZATION. DO NOT CLICK LINKS OR OPEN ATTACHMENTS UNLESS YOU RECOGNIZE THE SENDER AND KNOW THE CONTENT IS SAFE.

Αγαπητή κυρία Ιορδάνου,

**ΘΕΜΑ : Δημόσια Διαβούλευση Προσχέδιο Νομοσχεδίου που τιτλοφορείται \*Ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023\***

Αναφορικά με το πιο πάνω θέμα ουσιαστικά ως ΔΕΟΚ εκφράζουμε την θετική μας προσέγγιση. Θεωρούμε ότι ενέργειες και δράσεις που στοχεύουν να προστατεύουν αλλά και να βοηθήσουν τους καταναλωτές να διεκδικούν τα δικαιώματά τους είναι προς την σωστή κατεύθυνση. Ειδικότερα σε περιόδους που οι τιμές των προϊόντων μπορεί και να είναι εκτός κάθε λογικής απαιτούνται μέτρα που θα προστατεύουν τους καταναλωτές.

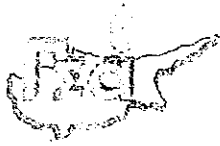
Για το συγκεκριμένο προσχέδιο νομοσχεδίου καταθέτουμε το προβληματισμός μας σε σχέση με τους **Υπόχρεους υποβολής δεδομένων τιμών προϊόντων**. Θέλουμε να είμαστε σίγουροι ότι η σχετική πρόταση θα είναι προς το συμφέρον των καταναλωτών και ταυτόχρονα όμως να μη επηρεάζει αρνητικά και μικρές υπεραγορές ή και φούρνους που θα παραμείνουν εκτός.

Ευχαριστούμε πολύ και είμαστε στη διάθεσή σας.

Με εκτίμηση,

Αντώνης Αντώνη  
Γραμματέας Διοίκησης Οικονομικών ΔΕΟΚ

Sent from Mail for Windows



## ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ

Λευκωσία, 24 Φεβρουαρίου 2023

Κύριο Μάριο Παναγίδη  
Γενικό Διευθυντή  
Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας  
Υπόψη: κ. Κων/νο Καραγιώργη

Κύριε,

**Θέμα: Ο Περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023.**

Με την παρούσα επιστολή, επιθυμούμε όπως παραθέσουμε τις θέσεις του Παγκύπριου Συνδέσμου Αρτοποιιών αναφορικά με το πιο πάνω θέμα.

Θέση μας είναι ότι η εφαρμογή του νομοσχεδίου στη βάση που προτείνεται, με βεβαιότητα πρόκειται να οδηγήσει σε αθέμιτο ανταγωνισμό μεταξύ αρτοποιείων και υπεραγορών αφού αναμένουμε ότι πρόκειται να στοχοποιηθούν τα σημεία πώλησης αρτοποιείας που διαθέτουν πολύ μικρότερο αριθμό προϊόντων σε σχέση με αυτό των υπεραγορών.

Προϊόντα που διατίθενται μέσα από το δίκτυο των αρτοποιείων δύνανται να λειτουργήσουν ως μέσα προσέλκυσης καταναλωτών από τις υπεραγορές, πρακτική η οποία ήδη παρατηρείται συχνά.

Η συμπερίληψη των αρτοποιείων με κύκλο εργασιών πέρα του ενός εκατομμυρίου (σε πολλές περιπτώσεις οικογενειακοί φούρνοι της γειτονίας) ως υπόχρεους υποβολής δεδομένων τιμών, θεωρούμε ότι στοχοποιεί τον κλάδο μας με πολύ δυσχερείς επιπτώσεις. Πολύ σημαντικό να αναφέρουμε ότι ο κλάδος μας εξυπηρετεί το κοινό σε 24ωρη βάση με πολύ διαφορετική δομή κόστους από την υπόλοιπη αγορά. Επιπλέον, επιθυμούμε να αναφερθούμε σε περιπτώσεις όπου μέλη μας έχουν διαπιστώσει ότι προμηθεύονται προϊόντα από προμηθευτές σε ψηλότερες τιμές από ότι αυτά πωλούνται σε υπεραγορές. Το γεγονός αυτό καθιστά άδικη την όποια σύγκριση τιμών μεταξύ των δύο.

Στηρίζουμε τη διαφάνεια και την σωστή ενημέρωση του καταναλωτή, όταν αυτή γίνεται σε ορθή βάση με τα κατάλληλα μέτρα σύγκρισης. Το προτεινόμενο νομοσχέδιο καταγραφής και παρακολούθησης τιμών με τον τρόπο που έχει προταθεί, θεωρούμε ως Σύνδεσμος, ότι θα είναι άκρως επιζήμιο για τα σημεία πώλησης αρτοποιείας και πρόκειται να βάλει ταφόπλακα στον κλάδο μας.

Προσμένουμε στη θετική σας ανταπόκριση για επανεξέταση του προτεινόμενου νομοσχεδίου και αφαίρεση των επιχειρήσεων που λειτουργούν στον κλάδο αρτοποιείας από το εν λόγω νομοσχέδιο.

Με εκτίμηση,

α/α Λάκης Σαββίδης

Παγκύπριος Σύνδεσμος Αρτοποιιών



ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΥΠΕΡΑΓΟΡΩΝ

24 Φεβρουαρίου 2023

κ. Μάριο Παναγίδη  
Γενικό Διευθυντή  
Υπουργείο Ενέργειας  
Εμπορίου και Βιομηχανίας  
Ανδρέα Αραούζου 6  
1421 Λευκωσία  
Κύπρος

Μέσω email:  
[perm.sec@meci.gov.cy](mailto:perm.sec@meci.gov.cy)

Έντιμε κύριε Παναγίδη,

Θέμα: Σχόλια, θέσεις και απόψεις των μελών του Παγκύπριου Συνδέσμου  
Υπεραγορών

Δημόσια Διαβούλευση επί Νομοσχεδίου με τίτλο "Ο περί Καταγραφής και  
Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023" (στο εξής  
"Νομοσχέδιο")

#### 1. Εισαγωγή

Το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας (στο εξής «ΥΕΕ&Β») έθεσε σε δημόσια διαβούλευση το προσχέδιο νομοσχεδίου με τίτλο «Ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023» (στο εξής «Προσχέδιο Νομοσχεδίου»). Τη δημόσια διαβούλευση ανακοίνωσε η Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας.

Με επιστολή ημερομηνίας 17.1.2023, το ΥΕΕ&Β ζήτησε, μεταξύ άλλων, από τον Παγκύπριο Σύνδεσμο Υπεραγορών (στο εξής «ΠΑ.Σ.ΥΠΕ») όπως υποβάλει γραπτώς σχόλια, θέσεις ή απόψεις επί του Προσχεδίου Νομοσχεδίου.

Για τους λόγους που επεξηγούνται αναλυτικά πιο κάτω, ο ΠΣΥ εκφράζει την έντονη αντίθεσή του με το Προσχέδιο Νομοσχεδίου και καλεί το ΥΕΕ&Β να τερματίσει τη Δημόσια Διαβούλευση και να αποσύρει το εν λόγω νομοσχέδιο.

Ο ΠΑ.Σ.ΥΠΕ θεωρεί ότι η εφαρμογή του καινοφανούς εργαλείου ηλεκτρονικής πλατφόρμας που προβλέπεται στο Προσχέδιο Νομοσχεδίου για την καταγραφή σε ημερήσια βάση των

τιμών ορισμένων κωδικών προϊόντων υψηλής κατανάλωσης και σημασίας, θα στρεβλώσει τις στρατηγικές τιμολόγησης, προσφορών και εμπορικής προώθησης των υπεραγορών αλλά και των προμηθευτών. Περαιτέρω, θα περιορίσει την οικονομική ελευθερία αλλαγής των τιμών από τις υπεραγορές εντός της ίδιας ημέρας ή/και καθορισμού διαφορετικών τιμών σε υπεραγορές που ανήκουν στην ίδια αλυσίδα υπεραγορών, παραβιάζοντας με αυτόν τον τρόπο την ελευθερία του συμβάλλεσθαι.

Σημειώνεται, επίσης, ότι μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας προωθείται η ανταλλαγή επιχειρηματικών και εμπιστευτικών πληροφοριών. Τονίζεται ότι η ανταλλαγή ευαίσθητων εμπιστευτικών πληροφοριών μεταξύ επιχειρήσεων συνιστά εξ αντικειμένου αντιανταγωνιστική συμπεριφορά που απαγορεύεται από τον περί της Προστασίας του Ανταγωνισμού Νόμο του 2022 (Νόμος 13(Ι)/2022). Σχετική είναι η επισυναπτόμενη επαγγελματική άποψη του Δρ. Παναγιώτη Αγησιλάου.

Επιπρόσθετα, ηλεκτρονική πλατφόρμα:

- θα δημιουργήσει ζητήματα αθέμιτου ανταγωνισμού μεταξύ κωδικών προϊόντων που ανήκουν στην ίδια κατηγορία προϊόντων αλλά και μεταξύ μικρών / τοπικών υπεραγορών ή/και υπεραγορών που διαθέτουν μεγάλη γκάμα από προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, σε ζημία των καταναλωτών.
- θα προκαλέσει σύγχυση και θα στρεβλώσει τα κριτήρια επιλογής των καταναλωτών, εφόσον η προσοχή τους θα επικεντρωθεί στο ύψος των τιμών, παραγνωρίζοντας άλλες κρίσιμες παραμέτρους όπως είναι η ποιότητα και η εξυπηρέτηση.

Ο ΠΣΥ τονίζει ότι δεν υπάρχει προηγούμενη εμπειρία αντίστοιχης νομοθετικής παρέμβασης σε άλλα Κράτη Μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ώστε να αντληθούν ή/και εξαχθούν πειστικά συμπεράσματα σε σχέση με τις επιδράσεις που δύνανται να έχει η ηλεκτρονική πλατφόρμα που αναφέρεται στο Προσχέδιο Νομοσχεδίου. Ακόμη και να υπήρχαν τέτοια παραδείγματα, η κατάληξη σε ασφαλή και αξιόπιστα συμπεράσματα προϋποθέτει τη συνεκτίμηση των ιδιαιτεροτήτων κάθε κράτους μέλους, ειδικότερα όσον αφορά το υφιστάμενο επίπεδο πληροφόρησης και τις εναλλακτικές πηγές πληροφόρησης των καταναλωτών, τη δομή της αγοράς και τον βαθμό ανταγωνιστικής έντασης που επικρατεί εντός αυτής.

## 2. Σχόλια, θέσεις και απόψεις

### 2.1. Αντικείμενο και σκοπός Προσχεδίου Νομοσχεδίου

Ο ΠΑ.Σ.ΥΠΕ παρατηρεί ότι το Προσχέδιο Νομοσχεδίου θεσπίζει κανόνες αναφορικά με τη διαδικασία καταγραφής και παρακολούθησης δεδομένων τιμών προϊόντων υψηλής κατανάλωσης και σημασίας για τα νοικοκυριά με στόχο: 1) την άμεση και καλύτερη ενημέρωση των καταναλωτών και 2) την παρακολούθηση των τιμών πώλησης.

#### 2.1.1. Καλύτερη ενημέρωση καταναλωτών

Όσον αφορά την άμεση και καλύτερη ενημέρωση των καταναλωτών που αποτελεί τον πρώτο στόχο του Προσχεδίου Νομοσχεδίου, παρατηρούμε τα εξής:

- Δε φαίνεται να έχει προηγηθεί οποιαδήποτε εμπειριστατωμένη μελέτη που να αποδεικνύει ότι οι καταναλωτές έχουν ανεπαρκή πληροφόρηση.
- Δεν υπάρχει καμία μελέτη που να αποδεικνύει ότι οι καταναλωτές προβαίνουν σε μη βέλτιστες επιλογές / αποφάσεις ως αποτέλεσμα ανεπαρκούς πληροφόρησης.
- Δεν υπάρχει καμία μελέτη που να αποδεικνύει ότι οι υπεραγορές εκμεταλλεύονται προς όφελός τους την ελλιπή ενημέρωση των καταναλωτών.
- Δε φαίνεται να υπάρχει οποιαδήποτε εμπειρική έρευνα που να διαπιστώνει ότι οι καταναλωτές στην Κύπρο έχουν λιγότερη πληροφόρηση συγκριτικά με άλλα Κράτη Μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή/και τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Βάσει των πιο πάνω, ο ΠΑ.Σ.ΥΠΕ έχει την άποψη ότι δεν έχει αξιολογηθεί ως θα έπρεπε η αναγκαιότητα του Προσχεδίου Νομοσχεδίου.

Είναι κρίσιμο να παρατηρηθεί ότι η περισσότερη ενημέρωση των καταναλωτών δεν πρέπει να αποτελεί αυτοσκοπό. Τέτοια ενημέρωση έχει αξία κυρίως όταν συμβάλλει στη λήψη πιο ορθολογικών αποφάσεων, όπως είναι η επιλογή των προϊόντων που προσφέρουν την καλύτερη σχέση τιμής και ποιότητας. Επίσης, η περισσότερη ενημέρωση έχει αξία όταν αυξάνεται η εμπιστοσύνη των καταναλωτών, τόσο σε σχέση με την αξιοπιστία και χρησιμότητα των πηγών πληροφόρησης τους όσο και σε σχέση με τις αγορές που πραγματοποιούν. Όπως θα επεξηγηθεί πιο κάτω το Προσχέδιο Νομοσχεδίου δεν συμβάλλει στα πιο πάνω.

