

**ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟ ΜΕ ΤΙΤΛΟ:**  
**Ο ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΚΥΠΡΟΥ (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ)**  
**ΝΟΜΟΣ ΤΟΥ 2021**

Προοίμιο

Για σκοπούς, μεταξύ άλλων, μερικής εναρμόνισης, με τα άρθρα 1(1), 1(8), 1(9), 1(10), 1(11), 1(13), 1(14)(α), 1(15), 1(17), 1(18) και 1(28), της πράξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με τίτλο «Οδηγία 2018/1808/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14<sup>ης</sup> Νοεμβρίου 2018, για την τροποποίηση της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, (Οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων)», ενόψει των μεταβαλλόμενων συνθηκών της αγοράς», όπως αυτή εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται,

Επίσημη

Εφημερίδα της  
Ε.Ε.: L 303,  
28.11.2018,  
σ. 69.

η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

Συνοπτικός  
τίτλος.

Κεφ.300Α.

46 του 1959

20 του 1960

21 του 1960

27 του 1961

69 του 1961

26 του 1962

39 του 1963

61 του 1972

52 του 1977

21 του 1979

212 του 1987

284 του 1987

9 του 1988

204 του 1991

1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Τροποποιητικός) Νόμος του 2021 και θα διαβάζεται μαζί με τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο (που στο εξής θα αναφέρεται ως ο «βασικός νόμος») και ο βασικός νόμος και ο παρών Νόμος θα αναφέρονται μαζί ως ο περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμος.

238 του 1991  
38(Ι) του 1995  
8(Ι) του 1998  
24(Ι) του 2000  
7(Ι) του 2001  
10(Ι) του 2001  
60(Ι) του 2001  
83(Ι) του 2001  
136(Ι) του 2002  
23(Ι) του 2003  
116(Ι) του 2003  
96(Ι) του 2004  
83(Ι) του 2006  
172(Ι) του 2006  
18(Ι) του 2009  
117(Ι) του 2010  
52(Ι) του 2019.

Τροποποίηση του  
άρθρου 2  
του βασικού  
νόμου.

2. Το άρθρο 2 του βασικού νόμου, τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση, στον ορισμού του όρου «συγκαλυμμένη διαφήμιση», της λέξης «συγκαλυμμένη», με τη λέξη «συγκεκριμενοποιημένη» (πρώτη γραμμή).

(β) με την αντικατάσταση, στον ορισμό του όρου «συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση», της λέξης «συγκαλυμμένη», με τη λέξη «συγκεκριμενοποιημένη» (πρώτη γραμμή).

(γ) με την αντικατάσταση, στον ορισμό του όρου «τηλεαγορά», της λέξης «τηλεαγορά», με τη λέξη «τηλεπώληση» (πρώτη γραμμή).

(δ) με την αντικατάσταση, στον ορισμό του όρου «χρονοθυρίδα ή παράθυρο τηλεαγοράς», της λέξης «τηλεαγοράς», με τη λέξη «τηλεπώλησης» (πρώτη

γραμμή) και την αντικατάσταση της λέξης «τηλεαγοράς», με τη λέξη «τηλεπώλησης» (δεύτερη γραμμή):

(ε) με την αντικατάσταση του ορισμού του όρου «Αρχή Ραδιοτηλεόρασης», με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

««Αρχή Ραδιοτηλεόρασης» σημαίνει την ανεξάρτητη Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, που ιδρύθηκε και λειτουργεί δυνάμει του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται μεταγενέστερα.»

(στ) με την αντικατάσταση, του ορισμού του όρου «οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση», με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

««οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση» σημαίνει εικόνες με ή χωρίς ήχο που προορίζονται για την άμεση ή έμμεση προώθηση των εμπορευμάτων, των υπηρεσιών ή της εικόνας ενός φυσικού ή νομικού προσώπου που ασκεί οικονομική δραστηριότητα· οι εικόνες αυτές συνοδεύουν ή περιλαμβάνονται σε πρόγραμμα έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής και μεταξύ των μορφών οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η τηλεοπτική διαφήμιση, η χορηγία, η τηλεπώληση και η τοποθέτηση προϊόντος.»