### **2.1.2. Παρακολούθηση των τιμών πώλησης**

Όσον αφορά την παρακολούθηση των τιμών πώλησης, που αποτελεί το δεύτερο στόχο του Προσχεδίου Νομοσχεδίου, παρατηρούμε τα ακόλουθα.

Δεν είναι ξεκάθαρο ποια είναι η σκοπιμότητα της παρακολούθησης των τιμών πώλησης των προϊόντων υψηλής κατανάλωσης και σημασίας. Συγκεκριμένα αναφέρουμε ότι το Προσχέδιο Νομοσχεδίου δεν αναφέρεται σε εξουσία του Υπουργού ΕΕ&Β να καθορίζει ανώτατες τιμές πώλησης ή/και γενικότερα άλλου τύπου παρέμβασης.

Σχετικά με το υπό αναφορά ζήτημα, τέτοια εξουσία παρέχεται στον Υπουργό ΕΕ&Β μόνο σε ειδικές περιπτώσεις, και για συγκεκριμένα προϊόντα βάσει του Περί Καθορισμού Ανώτατων Τιμών Χονδρικής και Λιανικής Πώλησης σε Ειδικές Περιπτώσεις Νόμος του 2012 (Νόμος 104(I)/2012), ως ισχύει σήμερα (στο εξής «Νόμος 104(I)/2012»). Ωστόσο, η εν λόγω εξουσία παρέχεται στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι το ύψος των τιμών στις οποίες διατίθενται τα εν λόγω προϊόντα είναι πιο ψηλό από το επίπεδο που δικαιολογείται από τις διεθνείς και



εγχώριες συνθήκες, καθώς και όταν επικρατούν στην αγορά ιδιαίτερα δύσκολες οικονομικές συνθήκες που επιβάλλουν συγκράτηση της αύξησης των τιμών σε βασικά καταναλωτικά προϊόντα, καθώς και για την προστασία των καταναλωτών, ιδίως όταν το περιθώριο κέρδους των εμπόρων είναι υπερβολικά ψηλό. Για να μπορεί να ασκηθεί η εν λόγω εξουσία, εξουσιοδοτημένοι λειτουργοί αναλαμβάνουν τη συλλογή πληροφοριών εγγράφων ή στοιχείων.

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω, ο Π.Α.Σ.Υ.Π.Ε έχει την άποψη ότι με την παρακολούθηση των τιμών πώλησης που αναφέρεται στο Προσχέδιο Νομοσχεδίου δεν εξυπηρετείται άλλος επιμέρους και συγκεκριμένος σκοπός.

Πέραν των ανωτέρω, είναι αξιοσημείωτο επίσης το γεγονός ότι σε κανένα άλλο κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης δεν υπάρχει αντίστοιχος νόμος ή άλλη ρύθμιση που να υποχρεώνει τις υπεραγορές να αναρτούν σε καθημερινή βάση τις τιμές προϊόντων υψηλής κατανάλωσης και σημασίας. Αυτή η παρατήρηση είναι ιδιαίτερα κρίσιμη καθότι διαφαίνεται ότι η εν λόγω παρέμβαση ενδεχομένως να μην είναι αναγκαία ενόψει του επιπέδου πληροφόρησης των καταναλωτών και της ανταγωνιστικής έντασης που υπάρχει μεταξύ των υπεραγορών, η οποία εξασφαλίζει τους καλύτερους δυνατούς όρους συναλλαγής στους καταναλωτές. Σε κάθε περίπτωση, η ανυπαρξία αντίστοιχου νόμου ή ρύθμισης σε άλλα Κράτη Μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης που να καθιστά υποχρεωτική την καθημερινή υποβολή δεδομένων τιμών για προϊόντα υψηλής κατανάλωσης και σημασίας σε ηλεκτρονικές πλατφόρμες, αποτελεί σοβαρή ένδειξη, αν όχι τεκμήριο, για το ότι τέτοιες παραβάσεις παραβιάζουν την αρχή της ουδετερότητας, προκαλώντας στρεβλώσεις στον ανταγωνισμό, στην εμπορική στρατηγική των υπεραγορών και των προμηθευτών, καθώς επίσης και στις επιλογές των καταναλωτών.

Σε συνέχεια των πιο πάνω, διευκρινίζουμε ότι η ηλεκτρονική πλατφόρμα «e-Καταναλωτής» στην Ελλάδα αποτελεί μία διαφορετική περίπτωση. Αρχικά σημειώνεται ότι η εν λόγω πλατφόρμα δεν αποσκοπεί στην ενημέρωση των καταναλωτών και στην παρακολούθηση των τιμών, αλλά στην ενίσχυση του ανταγωνισμού στην αγορά, ώστε να περιοριστεί ο ρυθμός αύξησης των τιμών. Στην Ελλάδα, δηλαδή, αναγνωρίζεται ότι η σκοπιμότητα της ηλεκτρονικής πλατφόρμα είναι η πιθάρευση του πληθωρισμού και όχι η καλύτερη ενημέρωση των καταναλωτών. Επιπρόσθετα, η εν λόγω πλατφόρμα φαίνεται να αφορά μόνον περιορισμένο αριθμό προϊόντων και να λειτουργεί μόνο σε συγκεκριμένες χρονικές περιόδους, εν προκειμένω σε περιόδους με έντονες πληθωριστικές τάσεις.

Σε κάθε περίπτωση, ο Π.Α.Σ.Υ.Π.Ε επισημαίνει ότι τα δεδομένα που αφορούν την Κύπρο διαφοροποιούνται ουσιαστικά με αυτά της Ελλάδας. Επισημαίνεται ότι κατά το έτος 2022 ο εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (στο εξής «ΔΤΚ») στην Κύπρο ήταν 1,2% πιο χαμηλός από τον ΔΚΤ στην Ελλάδα και 0,3% πιο χαμηλός από το μέσο επίπεδο του εναρμονισμένου ΔΤΚ στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Το ίδιο ισχύει και για τις μέχρι στιγμής

προβλέψεις που υπάρχουν για το έτος 2023. Συγκεκριμένα, εκτιμάται ότι ο εναρμονισμένος ΔΤΚ στην Κύπρο θα είναι χαμηλότερος κατά 0,5% σε σχέση με την Ελλάδα και κατά 1,6% σε σχέση με τον μέσο επίπεδο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.<sup>1</sup>

Επιπρόσθετα, ο ετήσιος ρυθμός αύξησης των τιμών των τροφίμων (συμπεριλαμβανομένων αλκοόλ και τσιγάρων) – μηνιαία δεδομένα ΗICP – στην Κύπρο μετά τον Απρίλη του 2022 παραμένει χαμηλότερος από τον αντίστοιχο ρυθμό αύξησης της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σημειώνεται μάλιστα ότι την περίοδο Απρίλης – Αύγουστος 2022, ο εν λόγω ρυθμός αύξησης των τιμών επιβραδύνθηκε σημαντικά στην Κύπρο, ενώ, την ίδια περίοδο ο αντίστοιχος ρυθμός αύξησης στην Ελλάδα και στην Ευρωπαϊκή Ένωση συνέχισε την αυξητική του πορεία. Το ίδιο ισχύει και για την περίοδο Νοέμβριος 2022 – Ιανουάριος 2023 (τελευταίος μήνας για τον οποίο υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία).

Ως εκ των πιο πάνω εμπειρικών παρατηρήσεων, καθίσταται σαφές ότι οι συνθήκες που επικρατούν στην Κύπρο, ειδικότερα όσον αφορά τη διάρθρωση της αγοράς και της έντασης του ανταγωνισμού, παρέχουν επαρκείς εγγυήσεις για τη συγκράτηση των αυξήσεων στις τιμές των προϊόντων υψηλής κατανάλωσης και σημασίας. Αυτές οι συνθήκες διαφοροποιούν ουσιαδώς την περίπτωση της Ελλάδας από αυτήν της Κύπρου, και καθιστούν εκ των πραγμάτων απαραίτητη τη δημιουργία οποιασδήποτε ηλεκτρονικής πλατφόρμας στην Κύπρο για σκοπούς ενίσχυσης του ανταγωνισμού.

Επιπλέον, όπως αναφέρθηκε πιο πάνω, δεν υπάρχουν επαρκή δεδομένα σήμερα προκειμένου να αξιολογηθούν οι πλήρεις επιδράσεις της ηλεκτρονικής πλατφόρμας «e-Kαταναλωτής», λόγω του μικρού χρονικού διαστήματος που έχει παρέλθει από την εφαρμογή της. Σε κάθε περίπτωση, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα δημοσιεύματα διαφαίνεται ότι έχουν προκύψει διάφορα προβλήματα από την εφαρμογή της εν λόγω πλατφόρμας π.χ. προβλήματα κανιβαλισμού μεταξύ κωδικών προϊόντων που ανήκουν στην ίδια κατηγορία προϊόντων, προβλήματα σχετικά με την προώθηση προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (private label) σε βάρος κωδικών επώνυμων προϊόντων, προβλήματα αλλοίωσης των συσχετισμών μεταξύ κωδικών προϊόντος που ανήκουν στην ίδια κατηγορία προϊόντων και προβλήματα αθέμιτου ανταγωνισμού σε βάρος μικρών υπεραγορών.<sup>2</sup>

## 2.2. Θέσεις ΠΑ.Σ.ΥΠΕ για επίπεδο διαφάνειας και ανταγωνιστική ένταση

Ο ΠΑ.Σ.ΥΠΕ εκτιμά ότι υπάρχει επαρκής διαφάνεια στην αγορά και ότι οι καταναλωτές είναι πολύ καλά ενημερωμένοι, ειδικότερα σε σχέση με τις τιμές των προϊόντων υψηλής κατανάλωσης και σημασίας για τα οποία διαθέτουν μεγαλύτερη καταναλωτική / αγοραστική εμπειρία συγκριτικά με άλλα προϊόντα που είναι λιγότερο ταχυκίνητα. Αυτό διαπιστώνεται από

<sup>1</sup> Στοιχεία βάσει των Χειμερινών Οικονομικών προβλέψεων 2023 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Βλ. [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_23\\_707](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_707).

<sup>2</sup> <https://www.naftemporiki.gr/business/1438821/rinqk-to-kalathi-loy-noikokvriloy/>.

τις επιλογές που κάνουν και τις πιέσεις που ασκούνται στις υπεραγορές προκειμένου να προσαρμόζονται και να βελτιώνουν συνεχώς τις στρατηγικές τιμολόγησης, προσφορών και προωθητικών ενεργειών προς όφελος των καταναλωτών. Σημειώνουμε σχετικά ότι οι υπεραγορές προβαίνουν σε διαφημίσεις στον τύπο (έντυπο και ηλεκτρονικό), στις ιστοσελίδες τους, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε άλλες ηλεκτρονικές εφαρμογές και εκδίδουν σε τακτά χρονικά διαστήματα καταλόγους με προσφορές, οι οποίες συνήθως ισχύουν για κάποιες ημέρες ή/και εβδομάδες, ώστε οι καταναλωτές να μπορούν να αξιοποιήσουν τη σχετική πληροφόρηση που παρέχεται κατά τρόπο ουσιαστικό. Επιπρόσθετα, οι υπεραγορές τοποθετούν σε περίοπτη θέση προϊόντα υψηλής κατανάλωσης και σημασίας που βρίσκονται σε προσφορά ή ευεργετούνται από προωθητική ενέργεια του προμηθευτή, ώστε οι καταναλωτές να μπορούν να τα διακρίνουν και να προβαίνουν στην καλύτερη δυνατή επιλογή.

Ο ΠΑ.Σ.ΥΠΕ έχει την άποψη ότι οι ως άνω αναφερόμενες ενέργειες, που είναι απόρροια της ήδη μεγάλης ανταγωνιστικής έντασης που υπάρχει μεταξύ των υπεραγορών αλλά και των ανταγωνιστικών πιέσεων που προκαλούνται στις υπεραγορές από τους καταναλωτές, διασφαλίζουν ότι οι καταναλωτές έχουν το αναγκαίο επίπεδο πληροφόρησης. Κατ' επέκταση, οι καταναλωτές προβαίνουν σε καλά ενημερωμένες επιλογές/αποφάσεις βάσει των προτιμήσεών τους, λαμβάνοντας υπόψη όχι μόνον τις τιμές αλλά και άλλες κρίσιμες παραμέτρους, όπως π.χ. η ποιότητα και το επίπεδο εξυπηρέτησης.

### **2.3. Στρεβλώσεις στον ανταγωνισμό και στις επιλογές / αποφάσεις των καταναλωτών**

#### **2.3.1. Αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ υπεραγορών**

##### Διακριτική μεταχείριση υπεραγορών με μικρότερο κύκλο εργασιών από 8 εκ.

Ορισμένες υπεραγορές που ανήκουν σε αλυσίδα υπεραγορών μπορεί να έχουν κύκλο εργασιών μικρότερο από 8 εκ. ενώ ο συνολικός κύκλος εργασιών της αλυσίδας υπεραγορών να υπερβαίνει τα 8 εκ. Σε αυτή την περίπτωση, παρόλο που μια υπεραγορά που ανήκει σε αλυσίδα υπεραγορών (ίδια εταιρεία ή όμιλο εταιρειών) έχει κύκλο εργασιών μικρότερο από 8 εκ. θα έχει την υποχρέωση υποβολής δεδομένων τιμών προϊόντων, ενώ μια άλλη ανταγωνιστική γειτονική υπεραγορά που δεν ανήκει σε αλυσίδα υπεραγορών (ίδια εταιρεία ή όμιλο εταιρειών) και η οποία επίσης έχει κύκλο εργασιών μικρότερο από 8 εκ., δεν θα έχει αντίστοιχη υποχρέωση υποβολής δεδομένων τιμών προϊόντων.