(ζ) με την αντικατάσταση του ορισμού του όρου «πρόγραμμα», με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

««πρόγραμμα» σημαίνει το σειριακό σύνολο κινούμενων εικόνων με ή χωρίς ήχο, το οποίο συνιστά ένα μεμονωμένο στοιχείο,

ανεξαρτήτως του μήκους του, στο πλαίσιο προγραμματισμού ή καταλόγου καταρτιζόμενου από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, το οποίο περιλαμβάνει ταινίες μεγάλου μήκους, αθλητικά γεγονότα, κωμικές σειρές, ντοκιμαντέρ, παιδικά προγράμματα και δραματοποιημένα έργα·

(η) με την αντικατάσταση, του ορισμού του όρου «τοποθέτηση προϊόντων», με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

««τοποθέτηση προϊόντος» σημαίνει κάθε μορφή οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης που συνίσταται στην παρουσίαση ή στην αναφορά προϊόντος, υπηρεσίας ή του αντίστοιχου εμπορικού σήματος ώστε να εμφανίζεται εντός ενός προγράμματος, έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος·»

(θ) με την αντικατάσταση, του ορισμού του όρου «υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων», με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

««υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων» σημαίνει:

(α) υπηρεσία όπως ορίζεται στα Άρθρα 56 και 57 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπου ο κύριος σκοπός της υπηρεσίας ή ενός διαχωρίσιμου τμήματος αυτής είναι η παροχή προγραμμάτων, υπό τη συντακτική ευθύνη του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων προς το ευρύ κοινό, με σκοπό την ενημέρωση, την ψυχαγωγία ή την εκπαίδευση μέσω δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών· η εν λόγω υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων είναι είτε μία τηλεοπτική εκπομπή, είτε μια ραδιοφωνική εκπομπή, είτε μία κατά παραγγελία υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων·

(β) οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση·»·

(ι) με την προσθήκη, στην κατάλληλη αλφαβητική σειρά, των ακόλουθων νέων όρων και των ορισμών:

««Οδηγία 2018/1808/ΕΕ» σημαίνει την Οδηγία 2018/1808/ΕΕ, του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14<sup>ης</sup> Νοεμβρίου 2018, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, όπως αυτή εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται·

«συντακτική απόφαση» σημαίνει την απόφαση, η οποία λαμβάνεται σε τακτική βάση για το σκοπό της άσκησης συντακτικής ευθύνης και συνδέεται με την καθημερινή λειτουργία της υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων·»

«στοίχημα» έχει την έννοια που αποδίδεται στον όρο αυτό από το άρθρο 2 του περί Στοιχημάτων Νόμου

«τυχερό παιχνίδι» έχει την έννοια που αποδίδεται στον όρο αυτό από το άρθρο 2 του περί Στοιχημάτων Νόμου·»·

(ζ) με τη διαγραφή, του όρου «τοπικός τηλεοπτικός οργανισμός» και του ορισμού του.

Αντικατάσταση  
του άρθρου 17Α  
του βασικού νόμου.

3. Το άρθρο 17Α του βασικού νόμου, αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο 17Α:

«Τηλεοπτική  
διαφήμιση  
και  
τηλεπώληση.

17Α.-(1) Το Ίδρυμα, δύναται να μεταδίδει τηλεοπτικές διαφημίσεις και μηνύματα τηλεπώλησης, με ή χωρίς αμοιβή, εφόσον δε συγκρούονται με τη γενική πολιτική του:

Νοείται ότι, για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, ο όρος «τηλεοπτική διαφήμιση» δεν περιλαμβάνει-

(i) ανακοινώσεις του Ιδρύματος που αναφέρεται στα δικά του προγράμματα και τα παρεπόμενα προϊόντα που προέρχονται άμεσα από αυτά·

(ii) ανακοινώσεις χορηγίας·

(iii) τοποθετήσεις προϊόντος·

(iv) ουδέτερα πλαίσια μεταξύ συντακτικού περιεχομένου και τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή μηνυμάτων τηλεπώλησης, και μεταξύ μεμονωμένων τηλεοπτικών μηνυμάτων.

(2) Η μετάδοση τηλεοπτικών διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεπώλησης από το Ίδρυμα υπόκειται στις ακόλουθες προϋποθέσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και με την επιφύλαξη της χρήσης νέων

διαφημιστικών τεχνικών, το Ίδρυμα οφείλει να διασφαλίζει ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος, μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων:

Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεπώλησης επιτρέπονται σε αθλητικές εκδηλώσεις και αυτά, εξαιρουμένων των μεταδόσεων αθλητικών εκδηλώσεων, παραμένουν η εξαίρεση·

(β) εάν κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων παρεμβάλλονται τηλεοπτικές διαφημίσεις ή τηλεπωλήσεις, το Ίδρυμα οφείλει να διασφαλίζει ότι δεν θίγεται η ακεραιότητα των προγραμμάτων, λαμβάνοντας υπόψη τις φυσικές παύσεις και τη διάρκεια και τη φύση του προγράμματος, καθώς και τα δικαιώματα των δικαιούχων·

(γ) η μετάδοση τηλεοπτικών ταινιών (εκτός των σειρών αυτοτελών εκπομπών, των σίριαλ και των ντοκιμαντέρ), κινηματογραφικών έργων και ειδησεογραφικών προγραμμάτων είναι δυνατό να διακόπτεται για τηλεοπτικές διαφημίσεις, τηλεπωλήσεις ή και τα δύο μία φορά για κάθε προγραμματισμένη χρονική περίοδο διάρκειας τουλάχιστον τριάντα (30) λεπτών·

(δ) η μετάδοση παιδικών προγραμμάτων είναι δυνατόν να διακόπτεται για τηλεοπτικές διαφημίσεις μία φορά για κάθε προγραμματισμένη χρονική περίοδο διάρκειας τουλάχιστον τριάντα (30) λεπτών, εφόσον η προγραμματισμένη διάρκεια του προγράμματος

υπερβαίνει τα τριάντα (30) λεπτά. Η μετάδοση μηνυμάτων τηλεπώλησης απαγορεύεται κατά τη διάρκεια παιδικών προγραμμάτων.