Έχοντας υπόψη ότι ο ανταγωνισμός μεταξύ υπεραγορών έχει τοπικό χαρακτήρα, η πιο πάνω διάκριση ενδεχομένως να προκαλέσει ζητήματα μη ισότιμης μεταχείρισης υπεραγορών με μικρότερο κύκλο εργασιών από 8 εκ. Επιπρόσθετα, ενδεχομένως να προκύψει ζήτημα αθέμιτου ανταγωνισμού λόγω πρόσβασης των ανταγωνιστικών υπεραγορών με κύκλο εργασιών μικρότερο από 8 εκ. σε εξατομικευμένα τρέχοντα δεδομένα τιμολόγησης ή/και προσφορών υπεραγορών που ανήκουν σε αλυσίδα υπεραγορών. Συγκεκριμένα, τονίζεται, από τη μια, ότι η ανταγωνιστική υπεραγορά που δεν έχει την υποχρέωση να υποβάλλει

δεδομένα τιμών στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, θα αποκτήσει πρόσβαση σε στοιχεία, που ενδεχομένως σε διαφορετική περίπτωση να ήταν δύσκολο ή/και δαπανηρό να αποκτήσει, τα οποία θα μπορεί να χρησιμοποιήσει προκειμένου να προσαρμόσει της τιμές των προϊόντων ή/και των προσφορών της. Από την άλλη, η υπεραγορά που ανήκει σε αλυσίδα υπεραγορών που έχει την υποχρέωση να υποβάλλει δεδομένα τιμών στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, δεν θα έχει αντίστοιχη δυνατότητα πρόσβασης σε δεδομένα τιμών των υπεραγορών που δεν έχουν υποχρέωση υποβολής των εν λόγω δεδομένων στην ηλεκτρονική πλατφόρμα.

Αντίστοιχη παρατήρηση εφαρμόζεται και στην περίπτωση κωδικών προϊόντων που διατίθεται σε άλλα σημεία πώλησης όπως π.χ. φαρμακεία, αρτοποιεία, περίπτερα.

Επαναλαμβάνουμε επί τούτου ότι η ανταλλαγή ευαίσθητων εμπιστευτικών πληροφοριών μεταξύ επιχειρήσεων συνιστά εξ αντικειμένου αντιανταγωνιστική συμπεριφορά που απαγορεύεται από τον Περί της Προστασίας του Ανταγωνισμού Νόμο (Νόμος 13(1)/2022).

#### ***Μειονεκτική θέση των μικρών / τοπικών υπεραγορών***

Η διαφήμιση και γενικότερα η εμπορική προώθηση επηρεάζει τις επιλογές και αποφάσεις των καταναλωτών και δημιουργεί αξία για τις διαφημιζόμενες επιχειρήσεις.

Η ηλεκτρονική πλατφόρμα που αναφέρεται στο Προσχέδιο Νομοσχεδίου θα αποτελέσει ένα πρόσθετο μέσο διαφήμισης ή/και εμπορικής προώθησης των μεγάλων αλυσίδων υπεραγορών σε βάρος των μικρών / τοπικών υπεραγορών που δεν έχουν υποχρέωση υποβολής δεδομένων τιμών.

Ακόμη και αν οι μικρές / τοπικές υπεραγορές μπορούσαν σε εθελοντική βάση να υποβάλουν δεδομένα τιμών στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, λόγω του κόστους που συνεπάγεται η υποβολή των εν λόγω δεδομένων σε καθημερινή βάση, αλλά και του ότι οι εν λόγω υπεραγορές δε διαθέτουν όλους τους κωδικούς προϊόντων, θα ήταν εκ των πραγμάτων ανέφικτη η αξιοποίηση αυτής της δυνατότητας.

Επιπρόσθετα, οι ενδεχόμενες πιέσεις που θα ασκήσουν οι μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών που διαθέτουν μεγαλύτερη διαπραγματευτική ισχύ προς τους προμηθευτές, προκειμένου να εξασφαλίσουν καλύτερες τιμές ή/και προσφορές ή/και μεγαλύτερες περιόδους προσφορών, είναι πολύ πιθανόν να έχουν αρνητικές επιδράσεις στις μικρές / τοπικές υπεραγορές (waterbed effect). Αυτό διότι, οι προμηθευτές ενδεχομένως να αποφασίσουν να επικεντρωθούν στην εξυπηρέτηση των μεγάλων αλυσίδων υπεραγορών που θα αναρτούν προϊόντα στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, παραγνωρίζοντας τις μικρές / τοπικές υπεραγορές. Επιπλέον, οι προμηθευτές μπορεί να αυξήσουν τις τιμές διάθεσης των προϊόντων τους σε μικρές / τοπικές υπεραγορές, προκειμένου να διατηρήσουν τα περιθώρια κέρδους τους. Οι πιο πάνω επιδράσεις δεν αποκλείεται να δημιουργήσουν σπείροειδή αποτελέσματα,



τον ενδοσηματικό (intrabrand competition) ανταγωνισμό. Στο βαθμό που η εν λόγω στρέβλωση θα γίνει σε βάρος κωδικών προϊόντων με μεγαλύτερη ζήτηση από τους καταναλωτές ή κωδικών προϊόντων που προσφέρουν καλύτερη σχέση τιμής και ποιότητας, εκτιμάται ότι θα προκύψουν σημαντικές αρνητικές επιδράσεις στους καταναλωτές.

#### **Ζητήματα συγκρισιμότητας προϊόντων**

Υπάρχει μεγάλος αριθμός προϊόντων υψηλής κατανάλωσης και σημασίας τα οποία αν και μπορεί να φέρουν τον ίδιο κωδικό προϊόντος διαφοροποιούνται αισθητά λόγω ποιοτικών χαρακτηριστικών. Παράδειγμα τέτοιων προϊόντων αποτελούν τα φρέσκα προϊόντα (π.χ. λαχανικά, κρέας, ψάρια, είδη αρτοποιείου). Η συμπερίληψη τέτοιων προϊόντων στην ηλεκτρονική πλατφόρμα ενδεχομένως να προκαλέσει σύγχυση στους καταναλωτές και συνακόλουθα να στρεβλώσει τη συμπεριφορά τους.

Σημειώνεται επίσης ότι ένεκα των διαφορών που υπάρχουν στις τιμές των εν λόγω προϊόντων μεταξύ υπεραγορών που ανήκουν στην ίδια αλυσίδα υπεραγορών, οι οποίες οφείλονται, μεταξύ άλλων, σε διαφορές στην ποιότητα, στην τιμή προμήθειας, στην διαθεσιμότητα, την προέλευση και τις συνθήκες τοπικού ανταγωνισμού, δημιουργούνται και τεχνικής φύσεως ζητήματα. Συγκεκριμένα, δεν θα μπορεί να υποβληθεί από τις αλυσίδες υπεραγορών μια ενιαία τιμή για αυτά τα προϊόντα στην ηλεκτρονική πλατφόρμα. Δέον να σημειώσουμε ότι μία ενδεχόμενη νομική υποχρέωση των αλυσίδων υπεραγορών να καθορίζουν ενιαίες τιμές για ίδιους κωδικούς προϊόντων στις υπεραγορές τους είναι πολύ πιθανόν να έχει τις ίδιες αρνητικές επιδράσεις στον ανταγωνισμό, όπως και οι συμφωνίες καθορισμού τιμών οι οποίες απαγορεύονται από τον περί της Προστασίας του Ανταγωνισμού Νόμο του 2022 (Νόμος 13(I)/2022).

Επιπρόσθετα, λόγω του ότι τα φρέσκα προϊόντα είναι ευαλλοίωτα, εντός μικρού χρονικού διαστήματος πρέπει να διατεθούν. Επομένως, οι υπεραγορές θα πρέπει να έχουν την ευχέρεια να προσαρμόσουν τις τιμές διάθεσης των εν λόγω προϊόντων εντός της ίδιας ημέρας, ώστε να εξαντληθούν τα αποθέματα. Λόγω της καταχώρησης των τιμών για τα εν λόγω προϊόντα στην ηλεκτρονική πλατφόρμα τις πρωινές ώρες, και της ενδεχόμενης αλλαγής των τιμών σε μεταγενέστερη ώρα, εντός της ίδιας ημέρας, μπορεί να προκληθεί σύγχυση στους καταναλωτές. Περαιτέρω, οι καταναλωτές μπορεί να προβούν σε παράπονα για μη ορθή καταγραφή των δεδομένων τιμών στην πλατφόρμα, προκαλώντας αχρείαστες διοικητικές διαδικασίες εναντίον των υπεραγορών. Εξίσου σημαντικό είναι και το ότι η διάσταση των πραγματικών τιμών λόγω μεταβολής τους εντός της ίδιας ημέρας, και των τιμών που καταγράφονται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, θα υπονομεύσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, με δυσμενείς επιδράσεις για τις υπεραγορές και τη φήμη τους.

## 2.4 Στρέβλωση κριτηρίων επιλογής προϊόντων και υπεραγορών από τους καταναλωτές

Η ηλεκτρονική πλατφόρμα που αναφέρεται στο Προσχέδιο Νομοσχεδίου επικεντρώνεται μόνο σε μια παράμετρο των προϊόντων, και δη στις τιμές. Παρόλα αυτά, οι επιλογές και αποφάσεις των καταναλωτών δε βασίζονται μόνο στο ύψος των τιμών, αλλά και σε άλλες παραμέτρους όπως είναι για παράδειγμα η ποιότητα και τα χαρακτηριστικά των προϊόντων.

Οι καταναλωτές που είναι καλά ενημερωμένοι τόσο για τις τιμές όσο και για την ποιότητα των προϊόντων, επιλέγουν τα προϊόντα που προσφέρουν την καλύτερη σχέση τιμής και ποιότητας, και όχι απαραίτητα τα προϊόντα με τη χαμηλότερη τιμή. Επιπλέον, οι επιλογές των καταναλωτών συναρτώνται, μεταξύ άλλων, και με την ποικιλία των προϊόντων, την κατάσταση υγιεινής / καθαριότητας των χώρων της υπεραγοράς, την άνεση, την ποιότητα της εξυπηρέτησης, την απόσταση που πρέπει να διανύσουν μέχρι την υπεραγορά και τα ωφελήματα που προσδοκούν ότι θα έχουν από σχέδια ανταμοιβής και επιβράβευσης πιστών πελατών.

Επομένως, η ηλεκτρονική πλατφόρμα και οι αναφορές, δηλώσεις, δημοσιεύματα, σχόλια και άρθρα που θα βασίζονται στα δεδομένα τιμών που θα περιλαμβάνονται σε αυτήν, θα προκαλέσουν στρέβλωση των επιλογών / αποφάσεων των καταναλωτών λόγω του συγκεκριμένου πλαισίου παρουσίασης και προβολής που επικεντρώνεται μόνο στο ύψος των τιμών παραγνωρίζοντας άλλες κρίσιμες παραμέτρους που επηρεάζουν τις επιλογές / αποφάσεις των καταναλωτών.

Η εκτροπή της προσοχής των καταναλωτών από σημαντικούς / καθοριστικούς παράγοντες που δεν αφορούν το ύψος της τιμής των προϊόντων, δύναται να περιορίσει τα κίνητρα των υπεραγορών να ανταγωνίζονται προς αυτές τις παραμέτρους, με δυσμενείς επιδράσεις για τους καταναλωτές.

## 2.5. Στρέβλωση κριτηρίων προμηθευτών για προώθηση προϊόντων

Η ηλεκτρονική πλατφόρμα που αναφέρεται στο Προσχέδιο Νομοσχεδίου εκτιμάται ότι θα στρεβλώσει και τα κίνητρα των προμηθευτών όσον αφορά την προώθηση των προϊόντων με προσφορές, εκπτώσεις και άλλες προωθητικές ενέργειες σε υπεραγορές. Συγκεκριμένα, οι προμηθευτές θα έχουν κίνητρο να προωθήσουν με μεγαλύτερη συχνότητα και ένταση τα προϊόντα για τα οποία απαιτείται υποβολή δεδομένων τιμών στην ηλεκτρονική πλατφόρμα. Η εν λόγω προώθηση, η οποία ενδεχομένως να γίνει κατόπιν άσκησης πιέσεων από τις υπεραγορές που θα είναι υπόχρεες για υποβολή δεδομένων τιμών προϊόντων, ενδεχομένως να γίνει σε βάρος της προώθησης άλλων κωδικών προϊόντων ή/και κατηγοριών προϊόντων. Συνακόλουθα, θα προκύψει ένα αθέμιτο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τα προϊόντα που υποβάλλονται δεδομένα τιμών, έναντι άλλων ανταγωνιστικών προϊόντων στρεβλώνοντας τόσο τον διασηματικό (interbrand competition) όσο και τον ενδοσηματικό (intra-brand

competition) ανταγωνισμό. Σημειώνεται ότι στο βαθμό που τα ανταγωνιστικά προϊόντα έχουν μεγαλύτερη ζήτηση ή/και είναι προϊόντα ανώτερης ποιότητας, η πιο πάνω στρέβλωση των κινήτρων των προμηθευτών θα έχει αρνητικές επιδράσεις στους καταναλωτές.