(3) Απαγορεύεται-

(α) Η παρεμβολή τηλεοπτικών διαφημίσεων ή τηλεπωλήσεων κατά τη διάρκεια θρησκευτικών τελετών·

(β) η τηλεοπτική διαφήμιση των φαρμάκων και των θεραπευτικών αγωγών που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή δυνάμει των διατάξεων του περί Φαρμάκων Ανθρώπινης Χρήσης (Έλεγχος Ποιότητας, Προμήθειας και Τιμών) Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται·

(γ) η τηλεπώληση φαρμάκων για τα οποία απαιτείται άδεια εμπορίας δυνάμει των διατάξεων του περί Φαρμάκων Ανθρώπινης Χρήσης (Έλεγχος Ποιότητας, Προμήθειας και Τιμών) Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, ή των δυνάμει αυτού εκδιδόμενων Κανονισμών, καθώς και η τηλεπώληση θεραπευτικών αγωγών.

(4) Για την τηλεοπτική διαφήμιση ή/και τηλεπώληση αλκοολούχων ποτών το Ίδρυμα οφείλει να διασφαλίζει ότι –

(α) δεν απευθύνεται ειδικά στους ανήλικους, ούτε, ιδίως εμφανίζει ανήλικους να καταναλώνουν τέτοια ποτά·

(β) δεν συσχετίζει την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών με βελτιωμένες σωματικές επιδόσεις ή την οδήγηση οχημάτων·

(γ) δεν προκαλεί την εντύπωση ότι η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών, ευνοεί την κοινωνική ή σεξουαλική επιτυχία·

(δ) δεν αφήνει να υπονοηθεί ότι τα αλκοολούχα ποτά, έχουν θεραπευτικές ιδιότητες ή ότι επιδρούν ως διεγερτικά, ηρεμιστικά ή καταπραϋντικά·

(ε) δεν ενθαρρύνει την άμετρη κατανάλωση αλκοολούχων ποτών και δεν δίνει αρνητική εικόνα της αποχής από την κατανάλωσή τους ή της μετρημένης κατανάλωσής τους·

(στ) δεν τονίζει ως προτέρημα των ποτών την ψηλή περιεκτικότητά τους σε οινόπνευμα.

(5) Η αναλογία των τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης κατά το χρονικό διάστημα από 06.00 έως 18.00 δεν υπερβαίνει το 20% του διαστήματος αυτού και η αναλογία των τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης κατά το χρονικό διάστημα από 18.00 έως 24.00 δεν υπερβαίνει το 20% του διαστήματος αυτού.

(6) (α) Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται από τις 06.00 μέχρι και τις 21.00 καθημερινά:

Νοείται ότι, παρά τις άλλες διατάξεις του παρόντος Νόμου, η συνολική χρονική διάρκεια των τηλεοπτικών διαφημίσεων

παιδικών παιχνιδιών δεν δύναται να υπερβαίνει τα τριάμισι (3,5) λεπτά μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα.

(β) Άνευ επηρεασμού των διατάξεων του παρόντος Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδοθέντων Κανονισμών που αφορούν στις διαφημίσεις, η Αρχή δύναται να απαιτήσει σε ειδικές περιπτώσεις την άμεση απόσυρση, τροποποίηση ή/και διακοπή της μετάδοσης διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών, εφόσον κρίνει ότι βλάπτονται ανήλικοι ή ενδέχεται να προκληθεί βλάβη σε ανηλίκους ή/και για αντικειμενικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος και, σε τέτοια περίπτωση, δύναται να παρεκκλίνει από την προβλεπόμενη στους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς διαδικασία εξέτασης παραβάσεων, οι λόγοι δε για τους οποίους κρίνεται αναγκαία η εν λόγω απαίτηση κοινοποιούνται στο Ίδρυμα, ανάλογα με την περίπτωση, το συντομότερο δυνατό, και απαιτείται η πλήρης συμμόρφωση αυτού εντός είκοσι τεσσάρων (24) ωρών από της κοινοποιήσεως σε αυτόν της σχετικής απόφασης της Αρχής:

Νοείται ότι, σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με την αναφερόμενη πιο πάνω απόφαση της Αρχής, η Αρχή δύναται να επιβάλει κυρώσεις, με βάση τις άλλες διατάξεις του παρόντος Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδοθέντων Κανονισμών:

Νοείται περαιτέρω ότι, η Αρχή δύναται να εξετάσει πιθανές παραβάσεις του παρόντος εδαφίου, με βάση τις άλλες διατάξεις του παρόντος Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδοθέντων Κανονισμών όσον αφορά τις τηλεοπτικές διαφημίσεις.