## 2.6. Στρέβλωση επιλογών καταναλωτών λόγω συμπεριφορικών σφαλμάτων

Η αναζήτηση από τους καταναλωτές των προϊόντων που προσφέρονται στην καλύτερη τιμή ή των προϊόντων που προσφέρουν την καλύτερη σχέση τιμής και ποιότητας συνεπάγεται κόστος για τους καταναλωτές, λόγω του χρόνου που απαιτείται για τη διεκπεραίωση της αναζήτησης σε εναλλακτικές επιλογές που υπάρχουν (π.χ. υπεραγορές). Επειδή οι καταναλωτές δεν αγοράζουν πάντοτε τα ίδια προϊόντα κατά τις επισκέψεις τους στις υπεραγορές ή σε ηλεκτρονικές σελίδες που διατηρούν οι υπεραγορές, συνήθως βασίζονται σε απλούς εμπειρικούς κανόνες, γνωστοί και ως ευριστικοί κανόνες (heuristic rules), προκειμένου να καταλήξουν στις επιλογές τους. Οι ευριστικοί κανόνες λήψης αποφάσεων είναι πολύ πιθανόν να μην οδηγούν πάντοτε στις βέλτιστες επιλογές, καθότι δεν βασίζονται στο σύνολο της διαθέσιμης πληροφόρησης.

Ο ΠΑ.Σ.ΥΠΕ θεωρεί ότι η ηλεκτρονική πλατφόρμα θα εντείνει τα προβλήματα σε σχέση με τις αποφάσεις που λαμβάνονται στη βάση των ευριστικών κανόνων. Επεξηγώντας, οι καταναλωτές ενδεχομένως να συγκρίνουν τις τιμές περιορισμένου αριθμού κωδικών προϊόντων προκειμένου να καταλήξουν στην επιλογή της υπεραγοράς από την οποία θα προβούν στις αγορές τους. Ωστόσο, η επιλογή που γίνεται στη βάση των ευριστικών κανόνων, δε συνεπάγεται κατ' ανάγκην ότι θα προκύψουν οφέλη για τον καταναλωτή συγκριτικά με άλλες εναλλακτικές επιλογές υπεραγορών λόγω σφαλμάτων αντιπροσωπευτικότητας (representation bias). Αυτό οφείλεται στο ότι οι εναλλακτικές επιλογές μπορεί να συνδέονται με χαμηλότερες τιμές άλλων κωδικών προϊόντων που περιλαμβάνονται, και μάλιστα, στην ηλεκτρονική πλατφόρμα αλλά ο καταναλωτής δεν αναζητήσε και δεν έλαβε υπόψη κατά τη διαμόρφωση του κανόνα επιλογής του. Επίσης, οι εναλλακτικές επιλογές μπορεί να συνδέονται με χαμηλότερες τιμές σε προϊόντα που δεν περιλαμβάνονται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα. Ως εκ τούτου, η επιλογή που γίνεται στη βάση των ευριστικών κανόνων, ως συνήθης πρακτική, είναι πολύ πιθανόν να μην οδηγήσει στα οφέλη που ο καταναλωτής προσδοκά ότι θα έχει από την χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας.

Η μόνη περίπτωση που ο καταναλωτής ενδεχομένως να έχει όφελος είναι εάν αναζητήσει όλους τους κωδικούς προϊόντων που τον ενδιαφέρουν και επιλέξει να αγοράσει μόνον τα συγκεκριμένα προϊόντα από την υπεραγορά με τη χαμηλότερη συνολική αξία συναλλαγής. Εντούτοις, ακόμη και σε αυτή την περίπτωση η ορθολογική επιλογή πρέπει να λαμβάνει υπόψη το κόστος μεταφοράς του καταναλωτή στην υπεραγορά της συγκεκριμένης επιλογής του.



Τα ίδια αποτελέσματα μπορεί να προκύψουν και στην περίπτωση που ο καταναλωτής επικεντρωθεί σε μικρό αριθμό κωδικών προϊόντων (και όχι σε όλους τους κωδικούς προϊόντων που τον ενδιαφέρουν τη δεδομένη χρονική στιγμή) επηρεαζόμενος για παράδειγμα από τη σειρά με την οποία οι συγκεκριμένοι κωδικοί προϊόντων εμφανίζονται (prominence) ή από το πλαίσιο παρουσίασης (framing) στην ηλεκτρονική πλατφόρμα. Επομένως, ο καταναλωτής βασιζόμενος στους απλούς ευριστικούς κανόνες και επηρεαζόμενος από την σειρά ή το πλαίσιο παρουσίασης των προϊόντων στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, ενδεχομένως, υπό τις περιστάσεις, να μην καταλήξει στις βέλτιστες επιλογές για τον ίδιο επιλογές.

Τα πιο πάνω ζητήματα εντείνονται στην περίπτωση που οι τιμές των επιλεγμένων κωδικών προϊόντων για σκοπούς διαμόρφωσης ευριστικών κανόνων λήψης αποφάσεων μεταβάλλονται καθημερινά. Ειδικότερα, σε αυτή την περίπτωση η μη επικαιροποίηση του ευριστικού κανόνα, βάσει των νέων δεδομένων τιμών για τους συγκεκριμένους κωδικούς προϊόντων στην ηλεκτρονική πλατφόρμα – ενδεχομένως σε καθημερινή βάση, είναι πολύ πιθανόν να αυξήσει την πιθανότητα μη βέλτιστων επιλογών.

#### **2.7. Κίνητρα υποκατάστασης ή προώθησης προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (private label products).**

Οι προμηθευτές που διαθέτουν τόσο επώνυμα προϊόντα όσο και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (private label) ενδεχομένως να έχουν κίνητρο να αντικαταστήσουν την προώθηση επώνυμων προϊόντων με προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, από τα οποία εξασφαλίζουν μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους. Σημειώνεται ότι αντίστοιχα κίνητρα έχουν και οι αλυσίδες υπεραγορών με μεγάλη γκάμα κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας. Οι εν λόγω υπεραγορές θα έχουν κίνητρο να μειώσουν τις τιμές τους σε σχέση με τους κωδικούς προϊόντων των οποίων καταχωρούν δεδομένα τιμών στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, ώστε να δαμάσουν τους καταναλωτές και να καλύψουν τα μειωμένα έσοδα από αυτά μέσω πωλήσεων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Στο βαθμό που τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας είναι προϊόντα χαμηλότερης ποιότητας ή από τη φύση τους είναι λιγότερο καινοτόμα, ο εκτοπισμός των επώνυμων προϊόντων (crowding out effect) μέσω προτιμησιακής συμπεριφοράς (self-preferencing) θα επηρεάσει αρνητικά τα συμφέροντα των καταναλωτών. Περαιτέρω, οι προμηθευτές ενδεχομένως να έχουν λιγότερα κίνητρα να αναπτύξουν καινοτόμες στρατηγικές εμπορικής προώθησης επώνυμων προϊόντων.

Γενικότερα, η εφαρμογή του Προσχεδίου Νομοσχεδίου θα λειτουργήσει προς όφελος των προμηθευτών ή/και υπεραγορών στις οποίες διατίθεται μεγαλύτερος αριθμός προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας. Αυτό συνακόλουθα θα ενισχύσει τη θέση των εν λόγω προμηθευτών ή/και υπεραγορών, προκαλώντας ζήτημα αθέμιτου ανταγωνισμού.

## 2.8. Απασχόληση προσωπικού υπεραγορών

Πρόκειμένου η υποβολή των δεδομένων τιμών να γίνεται καθημερινά και έγκαιρα, οι υπεραγορές θα πρέπει να εκπαιδεύσουν μέλη του προσωπικού τους στα οποία θα ανατεθεί η σχετική εργασία υποβολής των δεδομένων στην ηλεκτρονική πλατφόρμα. Επιπρόσθετα, τα συγκεκριμένα πρόσωπα θα μειώσουν τις υπόλοιπες εργασίες που ασκούν ώστε να ανταποκριθούν στα νέα τους καθήκοντα. Κατά συνέπεια, η συμμόρφωση με τις υποχρεώσεις που απορρέουν από το Προσχέδιο Νομοσχεδίου συνεπάγονται απώλεια πολύτιμου διοικητικού χρόνου για τις υπεραγορές. Σε άλλες περιπτώσεις δε, ίσως υπάρξει ανάγκη για επιπρόσθετη στελέχωση προσωπικού με σκοπό τη διεκπεραίωση της εν λόγω εργασίας.

## 2.9. Τεχνικής φύσεως ζητήματα

### *Υποβολή δεδομένων τιμών από αλυσίδες υπεραγορών*

Οι τιμές που εφαρμόζουν οι υπεραγορές που ανήκουν σε αλυσίδες υπεραγορών δεν είναι πάντοτε οι ίδιες. Σημειώνεται σχετικά ότι οι τιμές μπορεί να διαφοροποιούνται λόγω διαφορών:

- στις συνθήκες τοπικού ανταγωνισμού,
- στις στρατηγικές επιδιώξεις που ενδεχομένως να συναρτώνται με γεωγραφικές περιοχές (π.χ. αύξηση μεριδίου αγοράς σε συγκεκριμένη επαρχία ή δήμο),
- στις προωθητικές ενέργειες και προσφορές, που ενδεχομένως να καθοδηγούνται από τους προμηθευτές,
- στις διαφορές που υπάρχουν στα ποσοτικά ή/και ποιοτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων λόγω εισαγωγών μέσω παράλληλου εμπορίου (π.χ. βρεφικές τσάνες, απορρυπαντικά πλυντηρίου, μαλακτικά ρούχων, βρεφικές τροφές),
- στις προσφορές για ρευστοποίηση αποθέματος ελαττωματικών προϊόντων (π.χ. χτυπημένες συσκευασίες) ή προϊόντων των οποίων η περίοδος ζωής πρόκειται να λήξει,
- στις αλλαγές των ποσοτικών ή/και ποιοτικών χαρακτηριστικών των προϊόντων και της παράλληλης διάθεσης νέου και παλαιού αποθέματος,
- στον τύπο της υπεραγοράς (π.χ. καταστήματα outlet και stock).

Τονίζεται ότι για να έχουν ουσιαστικό νόημα οι συγκρίσεις τιμών, θα πρέπει να υπάρχει ομοιομορφία στους κωδικούς προϊόντων και στα ποιοτικά τους χαρακτηριστικά. Ωστόσο, αυτή η ομοιομορφία παρατηρείται μόνο στα προϊόντα κυπριακής παραγωγής.

Επιπλέον, αναφέρουμε ότι οι τιμές για συγκεκριμένα προϊόντα, όπως για τα φρέσκα προϊόντα, σε υπεραγορές που ανήκουν στην ίδια αλυσίδα υπεραγορών μπορεί να διαφοροποιούνται λόγω διαφορετικής προέλευσης, ποικιλίας, αποθέματος και ημερομηνίας λήξης.

Περαιτέρω, οι τιμές που εφαρμόζουν οι υπεραγορές που ανήκουν σε αλυσίδες υπεραγορών ενδεχομένως να διαφοροποιούνται ανάλογα με το κατά πόσο οι αγορές γίνονται μέσω της

ιστοσελίδας τους ή άλλες ψηφιακές πλατφόρμες που διαχειρίζονται τρίτα πρόσωπα. Σημειώνεται σχετικά ότι είναι δυνατόν να υπάρχουν διαφορετικές προσφορές για τους καταναλωτές που αγοράζουν μέσω ψηφιακών καταστημάτων των υπεραγορών.

Κρίσιμο είναι επίσης και το γεγονός ότι οι υπεραγορές που ανήκουν σε αλυσίδες υπεραγορών ενδεχομένως να αποτελούν χωριστές οντότητες, εν προκειμένω επιχειρήσεις, οι οποίες χρησιμοποιούν κοινό σήμα με άλλες υπεραγορές, δημιουργώντας μια αλυσίδα υπεραγορών. Οποιαδήποτε υποχρέωση εφαρμογής ενιαίας τιμής από τις εν λόγω υπεραγορές θα συνιστούσε παρέμβαση στην ελευθερία του συμβάλλεσθαι και θα οδηγούσε στην αλλοίωση των συνθηκών του ανταγωνισμού. Επιπρόσθετα, όπως αναφέρθηκε πιο πάνω, μία τέτοια υποχρέωση ουσιαστικά θα προκαλούσε τις ίδιες επιδράσεις όπως και μια αντιανταγωνιστική συμφωνία καθορισμού τιμών μεταξύ ανεξάρτητων επιχειρήσεων.

Ένα πρόσθετο τεχνικής φύσεως ζήτημα είναι το ότι κάθε υπεραγορά ή αλυσίδα υπεραγορών χρησιμοποιεί συνήθως τους δικούς της κωδικούς προϊόντων και όχι τους κωδικούς προϊόντος του προμηθευτή. Επομένως, η μη χρήση ενιαίων / κοινών κωδικών προϊόντων από όλες τις υπεραγορές που έχουν υποχρέωση υποβολής δεδομένων τιμών στην ηλεκτρονική πλατφόρμα θα προκαλέσει σοβαρά ζητήματα σε σχέση με τη συγκρισιμότητα των προϊόντων από τους καταναλωτές.

### 3. Καταληκτικά σχόλια και άποψη

Ο ΠΑ.Σ.ΥΠΕ θεωρεί το Προσχέδιο Νομοσχεδίου δεν ικανοποιεί τις αρχές της αναγκαιότητας και της αναλογικότητας καθότι, αφενός, οι καταναλωτές είναι ήδη επαρκώς ενημερωμένοι σε σχέση με τις τιμές των προϊόντων υψηλής κατανάλωσης και σημασίας και αφετέρου, δεν υφίσταται συγκεκριμένος λόγος που να δικαιολογεί την παρακολούθηση των τιμών.

Περαιτέρω, ο ΠΑ.Σ.ΥΠΕ θεωρεί ότι η εφαρμογή της ηλεκτρονικής πλατφόρμας που αναφέρεται στο Προσχέδιο Νομοσχεδίου εγκυμονεί σοβαρούς κινδύνους που σχετίζονται με:

- την προώθηση συγκεκριμένων κωδικών προϊόντων,
- την παραπλάνηση και τη στρέβλωση των κριτηρίων βάσει των οποίων κάνουν τις επιλογές τους οι καταναλωτές,
- τη στρέβλωση της τιμολογιακής στρατηγικής, των προσφορών και των προωθητικών ενεργειών των υπεραγορών και των προμηθευτών,
- την δημιουργία αθέμιτου ανταγωνισμού μεταξύ κωδικών προϊόντων που ανήκουν στην ίδια κατηγορία προϊόντων αλλά και μεταξύ μικρών / τοπικών υπεραγορών ή/και υπεραγορών που διαθέτουν μεγάλη γκάμα από προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας,
- την υπονόμηση άλλων παραγόντων εκτός από τις τιμές (π.χ. ποιότητα, εξυπηρέτηση), και

- την χειραγώγηση των υπεραγορών που ανήκουν σε αλυσίδες υπεραγορών ώστε να εφαρμόζουν ενιαίες τιμές.

Πέραν των πιο πάνω, αξίζει να υπομνησθούν τα ακόλουθα:

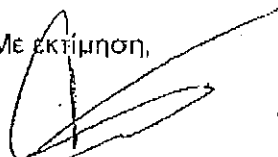
- Προκαλούνται σοβαρής φύσεως τεχνικά ζητήματα τα οποία ενδεχομένως να συνιστούν παρέμβαση στην συνταγματικά κατοχυρωμένη ελευθερία του συμβάλλεσθαι.
- Προωθείται η ανταλλαγή ευαίσθητων εμπιστευτικών πληροφοριών μεταξύ επιχειρήσεων κάτι το οποίο συνιστά εξ αντικειμένου αντιανταγωνιστική συμπεριφορά και απαγορεύεται από τον περί της Προστασίας του Ανταγωνισμού Νόμο του 2022 (Νόμος 13(I)/2022).

Συνεκτιμώντας τα πιο πάνω, ο ΠΑ.Σ.ΥΠΕ θεωρεί ότι ο τομέας των υπεραγορών στην Κύπρο λειτουργεί επαρκώς ικανοποιητικά αποδίδοντας σημαντικά οφέλη για τους καταναλωτές. Αυτό διαπιστώνεται από τα μικρά περιθώρια κέρδους και αποδόσεις στις επενδύσεις, το υψηλό επίπεδο υπηρεσιών που παρέχουν, τον αριθμό προσφορών και προωθητικών ενεργειών.

Ο ΠΑ.Σ.ΥΠΕ έχει την ισχυρή άποψη ότι το ΥΕΕ&Β πρέπει πάραυτα να αποσύρει το Προσχέδιο Νομοσχεδίου καθότι, όχι μόνο, δεν εξασφαλίζει τη διαφάνεια, αλλά δυνητικά θα προκαλέσει σοβαρά προβλήματα σε έναν τομέα που αποτελεί πρότυπο λειτουργίας του ανταγωνισμού με ιδιαίτερα ευεργετικά αποτελέσματα για τους καταναλωτές.

Τέλος, ο ΠΑ.Σ.ΥΠΕ επιφυλάσσει το δικαίωμά του να επανέλθει με πρόσθετα σχόλια, θέσεις και απόψεις στην απευκταία περίπτωση που το ΥΕΕ&Β ήθελε αποφασίσει να μην αποσύρει το Προσχέδιο Νομοσχεδίου.

Με εκτίμηση,

  
Ανδρέας Χ'Αδάμου  
Εκτελεστικός Γραμματέας  
Παγκύπριου Συνδέσμου Υπεραγορών

ΠΑ.Σ.ΥΠΕ  
ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Θέμα: Δημόσια Διαβούλευση σχετικά με το Προσχέδιο Νομοσχεδίου που τιτλοφορείται ως «Ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023»

Σχόλια, θέσεις και απόψεις των μελών του Συνδέσμου Προμηθευτών Ευρείας Κατανάλωσης

Με την παρούσα επιστολή, ο Σύνδεσμος Προμηθευτών Ευρείας Κατανάλωσης (στο εξής «ΣΠΕΚ») εκφράζει έντονα τις ανησυχίες των μελών του σχετικά με την ενδεχόμενη εφαρμογή του Προσχεδίου Νομοσχεδίου με τίτλο «Ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023» (στο εξής «Προσχέδιο Νομοσχεδίου»). Το Προσχέδιο Νομοσχεδίου τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση στις 17.1.2023 από το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας (στο εξής «Υπουργείο»), καλώντας μεταξύ άλλων, τον ΣΠΕΚ, όπως υποβάλει γραπτώς σχόλια, θέσεις ή απόψεις επί αυτού.

Ο ΣΠΕΚ διαφωνεί με την υιοθέτηση του Προσχεδίου Νομοσχεδίου για τους λόγους που αναφέρονται πιο κάτω και καλεί το Υπουργείο όπως τερματίσει και/ή ακυρώσει τις ενέργειες προώθησης του. Επί της ουσίας, ο ΣΠΕΚ θεωρεί ότι, μέσω της εφαρμογής του Προσχεδίου Νομοσχεδίου, θα δημιουργηθούν ζητήματα αθέμιτου ανταγωνισμού, και δη συγκεκριμένα είτε μεταξύ διαφορετικών κωδικών προϊόντων της ίδιας κατηγορίας που διατίθενται από τον ίδιο προμηθευτή είτε και μεταξύ διαφορετικών κωδικών προϊόντων της ίδιας κατηγορίας που διατίθενται από ανταγωνιστικούς προμηθευτές. Επίσης, ενδεχομένως να δημιουργηθούν ζητήματα περιορισμού της ελευθερίας επιλογής των τιμών από τους προμηθευτές και τις υπεραγορές, παραβιάζοντας το θεμελιώδες δικαίωμα του συμβάλλεσθαι που κατοχυρώνεται στο Σύνταγμα.

Ο ΣΠΕΚ παραθέτει τους λόγους για τους οποίους αντιτίθεται στην εφαρμογή του Προσχεδίου Νομοσχεδίου ως ακολούθως:

1. Υπάρχει ασάφεια ως προς την αναγκαιότητα εφαρμογής της ηλεκτρονικής πλατφόρμας σύμφωνα με το Προσχέδιο Νομοσχεδίου. Αυτό διότι, δεν έχει γίνει έρευνα που να αποδεικνύει ότι οι καταναλωτές δεν είναι καλά ενημερωμένοι σε σχέση με τις τιμές ή/και άλλα βασικά χαρακτηριστικά των προϊόντων. Ο ΣΠΕΚ εκτιμά ότι οι ήδη μεγάλες ανταγωνιστικές πιέσεις που ασκούνται στην αγορά, τόσο μεταξύ των προμηθευτών όσο και μεταξύ ανταγωνιζόμενων υπεραγορών, διασφαλίζουν αφενός, τα κίνητρα για παροχή επαρκούς πληροφόρησης στους καταναλωτές από τις υπεραγορές και τους προμηθευτές και αφετέρου, την ύπαρξη ανταγωνιστικών τιμών. Δέον να σημειωθεί ότι, όσον αφορά τα προϊόντα υψηλής κατανάλωσης

και σημασίας, η πληροφόρηση των καταναλωτών είναι καλύτερη σε σύγκριση με άλλα προϊόντα λόγω του ότι τα εν λόγω προϊόντα καλύπτουν βασικές και συνεχιζόμενες ανάγκες των καταναλωτών. Ειδικότερα, οι καταναλωτές έχουν ποικίλες πηγές πληροφόρησης, μεταξύ των οποίων, και το Παρατηρητήριο Τιμών της Υπηρεσίας του Καταναλωτή στο οποίο καταγράφονται μη εξατομικευμένα στοιχεία τιμών, τα οποία δε δύνανται να προκαλέσουν ζητήματα με το Δίκαιο του Ανταγωνισμού.

2. Το Νομοσχέδιο δεν επιτυγχάνει τον σκοπό καλύτερης ενημέρωσης των καταναλωτών, διότι οι τιμές που καταχωρούνται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα δεν είναι δεσμευτικές για τις επιχειρήσεις που τις καταχωρούν. Επεξηγώντας, αφ' ης στιγμής υπάρχει η δυνατότητα τροποποίησης των τιμών μετά την καταχώρισή τους στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, τότε τα δεδομένα τιμών που βρίσκονται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα δεν μπορούν να θεωρούνται ως αξιόπιστη πληροφόρηση για τους καταναλωτές, ώστε να βασιστούν σε αυτά προκειμένου να κάνουν τις αγοραστικές επιλογές τους.
3. Τυχόν επιβολή νομικής υποχρέωσης στις επιχειρήσεις που καταχωρούν δεδομένα τιμών στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, για να διατηρούν τις εν λόγω τιμές μέχρι την επόμενη φορά που θα καταχωριστούν δεδομένα τιμών, εν προκειμένω την επόμενη ημέρα, δημιουργεί ζήτημα παρέμβασης στην ελευθερία επιλογής των τιμών. Κατά συνέπεια, εγείρεται ζήτημα αντιου ανταγωνιστικότητας μιας τέτοιας νομικής υποχρέωσης.
4. Όσον αφορά τα προϊόντα υψηλής κατανάλωσης και σημασίας που είναι φρέσκα ή πολύ μικρής χρονικής διάρκειας, σημειώνεται ότι η διαφοροποίηση / προσαρμογή των τιμών εντός της ίδιας ημέρας αποτελεί συνήθη πρακτική που ακολουθείται προκειμένου να περιοριστούν τα αποθέματα. Επομένως, σε περίπτωση που τα δεδομένα τιμών που θα καταχωρούνται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα είναι δεσμευτικά για τις υπεραγορές ή/και αρτοποιεία, τότε είναι πολύ πιθανόν να περιοριστεί η συνολική ζήτηση των εν λόγω προϊόντων με αποτέλεσμα να προκύψουν μεγαλύτερες επιστροφές αποθεμάτων στους προμηθευτές συγκριτικά με την περίπτωση που θα ήταν εφικτή η διαφοροποίηση / προσαρμογή των τιμών τους. Αυτό θα προκαλέσει αφενός απώλεια εισοδήματος για τους προμηθευτές και αφετέρου βλάβη στα συμφέροντα των καταναλωτών οι οποίοι θα μπορούσαν να αγοράσουν τα εν λόγω αποθέματα σε καλύτερες τιμές.
5. Οι προμηθευτές στο πλαίσιο της ευρύτερης στρατηγικής των πωλήσεων τους συνεργάζονται με τις υπεραγορές, ώστε να προωθήσουν τα προϊόντα τους. Η έμμεση επιβολή υποχρέωσης καθορισμού της ίδιας τιμής σε υπεραγορές που ανήκουν σε αλυσίδες υπεραγορών, εκτός του ότι τείνει να στρεβλώσει τις στρατηγικές αποφάσεις των προμηθευτών για τις προωθητικές

τους ενέργειες, τους δημιουργεί και σοβαρούς περιορισμούς. Επεξηγώντας, ενδεχομένως να μην είναι εφικτό να αναλαμβάνονται προωθητικές ενέργειες σε συγκεκριμένες υπεραγορές που ανήκουν σε αλυσίδες υπεραγορών, καθότι με βάση το Προσχέδιο Νομοσχέδιο προκύπτει ότι οι εν λόγω υπεραγορές πρέπει να καθορίζουν την ίδια τιμή για συγκεκριμένους κωδικούς προϊόντων. Ακόμη και στην περίπτωση που είναι εφικτός νομικά ο καθορισμός διαφορετικών τιμών για ίδιους κωδικούς προϊόντων σε υπεραγορές που ανήκουν στην ίδια αλυσίδα υπεραγορών, εγείρονται τεχνικής φύσεως ζητήματα κυρίως σε σχέση με τον υπολογισμό της μέσης τιμής. Επιπλέον, χωρίς την καταχώρηση στην ηλεκτρονική πλατφόρμα μιας ενιαίας τιμής για ίδιους κωδικούς προϊόντων σε υπεραγορές που ανήκουν σε αλυσίδες υπεραγορών, η πληροφόρηση που θα υπάρχει στην ηλεκτρονική πλατφόρμα δεν θα είναι ικανή να συμβάλει στη λήψη πιο καλά ενημερωμένων αποφάσεων από τους καταναλωτές, εκτός και αν στην εν λόγω πλατφόρμα καταχωρούνται τιμές για κάθε υπεραγορά. Ο περιορισμός της ικανότητας ή/και των κινήτρων των προμηθευτών να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες προωθητικών ενεργειών σε συγκεκριμένες υπεραγορές θα λειτουργήσει προς ζημία των καταναλωτών.