(7) (α) Η τηλεοπτική διαφήμιση τυχερών παιχνιδιών και στοιχημάτων απαγορεύεται από τις 06.00 μέχρι τις 21.00 καθημερινά.

(β) Παρά την προβλεπόμενη στην παράγραφο (α) απαγόρευση, η τηλεοπτική διαφήμιση στοιχημάτων επιτρέπεται κατά τη διάρκεια των διαφημιστικών διαλειμμάτων ζωντανής τηλεοπτικής μετάδοσης αθλητικού αγώνα, καθώς και δεκαπέντε (15) λεπτά πριν από την έναρξη ή μετά τη λήξη ζωντανής τηλεοπτικής μετάδοσης αθλητικού αγώνα:

Νοείται ότι, για τους σκοπούς της παρούσας παραγράφου, ο όρος “αθλητικός αγώνας” έχει την έννοια που αποδίδεται στον όρο “αγώνας” από το άρθρο 2 του περί Κυπριακού Οργανισμού Αθλητισμού Νόμου.

(γ) Παρά τις άλλες διατάξεις του παρόντος Νόμου, η συνολική χρονική διάρκεια τηλεοπτικών διαφημίσεων τυχερών παιχνιδιών και στοιχημάτων, δεν δύναται να υπερβαίνει το ενάμισι (1,5) λεπτό μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα.

(δ) Άνευ επηρεασμού των διατάξεων του παρόντος Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδοθέντων Κανονισμών που αφορούν στις διαφημίσεις, η Αρχή δύναται να απαιτήσει σε ειδικές περιπτώσεις την άμεση απόσυρση, τροποποίηση ή/και διακοπή της μετάδοσης διαφημίσεων τυχερών παιχνιδιών και στοιχημάτων, εφόσον κρίνει ότι βλάπτονται ανήλικοι ή ενδέχεται να προκληθεί βλάβη σε ανηλίκους ή/και για αντικειμενικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος και, σε τέτοια περίπτωση, δύναται να παρεκκλίνει από την προβλεπόμενη διαδικασία στο άρθρο 22B, οι λόγοι δε για τους οποίους

κρίνεται αναγκαία η εν λόγω απαίτηση κοινοποιούνται στο Ίδρυμα, ανάλογα με την περίπτωση, το συντομότερο δυνατό, και απαιτείται η πλήρης συμμόρφωση αυτού εντός είκοσι τεσσάρων (24) ωρών από της κοινοποίησής σε αυτόν της σχετικής απόφασης της Αρχής:

Νοείται ότι, σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με την αναφερόμενη πιο πάνω απόφαση της Αρχής, η Αρχή δύναται να επιβάλει κυρώσεις, με βάση τις άλλες διατάξεις του παρόντος Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδοθέντων Κανονισμών:

Νοείται περαιτέρω ότι, η Αρχή δύναται να εξετάσει πιθανές παραβάσεις του παρόντος εδαφίου, με βάση τις άλλες διατάξεις του παρόντος Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδοθέντων Κανονισμών όσον αφορά τις τηλεοπτικές διαφημίσεις.

(8) Η μετάδοση τηλεδιαγωνισμών και συνδεδεμένων με αυτούς προγραμμάτων των οποίων το αποτέλεσμα εξαρτάται από την τύχη επιτρέπεται μόνο μεταξύ των ωρών 22.00 και 05.00:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται οι τηλεψηφοφορίες και η αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων γενικά και ιδιαίτερα για σκοπούς συμμετοχής σε πρόγραμμα.

(9) Απαγορεύεται η μετάδοση εκπομπών ή προγραμμάτων αφιερωμένων σε ηλεκτρονικά στοιχήματα και παιχνίδια καζίνο παρεχόμενων με απευθείας σύνδεση (on line καζίνο),

περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των παιχνιδιών τύπου on line ρουλέτα και on line πόκερ, καθώς και ιπποδρομιακών στοιχημάτων, με ή χωρίς τη διαδραστική συμμετοχή των θεατών ή ακροατών. ».

Τροποποίηση  
του άρθρου 17Γ  
του βασικού  
νόμου.