6. Η καταχώριση δεδομένων τιμών για προϊόντα υψηλής κατανάλωσης και σημασίας, θα οδηγήσει στην περαιτέρω άσκηση πίεσης από τις υπεραγορές προς τους προμηθευτές, προκειμένου να λάβουν καλύτερες τιμές ή γενικότερα όρους συναλλαγής. Με δεδομένο ότι οι τιμές προμήθειας διαφοροποιούνται στη βάση πολλών παραμέτρων (π.χ. μέγεθος πελάτη, αριθμός κωδικών προϊόντων που προμηθεύεται ο πελάτης κ.ο.κ), πιθανόν να προκληθεί αναστάτωση στην ισορροπία που υπάρχει στις σχέσεις προμηθευτών και υπεραγορών. Επίσης, δεν πρέπει να παραβλεφθεί ότι ο έντονος ανταγωνισμός που υπάρχει μεταξύ διαφορετικών κωδικών προϊόντων και προμηθευτών, συμπιέζει την κερδοφορία των προμηθευτών. Επομένως, προκειμένου να διατηρηθεί η ελάχιστη κερδοφορία των προμηθευτών, τυχόν μείωση των τιμών προμήθειας για συγκεκριμένους κωδικούς προϊόντων υψηλής κατανάλωσης και σημασίας, θα οδηγήσει σε αυξήσεις στις τιμές άλλων κωδικών προϊόντων.
7. Η αύξηση του ανταγωνισμού μεταξύ μεγάλων αλυσίδων υπεραγορών λόγω της υποχρέωσης καταχώρισης δεδομένων τιμών στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, θα περιορίσει τα κίνητρα των προμηθευτών να αναλάβουν ή/και να συνεχίσουν τις προωθητικές ενέργειες σε υπεραγορές με μικρό κύκλο εργασιών που δεν έχουν υποχρέωση καταχώρισης δεδομένων τιμών. Επιπρόσθετα, οι προμηθευτές, πιθανόν να προχωρήσουν σε αύξηση τιμών στις υπεραγορές με μικρό κύκλο εργασιών, με απώτερο σκοπό να αναπληρώσουν τις απώλειες κερδοφορίας λόγω του έντονου ανταγωνισμού στις μεγάλες υπεραγορές. Κατά συνέπεια, από τη λειτουργία της ηλεκτρονικής πλατφόρμας θα επηρεαστούν δυσμενώς οι μικρές υπεραγορές, οι οποίες

ασκούν σημαντικές ανταγωνιστικές πιέσεις και συμβάλλουν στην διαμόρφωση γενικότερα χαμηλότερων τιμών στην αγορά.

8. Η ενδεχόμενη πίεση στις τιμές των κωδικών προϊόντων υψηλής κατανάλωσης και σημασίας που καταχωρούνται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα και άλλων κωδικών προϊόντων (ανταγωνιστικών προϊόντων), θα δημιουργήσει ζήτημα αθέμιτου ανταγωνισμού. Συγκεκριμένα, η ηλεκτρονική πλατφόρμα θα λειτουργήσει προς όφελος των κωδικών προϊόντων που καταχωρούνται δεδομένα τιμών σε βάρος άλλων ανταγωνιστικών κωδικών προϊόντων, είτε του ίδιου εμπορικού σήματος είτε διαφορετικού σήματος.
9. Επιπρόσθετα, η ηλεκτρονική πλατφόρμα θα λειτουργήσει προς όφελος των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας που γενικότερα είναι χαμηλότερης ποιότητας και λιγότερο καινοτόμα σε βάρος των επώνυμων προϊόντων. Οι προμηθευτές προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας θα αποκτήσουν, δηλαδή, αθέμιτο ανταγωνιστικό προβάδισμα έναντι των προμηθευτών επώνυμων προϊόντων. Σημειώνεται ότι οι υπεραγορές που ανήκουν σε ομίλους εταιρειών / πολυεθνικές με μεγάλο χαρτοφυλάκιο προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, πιθανόν να χρησιμοποιήσουν την ηλεκτρονική πλατφόρμα για να προσελκύσουν τους καταναλωτές. Συγκεκριμένα, μπορεί να καθορίσουν πολύ χαμηλές τιμές για τους κωδικούς επώνυμων προϊόντων που καταχωρούνται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, προσδοκώντας ότι οι καταναλωτές που θα επιλέξουν τις συγκεκριμένες υπεραγορές θα προβούν και σε αγορές άλλων προϊόντων, εν προκειμένω προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, από τα οποία έχουν συνήθως πολύ πιο ψηλά περιθώρια κέρδους.
10. Η ηλεκτρονική πλατφόρμα θα αποτελέσει εργαλείο διαφήμισης ή προώθησης των κωδικών προϊόντων για τα οποία θα καταχωρούνται δεδομένα τιμών. Αυτό ίσως να προκαλέσει αθέμιτο ανταγωνισμό με άλλα ανταγωνιστικά προϊόντα των οποίων οι τιμές είναι υψηλότερες λόγω διαφοροποιημένων χαρακτηριστικών. Επιπλέον, επισημαίνεται ότι η επικέντρωση στο ύψος των τιμών δύναται να στρεβλώσει τις επιλογές των καταναλωτών, παραγνωρίζοντας άλλες κρίσιμες παραμέτρους που πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους κατά την επιλογή ενός προϊόντος, όπως είναι η ποιότητα, φρεσκάδα, βάρος.
11. Σημειώνεται επίσης ότι υπάρχουν προϊόντα που αν και φέρουν τον ίδιο κωδικό προϊόντος εντούτοις διαφοροποιούνται μεταξύ τους, είτε ποσοτικά (π.χ. βάρος, αριθμός τεμαχίων) είτε ποιοτικά (π.χ. σύνθεση, πυκνότητα, φόρμουλα). Αυτό οφείλεται σε διαφορετικές προδιαγραφές του κατασκευαστή / παραγωγού βάσει της χώρας για την οποία προορίζονται να διατεθούν τα εν λόγω προϊόντα και στην ύπαρξη παράλληλου εμπορίου. Επομένως, η καταχώριση δεδομένων τιμών για αυτά τα προϊόντα, θα δημιουργήσει ζητήματα αθέμιτου




ανταγωνισμού προς όφελος των προμηθευτών που διαθέτουν προϊόντα τα οποία προέρχονται από παράλληλο εμπόριο σε υπεραγορές. Αυτό καθότι τα προϊόντα παράλληλου εμπορίου είναι συνήθως χαμηλότερης τιμής λόγω μικρότερης ποσότητας ή/και υποδεέστερης ποιότητας.

12. Η μεγαλύτερη διαφάνεια στην αγορά μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας και η καταχώριση σε αυτήν εξατομικευμένων δεδομένων τιμών που θεωρούνται στρατηγικής φύσεως, δύναται να περιορίσει την αβεβαιότητα και να διευκολύνει την ανάπτυξη αντιανταγωνιστικών συμπράξεων κατά παράβαση των κανόνων του ανταγωνισμού. Επισυνάπτεται σχετικά η επαγγελματική άποψη του εμπειρογνώμονα Δρ. Παναγιώτη Αγησιλάου.

Για όλους τους πιο πάνω λόγους, ο ΣΠΕΚ υποστηρίζει ότι Υπουργείο και οι αρμόδιοι εμπλεκόμενοι φορείς θα πρέπει να αναστείλουν τις ενέργειες προώθησης του Προσχεδίου Νομοσχεδίου.

Ο ΣΠΕΚ επιφυλάσσει το δικαίωμά του να επανέλθει με επιπρόσθετες απόψεις, θέσεις και σχόλια, σε περίπτωση που το Υπουργείο προχωρήσει στην υιοθέτηση του Προσχεδίου Νομοσχεδίου.

Με εκτίμηση,

  
Γιώργος Τσακκιστός  
Πρόεδρος  
Σύνδεσμος Προμηθευτών Ευρείας Κατανάλωσης



21 Φεβρουαρίου 2023

κ. Ανδρέα Χατζηαδάμου  
Εκτελεστικό Γραμματέα  
Παγκύπριος Σύνδεσμος Υπεραγορών

Εμπιστευτική

Μέσω Email

κ. Γιώργο Τσακιστό  
Πρόεδρο  
Σύνδεσμος Προμηθευτών Ευρείας Κατανάλωσης

Αγαπητοί κύριοι,

Θέμα: Ενδεχόμενα ζητήματα που σχετίζονται με παραβάσεις του Δικαίου του  
Ανταγωνισμού λόγω αύξησης της διαφάνειας στην αγορά

Σε συνέχεια εντολής που έχουμε λάβει όπως εξετάσουμε τα ενδεχόμενα ζητήματα που σχετίζονται με το Δίκαιο του Ανταγωνισμού λόγω της αύξησης της διαφάνειας στην αγορά με την εφαρμογή της ηλεκτρονικής πλατφόρμας που προβλέπεται στο Προσχέδιο Νομοσχεδίου με τίτλο «Ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων Τιμών Προϊόντων Νόμος του 2023» (στο εξής: «Νομοσχέδιο») σημειώνουμε τα κάτωθι:

**Εισαγωγή**

Κατ' αρχάς, σημειώνεται ότι το Δίκαιο του Ανταγωνισμού εστιάζει στους ακόλουθους τρεις τρόπους με τους οποίους οι επιχειρήσεις μέσω της ανταλλαγής πληροφοριών θα μπορούσαν να αυξήσουν το βαθμό διαφάνειας στην αγορά:

1. Άμεση ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ ανταγωνιστών (οριζόντια ανταλλαγή πληροφοριών).
2. Έμμεση ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ ανταγωνιστών μέσω προμηθευτών (κάθετη ανταλλαγή πληροφοριών τύπου hub-and-spoke).
3. Έμμεση ανταλλαγή πληροφοριών μέσω κοινού φορέα ή τρίτου μέρους (π.χ. συνδέσμου επιχειρήσεων ή ηλεκτρονικής πλατφόρμας που διαχειρίζεται τρίτο πρόσωπο).

Σύμφωνα με τη σχετική βιβλιογραφία και νομολογία, η αύξηση της διαφάνειας μέσω των πιο πάνω τρόπων, δύναται να προκαλέσει, ανάλογα με τα χαρακτηριστικά των πληροφοριών που γνωστοποιούνται και τη δομή της αγοράς, ευεργετικές ή αρνητικές επιδράσεις στην λειτουργία





του ανταγωνισμού. Οι ευεργετικές επιδράσεις σχετίζονται με βελτιώσεις αποτελεσματικότητας, είτε λόγω των πιο καλά ενημερωμένων επιλογών των καταναλωτών, είτε λόγω της πιο αποδοτικής λειτουργίας των επιχειρήσεων. Οι αρνητικές επιδράσεις σχετίζονται κυρίως με τη διευκόλυνση της ανάπτυξης ή/και της διατήρησης συντονισμένης συμπεριφοράς από τις επιχειρήσεις, είτε ρητής είτε σιωπηρής.

Επισημαίνεται ότι το Δίκαιο του Ανταγωνισμού απαγορεύει το συντονισμό της συμπεριφοράς των επιχειρήσεων που έχει ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού. Πιο συγκεκριμένα, βάσει του Άρθρου 101(1) της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του άρθρου 3 του περί της Προστασίας του Ανταγωνισμού Νόμου του 2022 ως έχει τροποποιηθεί μέχρι σήμερα (στο εξής: «Νόμος 13(Ι)/2022»), απαγορεύεται κάθε συμφωνία και εναρμονισμένη πρακτική μεταξύ επιχειρήσεων και κάθε απόφαση ένωσης επιχειρήσεων που έχει ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού στην αγορά (στο εξής: «σύμπραξη»).

Με βάση τη σχετική νομολογία, η ανταλλαγή πληροφοριών μπορεί να αποτελεί μέρος μίας ευρύτερης σύμπραξης ανταγωνιστικών επιχειρήσεων ή να εκδηλωθεί ως μια αυτόνομη πρακτική που περιορίζει τον ανταγωνισμό χωρίς να εντάσσεται σε μία ευρύτερη αντιανταγωνιστική σύμπραξη.

Στη συνέχεια αναλύονται οι θετικές και οι αρνητικές επιδράσεις που δύναται να έχει η ανταλλαγή πληροφοριών όσον αφορά τον ανταγωνισμό.

**Προαγωγή του ανταγωνισμού μέσω αύξησης της αποτελεσματικότητας προς όφελος των καταναλωτών**

Η ανταλλαγή πληροφοριών μπορεί να περιορίσει τις ασυμμετρίες στην πληροφόρηση και να επιτρέψει τη λήψη πιο καλά ενημερωμένων αποφάσεων από τους καταναλωτές. Επεξηγώντας, η πρόσθετη πληροφόρηση που μπορεί να έχουν οι καταναλωτές ως αποτέλεσμα δημόσιας ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ επιχειρήσεων, δύναται να συμβάλει στον περιορισμό του κόστους αναζήτησης (search cost) της καλύτερης διαθέσιμης προσφοράς με βάση τη σχέση τιμής και ποιότητας. Το όφελος που μπορεί να προκύψει για τους καταναλωτές συναρτάται με το επίπεδο της υφιστάμενης πληροφόρησής τους και το βαθμό στον οποίο οι εν λόγω πληροφορίες είναι χρήσιμες και μπορεί να ληφθούν υπόψη κατά τη λήψη των αγοραστικών επιλογών τους (π.χ. δημοσιοποίηση πληροφοριών σε σχέση με το ύψος τιμών που είναι δεσμευτικές για τις επιχειρήσεις που τις γνωστοποιούν).