4. Το άρθρο 17Γ του βασικού νόμου, τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση του εδαφίου (2) αυτού, με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

«(2) Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που μεταδίδει το Ίδρυμα ή τα προγράμματα του δεν επιτρέπεται να δέχονται χορηγία από επιχειρήσεις, των οποίων η κύρια δραστηριότητα είναι η παραγωγή ή η πώληση τσιγάρων και λοιπών προϊόντων καπνού, καθώς και ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης»·

(β) με την αντικατάσταση στο εδάφιο (3) αυτού, της λέξης «παρασκευή» (τρίτη γραμμή) με τη λέξη «παραγωγή»·

Τροποποίηση  
του άρθρου 18Α  
του βασικού  
νόμου.

5. Το εδάφιο (1) του άρθρου 18Α του βασικού νόμου, τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) με την αντικατάσταση στην παράγραφο (γ), της λέξης «στοιχεία» (πρώτη γραμμή) με τη φράση «λεπτομερείς πληροφορίες»·

(β) με την αντικατάσταση της παραγράφου (δ), με την ακόλουθη νέα παράγραφο:

«(δ) τη Δημοκρατία, στην δικαιοδοσία της οποίας υπάγεται καθώς και την Αρχή»·

(γ) με την διαγραφή του εδαφίου (2).

Αντικατάσταση  
του άρθρου 18B  
του βασικού νόμου.

6. Το άρθρο 18B του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο πλαγιότιτλο και άρθρο:

«Καταπολέμη  
ση των  
διακρίσεων»

18B.-(1) Χωρίς να επηρεάζεται η υποχρέωση σεβασμού και προστασίας της ανθρώπινης αξιοπρέπειας, το Ίδρυμα έχει υποχρέωση να διασφαλίζει με κατάλληλα μέσα ότι οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που μεταδίδει δεν εμπεριέχουν οποιαδήποτε:

α) υποκίνηση σε βία ή μίσος εναντίον ομάδας ανθρώπων ή μέλους ομάδας για οποιονδήποτε από τους λόγους που αναφέρονται τόσο στο Σύνταγμα της Δημοκρατίας, στην οικεία νομοθεσία όσο και στο άρθρο 21 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης·

β) δημόσια πρόκληση για τέλεση τρομοκρατικού εγκλήματος όπως ορίζεται στο άρθρο 13 του περί της Καταπολέμησης της Τρομοκρατίας και Προστασίας των Θυμάτων Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται.

(2) Τα μέτρα που λαμβάνονται για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου είναι αναγκαία και αναλογικά, σέβονται τα δικαιώματα και τηρούν τις αρχές που καθορίζονται στον Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.».

Αντικατάσταση του άρθρου 18Γ του βασικού νόμου.

7. Το άρθρο 18Γ του βασικού νόμου, αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο 18Γ:

«Προσβασιμότητα από άτομα με αναπηρίες.

18Γ.-(1) Το Ίδρυμα έχει υποχρέωση να διασφαλίζει, χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση, ότι οι υπηρεσίες του καθίστανται συνεχώς και προοδευτικά ολοένα και περισσότερο προσβάσιμες σε άτομα με αναπηρίες μέσω αναλογικών μέτρων.

(2) Το Ίδρυμα έχει υποχρέωση να μεταδίδει μεταξύ των ωρών 18.00 και 22.00 ειδικό δελτίο ειδήσεων καταληπτό από κωφά άτομα, διάρκειας τουλάχιστον πέντε λεπτών της ώρας:

Νοείται ότι, η προβολή του πιο πάνω αναφερόμενου ειδικού δελτίου ειδήσεων πραγματοποιείται τουλάχιστον στο ήμισυ της τηλεοπτικής οθόνης.

(3) Το Ίδρυμα οφείλει να υποβάλει έκθεση στην Αρχή, σε τακτική βάση, σχετικά με την εφαρμογή των μέτρων που αναφέρονται στο εδάφιο (1).

(4) Η Αρχή ενθαρρύνει το Ίδρυμα να αναπτύσσει σχέδια δράσης στον τομέα της προσβασιμότητας με σκοπό τη συνεχή και σταδιακή αύξηση της προσβασιμότητας των υπηρεσιών του σε άτομα με αναπηρίες και οποιοδήποτε τέτοιο σχέδιο δράσης κοινοποιείται στην Αρχή.

(5) Το Ίδρυμα, μετά από διαβουλεύσεις με την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης, οφείλει να υποβάλει σε αυτή χρονοδιάγραμμα, αναφορικά με την υλοποίηση της υποχρέωσης που αναφέρεται στο εδάφιο (1), σε διάστημα ενός έτους από την έναρξη της ισχύος του παρόντος άρθρου, που να καθορίζει συγκεκριμένους τρόπους για σταδιακή αύξηση των ποσοστών των προγραμμάτων του, τουλάχιστον κατά πέντε τοις εκατό (5%) πέραν των δελτίων ειδήσεων, που θα καθίσταται προσβάσιμο σε άτομα με οπτική ή ακουστική αναπηρία.

(6) Η Αρχή ορίζει ένα ενιαίο, εύκολα προσβάσιμο, μεταξύ άλλων από άτομα με αναπηρίες, και διαθέσιμο στο κοινό, επιγραμμικό σημείο επαφής για την παροχή πληροφοριών και τη λήψη καταγγελιών σχετικά με τυχόν ζητήματα προσβασιμότητας που αναφέρονται στο παρόν άρθρο.

(7) Η Αρχή διασφαλίζει ότι οι πληροφορίες έκτακτης ανάγκης που διατίθενται στο κοινό, μέσω των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων του Ιδρύματος, συμπεριλαμβανομένων των δημόσιων ενημερώσεων και ανακοινώσεων, σε περιπτώσεις φυσικών καταστροφών, παρέχονται κατά τρόπο προσιτό σε άτομα με αναπηρίες.

Αντικατάσταση  
του άρθρου 18Δ  
του βασικού  
νόμου.

8. Το άρθρο 18Δ του βασικού νόμου, αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο 18Δ:

«Παιδεία για τα  
Μέσα.

18Δ.(1) Το Ίδρυμα σε συνεργασία με την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης προωθεί και λαμβάνει μέτρα για την ανάπτυξη δεξιοτήτων σχετικά με την Παιδεία για τα Μέσα.

(2) Το Ίδρυμα συμμετέχει στη δράση Παιδεία για τα Μέσα, που συντονίζει η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης, ιδιαίτερα στη διάδοση προς τους πολίτες σαφών και εύχρηστων πληροφοριών και στη στήριξη εκστρατειών ευαισθητοποίησης, μεταξύ άλλων, σχετικά με τον τρόπο παραγωγής, προώθησης και διανομής πληροφοριών και δημιουργικού περιεχομένου στο ψηφιακό περιβάλλον, για την υπεύθυνη χρήση του διαδικτύου γενικότερα, καθώς και του τρόπου λειτουργίας των μηχανών αναζήτησης και της βέλτιστης χρήσης τους.

(3) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, ο όρος «Παιδεία για τα Μέσα» σημαίνει την ικανότητα πρόσβασης, κατανόησης και κριτικής αξιολόγησης των διαφόρων πτυχών των μέσων επικοινωνίας και του περιεχομένου τους, καθώς και η δυνατότητα έκφρασης σε διαφορετικές μορφές επικοινωνίας, κυρίως μέσα από τις νέες τεχνολογίες.».

Αντικατάσταση  
του άρθρου 18ΣΤ  
του βασικού  
νόμου.

9. Το άρθρο 18ΣΤ του βασικού νόμου, αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Οπτικοακουστικές  
εμπορικές  
ανακοινώσεις.

18ΣΤ. (1) Το Ίδρυμα διασφαλίζει ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδει συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται ακολούθως:

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες·

(β) απαγορεύονται οι συγκεκρικαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις·

(γ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να χρησιμοποιούν τεχνικές που απευθύνονται στο υποσυνείδητο·

(δ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να-

- (i) θίγουν τον σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας,
- (ii) εισάγουν ή να προάγουν διακρίσεις βάσει φύλου, φυλετικής ή εθνοτικής καταγωγής, εθνικότητας,

θρησκείας ή πεπτοιθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού,

- (iii) ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς επιβλαβείς για την υγεία ή την ασφάλεια,
- (iv) ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς καταφανώς επιβλαβείς για την προστασία του περιβάλλοντος·

(ε) απαγορεύονται όλες οι μορφές οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων για τσιγάρα και άλλα προϊόντα καπνού, καθώς και για ηλεκτρονικά τσιγάρα και περιέκτες επαναπλήρωσης·

(στ) απαγορεύεται οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά να απευθύνονται ειδικά σε ανήλικους και να ενθαρρύνουν την υπέρμετρη κατανάλωση των ποτών αυτών·

(ζ) απαγορεύονται οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για φαρμακευτικά προϊόντα και θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία·

(η) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να-

- (i) προκαλούν σωματική, πνευματική ή ηθική βλάβη στους ανηλικούς, ή

- (ii) τους παρακινούν ευθέως στην αγορά ή ενοικίαση προϊόντος ή υπηρεσίας εκμεταλλευόμενες την απειρία ή την ευπιστία τους, ή
- (iii) τους ενθαρρύνουν ευθέως να πείσουν τους γονείς τους ή άλλους για την αγορά των διαφημιζόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών, ή
- (iv) εκμεταλλεύονται την ιδιαίτερη εμπιστοσύνη των ανηλίκων στους γονείς, τους δασκάλους ή σε άλλα πρόσωπα, ή
- (v) παρουσιάζουν αναίτια ανήλικους σε επικίνδυνες καταστάσεις.

(2) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά στις κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, εξαιρουμένης της χορηγίας και της τοποθέτησης προϊόντος, συμμορφώνονται προς τα κριτήρια των διατάξεων του εδαφίου (4) του άρθρου 17Α.».