Περαιτέρω, στην περίπτωση που η πρόσθετη πληροφόρηση συμβάλλει στην λήψη πιο ορθολογικών αποφάσεων από τους καταναλωτές, δεδομένων των προτιμήσεων και της αγοραστικής τους ικανότητας, δύναται να προκύψουν και πρόσθετα οφέλη λόγω ενίσχυσης



του ανταγωνισμού. Αυτό θα εξαρτηθεί μεταξύ άλλων από το υφιστάμενο επίπεδο του ανταγωνισμού στην αγορά. Συγκεκριμένα, όσο μικρότερη είναι η ανταγωνιστική ένταση στην αγορά, τόσο μεγαλύτερα είναι τα αναμενόμενα πρόσθετα οφέλη από την αυξημένη πληροφόρηση των καταναλωτών λόγω ενεργοποίησης της πλευράς της ζήτησης στην ανταγωνιστική διαδικασία και αντίστροφα.

Επομένως, η αύξηση της διαφάνειας στην αγορά μέσω δημόσιας ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ επιχειρήσεων δύναται να έχει ευεργετικές επιδράσεις στην ευημερία των καταναλωτών νοουμένου ότι οι καταναλωτές μπορούν να βασιστούν στις εν λόγω πληροφορίες προκειμένου να κάνουν πιο καλά ενημερωμένες αγοραστικές επιλογές και ότι η ανταγωνιστική ένταση στην αγορά είναι αδύναμη.

#### **Αρνητικές επιδράσεις στον ανταγωνισμό λόγω διευκόλυνσης του συντονισμού των επιχειρήσεων**

Η ανταλλαγή πληροφοριών δύναται να έχει αρνητικές επιδράσεις στον ανταγωνισμό, αφού μέσω αυτής δύναται να ευδοκιμήσουν συνθήκες πρόσφορες για τον συντονισμό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε συγκεκριμένη αγορά.

Επεξηγώντας, σύμφωνα με τη σχετική βιβλιογραφία και νομολογία, η ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ επιχειρήσεων μπορεί να επιφέρει τεχνητή αύξηση στο βαθμό διαφάνειας στην αγορά κατά τρόπο που να αμβλύνονται οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις που επιδιώκουν να συντονίσουν τη συμπεριφορά τους. Σημειώνεται σχετικά ότι η ανάπτυξη μίας σύμπραξης μεταξύ ανταγωνιστικών επιχειρήσεων προϋποθέτει την κατάληξη τους σε μια συμπαιγνιακή ισορροπία (π.χ. συντονισμός όσον αφορά το ύψος των τιμών τους). Επιπρόσθετα, η διατήρηση της σύμπραξης προϋποθέτει την παρακολούθηση της εφαρμογής της συμπαιγνιακής ισορροπίας και τον εντοπισμό τυχόν παρεκκλίσεων από τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν σε αυτήν.

Επομένως, μέσω της ανταλλαγής πληροφοριών, οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να καταλήξουν σε μια συμπαιγνιακή ισορροπία και ταυτόχρονα, να παρακολουθούν την τήρηση των όρων συντονισμού και συνακόλουθα να εντοπίσουν τυχόν παρεκκλίσεις.

Γενικότερα, η ανταλλαγή πληροφοριών μπορεί να δημιουργήσει συγκλίνουσες προσδοκίες για τις επιχειρήσεις όσον αφορά τις αβεβαιότητες που υπάρχουν στην αγορά και ως εκ τούτου, να διευκολύνει τον συντονισμό της συμπεριφοράς τους σε βάρος των καταναλωτών.

Όπως αναφέρθηκε πιο πάνω, η αξιολόγηση των επιδράσεων που δύναται να έχει η ανταλλαγή πληροφοριών στον ανταγωνισμό, λαμβάνει υπόψη τα χαρακτηριστικά των πληροφοριών και τη δομή της αγοράς που αφορούν οι εν λόγω πληροφορίες.



i. Δομή αγοράς

Η ανταλλαγή πληροφοριών τείνει να δημιουργεί μεγαλύτερους κινδύνους σε σχέση με τον συντονισμό των επιχειρήσεων σε αγορές με ολιγοπωλιακή διάρθρωση όπου δραστηριοποιείται μικρός αριθμός επιχειρήσεων και ως εκ τούτου, χαρακτηρίζονται από σχετικά υψηλό βαθμό συγκέντρωσης.

Επισημαίνεται ότι σε ολιγοπωλιακές αγορές, η συμπεριφορά των επιχειρήσεων είναι αλληλεξαρτώμενη. Επομένως, η μείωση της αβεβαιότητας που υπάρχει σε σχέση με τη συμπεριφορά ανταγωνιστικών επιχειρήσεων μέσω ανταλλαγής πληροφοριών, διευκολύνει την ανάπτυξη και τη διατήρηση συμπαιγνιακών συμπεριφορών.

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι η εκδήλωση συμπαιγνιακών συμπεριφορών δεν αφορά μόνον τις περιπτώσεις που η ανταλλαγή πληροφοριών γίνεται ιδιωτικά και μυστικά μεταξύ επιχειρήσεων, αλλά αφορά και τις περιπτώσεις που αυτή λαμβάνει χώρα δημόσια και επομένως, οι πληροφορίες γνωστοποιούνται, μεταξύ άλλων, στους καταναλωτές. Αυτό διότι, οι επιχειρήσεις μπορούν ευκολότερα να προσαρμόσουν άμεσα τη στρατηγική τους τόσο σε σχέση με αλλαγές της συμπεριφοράς των ανταγωνιστών τους (περιορίζοντας τα κίνητρα παρεκκλίσεων) όσο και σε σχέση με την αλλαγή της συμπεριφοράς των καταναλωτών.

Κρίσιμο ρόλο προς το σκοπό αυτό διαδραματίζει ο βαθμός δεσμευτικότητας των πληροφοριών που ανταλλάσσονται μεταξύ επιχειρήσεων, και επομένως γνωστοποιούνται στους καταναλωτές. Συγκεκριμένα, η ανταλλαγή μη δεσμευτικών πληροφοριών μεταξύ ανταγωνιστών, δύναται να επιτρέπει στις επιχειρήσεις να καταλήξουν σε σιωπηρή σύμπραξη ειδικότερα στις περιπτώσεις που η αλληλεπίδραση των εν λόγω επιχειρήσεων στην αγορά είναι συνεχής.

Κατά συνέπεια, στο βαθμό που η αύξηση της διαφάνειας ως αποτέλεσμα της ανταλλαγής πληροφοριών ενισχύει την αλληλεξάρτηση των επιχειρήσεων, επιτρέποντας την άμεση παρακολούθηση της συμπεριφοράς των ανταγωνιστών, τον έγκαιρο εντοπισμό τυχόν παρεκκλίσεων από την συμπαιγνιακή ισορροπία, την γρήγορη αντίδραση και προσαρμογή της συμπεριφοράς τους σε ανταπόκριση με μεταβολές στη συμπεριφορά των ανταγωνιστικών επιχειρήσεων και των καταναλωτών, η ανταγωνιστική ένταση περιορίζεται σε βάρος των καταναλωτών. Η πιθανότητα μείωσης της ανταγωνιστικής έντασης αυξάνεται σημαντικά στην περίπτωση ανταλλαγής μη δεσμευτικών πληροφοριών.



## ii. Χαρακτηριστικά πληροφοριών

### *Φύση πληροφοριών*

Η φύση των πληροφοριών συνιστά μια κρίσιμη παράμετρο για την αξιολόγηση των ανταγωνιστικών επιδράσεων που δύναται να έχει η ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ επιχειρήσεων. Βάσει της σχετικής βιβλιογραφίας και νομολογίας, η ανταλλαγή εξατομικευμένων πληροφοριών στρατηγικής φύσεως για την άσκηση ανταγωνισμού στην αγορά (π.χ. ύψος τιμών και εκπτώσεων, κόστος παραγωγής, όροι συμμετοχής σε διαγωνισμούς, επιχειρηματικά σχέδια, περιθώρια κέρδους, αξία πωλήσεων) δύναται να επηρεάσει την συμπεριφορά των επιχειρήσεων, διότι τους επιτρέπει να αναγνωρίσουν τις στρατηγικές των ανταγωνιστών τους. Επομένως, ως αποτέλεσμα της τεχνητής αύξησης της διαφάνειας στην αγορά και του περιορισμού της αβεβαιότητας, οι επιχειρήσεις μπορούν να καταλήξουν ευκολότερα και πιο γρήγορα σε συνεννόηση για τους όρους συντονισμού, επιφέροντας ένα συμπαιγνιακό αποτέλεσμα στην αγορά, ακόμη και χωρίς ρητή συμφωνία συντονισμού. Ως εκ τούτου, η ανταλλαγή τέτοιων πληροφοριών θεωρείται ότι από τη φύση της περιορίζει τον ανταγωνισμό στην αγορά.

Αντιθέτως, η ανταλλαγή πληροφοριών που δεν έχουν στρατηγικό χαρακτήρα, όπως για παράδειγμα πληροφορίες που αφορούν θέματα υγιεινής, ασφάλειας και προστασίας του περιβάλλοντος, καθώς και πληροφορίες σχετικά με νομοθετικές πρωτοβουλίες ή αλλαγές, είναι συνήθως ουδέτερες όσον αφορά την επίδραση που έχουν στον ανταγωνισμό.

### *Επίπεδο συγκεντρωτικότητας πληροφοριών*

Σύμφωνα με τη σχετική βιβλιογραφία και νομολογία, όσο πιο εξατομικευμένες είναι οι πληροφορίες που ανταλλάσσονται, τόσο μεγαλύτεροι είναι οι κίνδυνοι για περιορισμό του ανταγωνισμού λόγω συντονισμού της συμπεριφοράς των επιχειρήσεων. Αυτό διότι, η ανταλλαγή εξατομικευμένων πληροφοριών επιτρέπει την αναγνώριση και παρακολούθηση της στρατηγικής συμπεριφοράς συγκεκριμένων επιχειρήσεων στην αγορά. Σε αντιπαραβολή, οι γνήσιες συγκεντρωτικές πληροφορίες (π.χ. ύψος συνολικών πωλήσεων στην αγορά, βαθμός χρήσης συνολικής παραγωγικής ικανότητας), που δεν επιτρέπουν την αναγνώριση εξατομικευμένων δεδομένων συγκεκριμένων επιχειρήσεων, συνήθως δεν δημιουργούν κινδύνους σε σχέση με την λειτουργία του ανταγωνισμού στην αγορά.

### *Δημόσια διαθέσιμες πληροφορίες*

Σύμφωνα με τη σχετική βιβλιογραφία και νομολογία, η ανταλλαγή πληροφοριών που βρίσκονται στη δημόσια σφαίρα δεν μπορεί να περιορίσει τον ανταγωνισμό στην αγορά, υπό



την προϋπόθεση ότι η πρόσβαση ή/και η αξιοποίηση των εν λόγω πληροφοριών δεν συνεπάγεται κόστος.

Επεξηγώντας, όταν μια επιχείρηση αποσκοπεί στο να αποκτήσει / αξιολογήσει πληροφορίες ανταγωνιστών της που δεν είναι δημόσια προσβάσιμες πόσο δε μάλλον, συγκεντρωμένες σε ένα συγκεκριμένο σημείο για να σχεδιάσει τις στρατηγικές της, η επίτευξη του σκοπού της συνεπάγεται κόστος και απαιτεί χρόνο.

Από την άλλη, στην περίπτωση που όλες οι αναγκαίες πληροφορίες συγκεντρώνονται δημόσια σε ένα σημείο π.χ. ηλεκτρονική πλατφόρμα, τότε εύκολα και χωρίς ιδιαίτερο κόστος και χρόνο, μια επιχείρηση μπορεί να λάβει τις πληροφορίες που χρειάζεται για να αντιληφθεί τις μελλοντικές στρατηγικές που θα ακολουθήσουν οι ανταγωνιστές της στην αγορά.

#### *Παλαιότητα πληροφοριών*

Με βάση τη σχετική βιβλιογραφία και νομολογία, η ανταλλαγή πληροφοριών που αφορούν την μελλοντική συμπεριφορά των επιχειρήσεων (π.χ. μελλοντικές τιμές) δημιουργούν μεγαλύτερους κινδύνους πρόκλησης βλάβης στην λειτουργία του ανταγωνισμού. Αυτό διότι, επιτρέπουν τον περιορισμό της αβεβαιότητας που υπάρχει σε σχέση με τη μελλοντική στρατηγική που θα ακολουθήσουν οι ανταγωνιστικές επιχειρήσεις στην αγορά.

Όσον αφορά την ανταλλαγή πληροφοριών που αφορούν την τρέχουσα συμπεριφορά των επιχειρήσεων (π.χ. ύψος τιμών, εκπτώσεων), η εκτίμηση της επίδρασης στον ανταγωνισμό εξαρτάται από το κατά πόσον οι εν λόγω πληροφορίες είναι χρήσιμες για σκοπούς συντονισμού της συμπεριφοράς τους, καθώς επίσης και από το κατά πόσον οι πληροφορίες που γνωστοποιούνται είναι δεσμευτικές για τις επιχειρήσεις. Η ανταλλαγή πληροφοριών που αφορούν για παράδειγμα το ύψος των τρεχουσών τιμών δημιουργεί μεγαλύτερους κινδύνους για τον ανταγωνισμό όταν οι εν λόγω τιμές δεν είναι δεσμευτικές για τους καταναλωτές. Συγκεκριμένα, σε αυτήν την περίπτωση, οι πληροφορίες σε σχέση με το ύψος των τιμών δεν έχουν μεγάλη αξία για τους καταναλωτές, καθότι ανά πάσα στιγμή οι τιμές μπορεί να αλλάξουν και κατ' επέκταση οι καταναλωτές δεν μπορούν να βασιστούν σε αυτές προκειμένου να κάνουν τους επιλογές τους. Επίσης, η δημόσια γνωστοποίηση μη δεσμευτικών τιμών μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τις επιχειρήσεις ως ένα εργαλείο σηματοδότησης των προθέσεών τους, με απώτερο στόχο να καταλήξουν σε σιωπηρή σύμπραξη.