Αντικατάσταση  
του άρθρου 18Η  
του βασικού  
νόμου.

10. Το άρθρο 18Η του βασικού νόμου, αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο 18Η:

«Τοποθέτηση  
προϊόντος.

18Η.- (1) Το παρόν άρθρο εφαρμόζεται μόνο σε προγράμματα που δημιουργήθηκαν μετά τις 19 Δεκεμβρίου 2009.

(2) Η τοποθέτηση προϊόντος επιτρέπεται σε όλες τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, εκτός από τα ειδησεογραφικά προγράμματα και τα προγράμματα επικαιρότητας, τα προγράμματα για θέματα καταναλωτών, τα προγράμματα θρησκευτικού περιεχομένου και τα παιδικά προγράμματα.

(3) Τα προγράμματα που περιέχουν τοποθέτηση προϊόντος πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις-

(α) το περιεχόμενο και η οργάνωσή τους εντός χρονοδιαγράμματος, σε περίπτωση τηλεοπτικής εκπομπής, ή εντός καταλόγου, σε περίπτωση κατά παραγγελία υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, σε καμία περίπτωση δεν επιτρέπεται να επηρεάζεται κατά τρόπον ώστε να θίγεται η ευθύνη και η συντακτική ανεξαρτησία του Ιδρύματος·

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών στα προϊόντα αυτά ή τις υπηρεσίες·

(γ) δεν επιτρέπεται να προβάλλουν υπερβολικά τα εν λόγω προϊόντα ιδίως με κοντινή και/ή παρατεταμένη προβολή·

(δ) (i) οι τηλεθεατές ενημερώνονται με σαφήνεια για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντος μέσω κατάλληλου αναγνωριστικού σήματος κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος, καθώς και κατά τη συνέχισή του έπειτα από διαφημιστικό διάλειμμα, με σκοπό την αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσής τους:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις της παραγράφου αυτής, εξαιρούνται προγράμματα που δεν παράγονται ή ανατίθενται από το Ίδρυμα ή από επιχείρηση συνδεδεμένη με το Ίδρυμα, με την προϋπόθεση ότι το Ίδρυμα δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντος περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και το ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων.

(4) Σε κάθε περίπτωση, τα προγράμματα δεν περιέχουν τοποθέτηση προϊόντος για τα ακόλουθα-

(α) τσιγάρα και άλλα προϊόντα καπνού, καθώς και ηλεκτρονικά τσιγάρα και περιέκτες επαναπλήρωσης, ή τοποθέτηση προϊόντος από επιχειρήσεις των οποίων η κύρια δραστηριότητα είναι η παραγωγή ή η πώληση αυτών των προϊόντων,

(β) ειδικά φαρμακευτικά προϊόντα ή θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία,

(γ) παιδικά παιχνίδια, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (6) του άρθρου 17Α του παρόντος Νόμου,

(δ) οποιοδήποτε άλλο προϊόν, εμπόρευμα ή υπηρεσία, του οποίου ή της οποίας η διαφήμιση δεν επιτρέπεται βάσει του παρόντος Νόμου και των κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού.

(5) Απαγορεύεται ρητώς η ενσωμάτωση μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος σε κάθε στάδιο μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

(6) Απαγορεύεται η δωρεάν παροχή προϊόντων ή υπηρεσιών στις περιπτώσεις που δεν επιτρέπεται η χορηγία.».

Αντικατάσταση  
του άρθρου 18Θ  
του βασικού  
νόμου.

11. Το άρθρο 18Θ του βασικού νόμου, αντικαθίσταται με το ακόλουθο άρθρο:

«Κατά  
παραγγελία  
18Θ. Το Ίδρυμα οφείλει να διασφαλίζει ώστε οι κατά παραγγελία  
υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν μερίδιο

Υπηρεσίες. τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%), για τα ευρωπαϊκά έργα, στους καταλόγους τους και ότι τα έργα αυτά κατέχουν προβεβλημένη θέση.».

Τροποποίηση  
του άρθρου 19  
του βασικού  
νόμου.

12. Το άρθρο 19 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση του εδαφίου (3) αυτού, με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

«(3) Χωρίς να επηρεάζεται η υποχρέωση σεβασμού και προστασίας της ανθρώπινης αξιοπρέπειας, το Ίδρυμα διασφαλίζει ότι η δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία που παρέχει δεν εμπεριέχει οποιαδήποτε:

α) υποκίνηση σε βία ή μίσος εναντίον ομάδας ανθρώπων ή μέλους ομάδας για οποιονδήποτε από τους λόγους που αναφέρονται τόσο στο Σύνταγμα της Δημοκρατίας, στην οικεία νομοθεσία όσο και στο άρθρο 21 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης·

β) δημόσια πρόκληση για τέλεση τρομοκρατικού εγκλήματος όπως ορίζεται στο άρθρο 13 του περί της Καταπολέμησης της Τρομοκρατίας και Προστασίας των Θυμάτων Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται:

Νοείται ότι, τα μέτρα που λαμβάνονται για τους σκοπούς του παρόντος εδαφίου, είναι αναγκαία και αναλογικά, σέβονται τα δικαιώματα και τηρούν τις αρχές που καθορίζονται στον Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.».

(β) με την αντικατάσταση του εδαφίου (5) αυτού, με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

(5) (α) Το Ίδρυμα έχει υποχρέωση να λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα ώστε να διασφαλίζει ότι οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων του, οι οποίες δύνανται να βλάψουν τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων, διατίθενται μόνο κατά τέτοιον τρόπο που να διασφαλίζει ότι, υπό κανονικές συνθήκες, οι ανήλικοι ούτε θα τις ακούν ούτε θα τις βλέπουν.

(β) Τα μέτρα αυτά μπορεί να περιλαμβάνουν την επιλογή της ώρας μετάδοσης, τα μέσα εξακρίβωσης της ηλικίας ή άλλα τεχνικά μέτρα.

(γ) Τα μέτρα αυτά είναι αναλογικά ως προς τη δυνητική βλάβη που μπορεί να προκαλέσει το πρόγραμμα.

(δ) Το πλέον επιβλαβές περιεχόμενο, όπως είναι η αδικαιολόγητη βία και η πορνογραφία, υπόκειται στα αυστηρότερα μέτρα.

(ε) Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα των ανηλίκων που συλλέγονται ή άλλως παράγονται από το Ίδρυμα σύμφωνα με τις παραγράφους (α) έως (δ) του παρόντος εδαφίου δεν υπόκεινται σε επεξεργασία για εμπορικούς σκοπούς, όπως είναι η άμεση εμπορική προώθηση, η ανάλυση «προφίλ» και η στοχευμένη διαφήμιση με βάση τη συμπεριφορά.

(στ) Το Ίδρυμα έχει υποχρέωση να διασφαλίζει ότι παρέχει στους θεατές επαρκείς πληροφορίες για περιεχόμενο που δύναται να βλάψει τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων και για τον σκοπό αυτό, το Ίδρυμα χρησιμοποιεί ένα σύστημα που περιγράφει τη δυνητικά επιζήμια φύση του περιεχομένου μιας υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων:

Νοείται ότι, για την εφαρμογή της παρούσας παραγράφου, η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης και την προώθηση της αυτορρύθμισης όπως προβλέπεται στις διατάξεις του άρθρου 31B του περί Ραδιοφωνικών και

Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται.

(ζ) Για τα αναφερόμενα στις παραγράφους (α) και (β) του εδαφίου (5) προγράμματα που μεταδίδονται σε μη κωδικοποιημένη μορφή, το Ίδρυμα έχει την υποχρέωση να διασφαλίζει ότι προηγείται ακουστική προειδοποίηση ή να αναγνωρίζονται από την παρουσία ενός οπτικού συμβόλου καθ' όλη τη διάρκειά τους.

(η) Για την τήρηση της αναφερόμενης στην παράγραφο (α) του εδαφίου 5 υποχρέωσης, το Ίδρυμα πρέπει να διαθέτει και να ενημερώνει προς τούτο την Αρχή, πέραν από τη σήμανση, και πρόσθετα τεχνικά μέσα – ιδίως εύχρηστο σύστημα φιλτραρίσματος περιεχομένου και κωδικών πρόσβασης σε αυτό – με τα οποία θα προμηθεύονται γονείς/κηδεμόνες ανηλίκων στην περίπτωση συνδρομής σε κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων του Ιδρύματος, ώστε να μπορούν να διασφαλίσουν την παρεμπόδιση της πρόσβασης των ανηλίκων σε υπηρεσίες που θα μπορούσαν να βλάψουν τη φυσική, πνευματική ή ηθική τους ανάπτυξη.

Αντικατάσταση  
του άρθρου 19Α  
του βασικού  
νόμου.

13. Το άρθρο 19Α του βασικού νόμου, τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση στο εδάφιο (1) αυτού, της λέξης «τηλεαγοράς» (τέταρτη γραμμή) με τη λέξη «τηλεπώλησης»·

(β) με την αντικατάσταση στο εδάφιο (2) αυτού, της λέξης «τηλεαγοράς» (τέταρτη γραμμή) με τη λέξη «τηλεπώλησης».

Αντικατάσταση  
του άρθρου 19Γ  
του βασικού  
νόμου.

14. Το άρθρο 19Γ του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση στον πλαγιότιτλο αυτού, της λέξης «τηλεαγοράς» με τη λέξη «τηλεπώλησης»·

(β) με την αντικατάσταση στο εδάφιο (1) αυτού, της λέξης «τηλεαγοράς» (έκτη γραμμή) με τη λέξη «τηλεπώλησης».