Τέλος, αναφέρεται ότι ιστορικές πληροφορίες που έχουν απωλέσει τη στρατηγική τους αξία και οι οποίες δεν δύνανται να επηρεάσουν τη μελλοντική συμπεριφορά των επιχειρήσεων θεωρούνται αβλαβείς όσον αφορά την λειτουργία του ανταγωνισμού. Γενικότερα, όσο παλαιότερες είναι οι πληροφορίες που ανταλλάσσονται, τόσο μικρότερη είναι η επίδραση που μπορεί να έχουν στη συμπεριφορά των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση στον ανταγωνισμό.



### *Συχνότητα ανταλλαγής πληροφοριών*

Η μεγαλύτερη συχνότητα ανταλλαγής πληροφοριών διευκολύνει την συνεννόηση των επιχειρήσεων στην αγορά, καθότι επιτρέπει στις επιχειρήσεις την άμεση αντίδρασή τους σε παρεκκλίσεις από τη συμπαιγνιακή ισορροπία. Όσο πιο έγκαιρη είναι η αντίδραση αυτή, τόσο μικρότερα είναι τα κίνητρα των επιχειρήσεων να παρεκκλίνουν από τη συμπαιγνιακή ισορροπία και επομένως τόσο πιο σταθερή και διατηρήσιμη καθίσταται η συμπαιγνία.

Αντιθέτως, η μικρότερη συχνότητα ανταλλαγής πληροφοριών περιορίζει την δυνατότητα έγκαιρης αντίδρασης σε παρεκκλίσεις, και ως εκ τούτου, τη διατηρησιμότητα μίας συμπαιγνιακής ισορροπίας.

### **Επαγγελματική άποψη**

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω, θα εξετάσουμε τις πιθανές επιδράσεις που αναμένεται ότι θα έχει στον ανταγωνισμό η εφαρμογή της ηλεκτρονικής πλατφόρμας που αναφέρεται στο Νομοσχέδιο.

Καταρχάς, σημειώνεται ότι οι εξατομικευμένες τιμές που θα καταχωρούνται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα σε σχέση με προϊόντα υψηλής κατανάλωσης και σημασίας από τις επιχειρήσεις που έχουν υποχρέωση υποβολής δεδομένων τιμών, δεν φαίνεται να είναι δεσμευτικές. Ουσιαστικά, οι εν λόγω επιχειρήσεις διαθέτουν την ευχέρεια να μεταβάλουν το ύψος των τιμών μετά την καταχώρισή τους στην ηλεκτρονική πλατφόρμα. Επομένως, οι εν λόγω τιμές μπορεί να διαφέρουν από τις πραγματικές τιμές που εφαρμόζουν οι επιχειρήσεις που τις έχουν καταχωρίσει. Κατ' επέκταση, οι πληροφορίες που θα περιλαμβάνονται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα σε σχέση με το ύψος των τιμών έχουν περιορισμένη αξία για τους καταναλωτές, αφού δεν είναι βέβαιο ότι μπορεί να οδηγήσουν σε πιο καλά ενημερωμένες επιλογές. Σημειώνεται μάλιστα ότι στο βαθμό οι πραγματικές τιμές θα διαφοροποιούνται σε σχέση με τις τιμές που θα είναι καταχωρισμένες στην πλατφόρμα, είναι δυνατόν να προκληθεί σύγχυση στους καταναλωτές με αποτέλεσμα να οδηγηθούν σε λανθασμένες αποφάσεις.

Επιπλέον, όσον αφορά τις επιχειρήσεις σημειώνεται ότι η εφαρμογή της ηλεκτρονικής πλατφόρμας περιορίζει το κόστος παρακολούθησης των τιμών των ανταγωνιστικών επιχειρήσεων (π.χ. υπεραγορών). Σημειώνεται σχετικά ότι όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμός των κωδικών προϊόντων που περιλαμβάνονται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα και όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμός των επιχειρήσεων που έχουν υποχρέωση υποβολής δεδομένων τιμών στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, τόσο μεγαλύτερη είναι η εξοικονόμηση κόστους με το οποίο θα επιβαρύνονταν οι επιχειρήσεις για την παρακολούθηση των τιμών των ανταγωνιστικών επιχειρήσεων, συγκριτικά με την περίπτωση που δεν εφαρμοζόταν η ηλεκτρονική πλατφόρμα.





Η ηλεκτρονική πλατφόρμα μπορεί να επίσης να λειτουργήσει ως εργαλείο συντονισμού των τιμών των επιχειρήσεων που έχουν υποχρέωση υποβολής δεδομένων τιμών για τα προϊόντα υψηλής κατανάλωσης και σημασίας. Συγκεκριμένα, οι εν λόγω επιχειρήσεις μπορούν να χρησιμοποιήσουν την ηλεκτρονική πλατφόρμα, προκειμένου να αναγγείλουν / σηματοδοτήσουν το ύψος των τιμών (price signaling) για προϊόντα υψηλής κατανάλωσης με σκοπό να επιτύχουν σιωπηρή σύμπραξη.

Επιπρόσθετα, η ηλεκτρονική πλατφόρμα μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τις επιχειρήσεις που έχουν υποχρέωση υποβολής δεδομένων τιμών προκειμένου να παρακολουθούν τη συμπεριφορά των ανταγωνιστών τους και να διαπιστώνουν σε περίπτωση σύμπραξης τους τυχόν παρεκκλίσεις.

#### Καταληκτικά σχόλια

Συνεκτιμώντας τα πιο πάνω, η άποψη μας είναι ότι η εφαρμογή της ηλεκτρονικής πλατφόρμας δεν εγγυάται την καλύτερη ενημέρωση των καταναλωτών, εφόσον οι επιχειρήσεις που θα έχουν την υποχρέωση υποβολής των δεδομένων τιμών θα είναι ελεύθερες να μεταβάλουν τις τιμές μετά την καταχώρισή τους στην ηλεκτρονική πλατφόρμα. Για να υπάρχει χρήσιμη και αξιόπιστη ενημέρωση των καταναλωτών μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας, οι τιμές που καταχωρούνται από τις επιχειρήσεις σε αυτήν πρέπει να είναι δεσμευτικές, δηλαδή να ισχύουν μέχρι να επανακαταχωριστούν νέες τιμές την επόμενη ημέρα. Εντούτοις, η επιβολή υποχρέωσης στις επιχειρήσεις που υποβάλλουν δεδομένα τιμών να διατηρούν αμετάβλητο το ύψος των τιμών τους μέχρι να επανακαταχωριστούν νέες τιμές την επόμενη ημέρα ενδεχομένως να συνιστά παρέμβαση στην ελευθερία επιλογής των τιμών, κάτι που δημιουργεί ζητήματα ασυμβατότητας με το Σύνταγμα. Πέραν από τα εν λόγω ζητήματα, η επιβολή μίας τέτοιας υποχρέωσης σε αριθμό επιχειρήσεων (εν προκειμένω των επιχειρήσεων με κύκλο εργασιών πέραν των €8 εκ.) και όχι σε όλες τις ανταγωνιστικές επιχειρήσεις στην αγορά, δημιουργεί σοβαρά ζητήματα στρέβλωσης του ανταγωνισμού μέσω παράβασης της αρχής της ισότητας.

Επίσης, η μεγαλύτερη διαφάνεια που θα προκύψει με την εφαρμογή της ηλεκτρονικής πλατφόρμας σε σχέση με τις τρέχουσες τιμές των επιχειρήσεων που θα έχουν την υποχρέωση υποβολής των δεδομένων τιμών ως αποτέλεσμα της εφαρμογής της ηλεκτρονικής πλατφόρμας, θα περιορίσει την αβεβαιότητα που υπάρχει στην αγορά με υπαρκτό τον κίνδυνο να διευκολυνθεί η ανάπτυξη σιωπηρής σύμπραξης με δυσμενείς συνέπειες για την ευημερία των καταναλωτών.



**TROJAN ECONOMICS**  
Experts in Competition Economics

---

Ως εκ των πιο πάνω, έχουμε την άποψη ότι η εφαρμογή της ηλεκτρονικής πλατφόρμας που αναφέρεται στο Νομοσχέδιο δημιουργεί σοβαρούς κινδύνους πρόκλησης ζημιογόνων επιδράσεων στον ανταγωνισμό.

Με εκτίμηση,

Δρ. Παπαγιώτης Αγκοιλίου  
Διευθυντής



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΥΠΟΥΡΓΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Αρ. Φακ.: Υ.Σ. 05.05.008  
Αρ. Τηλ.: 22602859  
Αρ. Φαξ.: 22663492  
E-mail: [skyriacou@cm.gov.cy](mailto:skyriacou@cm.gov.cy)

24 Απριλίου 2023

Γενικό Διευθυντή  
Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας,

**Θέμα: Προσχέδιο Απόφασης με τίτλο: «Νομοσχέδιο με τίτλο: «Ο περί  
Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών Λιανικής Πώλησης Προϊόντων Νόμος  
του 2023».**

Έχω οδηγίες να αναφερθώ στο πιο πάνω θέμα και να σας διαβιβάσω, συνημμένα, Προσχέδιο της σχετικής Απόφασης του Υπουργικού Συμβουλίου, η οποία λήφθηκε στη Συνεδρία του ημερ. 21.4.2023, για τις δικές σας ενέργειες.

(Σόνια Γεωργιάδου)

για Γραμματέα  
Υπουργικού Συμβουλίου

ΣΤ/μκ/επιστολή προς ΓΔ.ΥΕΕΒ



## ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ

### Απόσπασμα από τα Πρακτικά της Συνεδρίας του Υπουργικού Συμβουλίου Ημερομηνίας 21/4/2023

Νομοσχέδιο με τίτλο: «Ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών Λιανικής Πώλησης Προϊόντων Νόμος του 2023».

Αρ. Απόφασης

(Αρ. Πρότασης 465/2023).

1. Το Συμβούλιο αποφάσισε:
  - α) Να εγκρίνει το νομοσχέδιο με τίτλο «Ο περί Καταγραφής και Παρακολούθησης Τιμών Λιανικής Πώλησης Προϊόντων Νόμος του 2023», αντίγραφο του οποίου επισυνάπτεται στην Πρόταση ως Παράρτημα 1.
  - β) Να εξουσιοδοτήσει τον Υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας:
    - i) Να καταθέσει το πιο πάνω νομοσχέδιο στη Βουλή των Αντιπροσώπων, για ψήφισή του σε Νόμο.
    - ii) Να επιφέρει, στο εν λόγω νομοσχέδιο οποιεσδήποτε τροποποιήσεις κρίνει σκόπιμες κατά το στάδιο της επεξεργασίας και συζήτησής του στη Βουλή των Αντιπροσώπων, προ της ψήφισής του, εφόσον δεν αλλάζει η φιλοσοφία του, άνευ επαναφοράς του στο Συμβούλιο.
    - iii) Να παρακολουθεί την εφαρμογή της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-kalathi, καθώς και να προβαίνει σε τακτές αξιολογήσεις της και να ενημερώνει, ανά εξάμηνο το Συμβούλιο, με εξαίρεση την πρώτη ενημέρωση, η οποία πρέπει να υποβληθεί εντός τριών μηνών.



## ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ

### **Απόσπασμα από τα Πρακτικά της Συνεδρίας του Υπουργικού Συμβουλίου Ημερομηνίας 21/4/2023**

2. Σκοπός του πιο πάνω νομοσχεδίου είναι η θέσπιση κανόνων σχετικά με τη διαδικασία καταγραφής και παρακολούθησης τιμών λιανικής πώλησης καταναλωτικών προϊόντων με στόχο, αφενός, την άμεση και καλύτερη ενημέρωση των καταναλωτών για τις τιμές πώλησης αυτών και, αφετέρου, την παρακολούθηση των τιμών από την Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή για σκοπούς άσκησης των αρμοδιοτήτων της και διασφάλισης των συμφερόντων των καταναλωτών.

3. Ειδικότερα, το παρόν νομοσχέδιο θα καταστήσει δυνατή τη λειτουργία, από την Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή, ενός ηλεκτρονικού εργαλείου παρουσίασης τιμών σε καθημερινή βάση, το οποίο θα ενισχύσει τη διαφάνεια και την άμεση πληροφόρηση του Κύπριου καταναλωτή για τις τιμές σημαντικών καταναλωτικών προϊόντων. Ιδίως, προνοεί για τον καθορισμό των επιχειρήσεων τροφίμων και/ή άλλων προϊόντων που θα υποβάλλουν τιμές πώλησης προϊόντων, καθορίζει τις κατηγορίες προϊόντων για τα οποία, κατόπιν έκδοσης Διατάγματος από τον Υπουργό, θα υποβάλλονται τιμές πώλησης, προδιαγράφει τη διαδικασία υποβολής των τιμών πώλησης και προνοεί για τις εξουσίες της αρμόδιας Αρχής και τη δυνατότητα αυτής για επιβολή διοικητικών προστίμων.

Πηνελόπη Παπαβασιλείου

ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ  
ΥΠΟΥΡΓΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

